Bu dergide gördüğünüz her şey Türkiye'de var!

HOME art

ISSN 1304-5652

EKİM 2017 **12 TL** KKTC 15 TL

TURKUVAZ

KUSURSUZ, DENGELİ, MODERN VE YARATICI
evler

BANYO REHBERİ

mavi&pembe
YENİ İKİLİ

Maison&Objet ve IFA fuarlarından
HABERLER

İÇİNİZİ ISITACAK SONBAHAR DURAKLARI



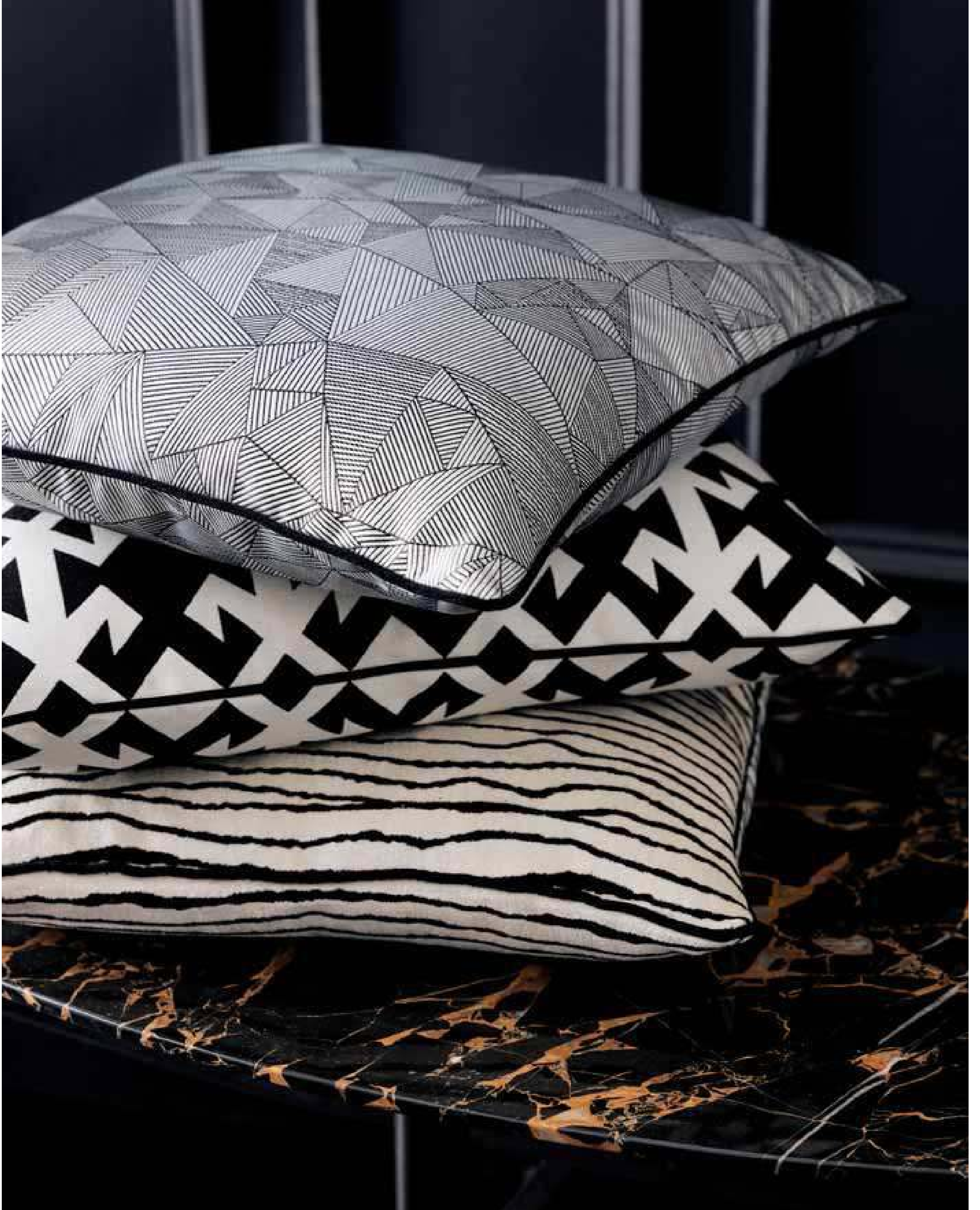






Persan 2018 koleksiyonundan

Siyah Beyazlar





KARACA

PAYLAŞACAĞIMIZ ÇOK ŞEY VAR



LODA®

SONBAHARIN

En Güzel Manzarası

EVİNİZDE







2017-2018
SONBAHAR / KIŞ KOLEKSİYONU

KARACA HOME

PAYLAŞACAĞIMIZ ÇOK ŞEY VAR

www.karaca-home.com




MOODMAKER


Evinizin ruhu
yeni bir mevsime
doğuyor!
ZORLU







homeart



SAHİBİ
TURKUVAZ HABERLEŞME
VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
Tüzel Kişi Temsilcisi
ve Genel Müdür Vekili
TUNCEL SUNAR

Yayın Direktörü
ASLIHAN SARP İŞMAN
asli.sarp@turkuvazdergi.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
YASEMİN SAVCI
yasemin.savci@homeart.com.tr

Yazı İşleri Müdürü
LALE DAĞKIRAN
lale.dagkiran@homeart.com.tr

Görsel Yönetmen
BEHİCE BASIM
behice.basim@homeart.com.tr

Yazı İşleri
GÜLDEREN TUMBA
gulderen.tumba@homeart.com.tr
MELİS TÜZMEN
melis.tuzmen@homeart.com.tr

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ve Internet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Genel Müdür Yardımcısı YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü DERYA CANAN SÜTER
Üretim Takip Yönetmeni UFUK CAN
Tanıtım Uzmanı ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

Reklam Satış Genel Müdürü
YASEMİN GEBEŞ
Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK, EBRU KAÇAR,
EMEL ÖZEN, FİLİZ ÖZKAN
Reklam Satış Koordinatörü
SELDA KILIÇSAYMAZ
Bölgeler Satış Grup Koordinatörü
AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü
AYŞE TİRYAKİ ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü
ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü
GÜNEY YILMAZ
Reklam Rezervasyon
TEL: (0212) 354 33 61/63/65 FAX: (0212) 354 33 75

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı SİNAN KÖKSAL
Abone Operasyon Müdürü
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi 444 88 81
abone@turkuvazabone.com/www.turkuvazabone.com
http://www.facebook.com/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
http://twitter.com/#!/TurkuvazAbone

YAZIŞMA ADRESİ BARBAROS BULVARI CAM HAN NO: 153 BALMUMCU 34349, BEŞİKTAŞ/İSTANBUL.
SANTRAL TELEFON (0212) 354 30 00 **TURKUVAZ DERGİ** (0212) 326 33 34 **FAKS** (0212) 354 47 40 **YAYIN TÜRÜ** YEREL SÜRELİ FIPP ÜYESİDİR
YÖNETİM YERİ BARBAROS BULVARI, CAM HAN, NO: 153, BEŞİKTAŞ/ İSTANBUL **DAĞITIM** TURKUVAZ DAĞITIM PAZARLAMA A.Ş.
YAYIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ **MATBAA GENEL MÜDÜRÜ** MEHMET KAMİLOĞLU
BASIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
BASILDIĞI YER AKPINAR MAH. HASAN BASRİ CAD. NO: 4, SANCAKTEPE İSTANBUL. TEL: (0216) 585 90 00
DERGİ İŞLETME MÜDÜRÜ HAKAN DEMİRCİ


@homeartdergi


@HomeArtMag



yasemin.savci@homeart.com.tr

İlham veren evler

Kimi evler vardır, öyle orijinaldir, içinde öyle harika fikirler vardır ki görür görmez sizi kendisine hayran bırakır. O yepyeni fikirleri kendi evinize nasıl uyarlayabileceğinizi düşünürsünüz. Nereye olabilir? Nasıl olabilir diye beyin jimnastiği başlar.

İşte bu dekorasyonun sürekliliği anlamında harika bir çabadır. Temel bazı parçalar vardır, onlar sabit kalmak şartıyla küçük oynamalar yapmak özellikle mevsim başında hep iyi gelir insana. Tıpkı saç stilinizi ya da saç renginizi değiştirmek gibi. Hemen araştırmaya başlarsınız. Kendi yüz şeklinize uyacak modellere bakar, hayal kurar, arkadaşlarınıza gösterip fikirlerini alırsınız ya, işte dekorasyon da öyle. Sonuç alıncaya kadar rahat edemezsiniz. Bir lamba, bir perde, bir küçük raf bile kafanızı günlerce meşgul edebilir. O fikri evinize uygulayana ve hatta bir misafirinizden de övgü alana kadar kafanız hep meşgul olur o düşüncelerle. İşte bu meşguliyet de aslında hayatın ta kendisi! Küçük dertler, küçük meşguliyetler, bizi hayata bağlayan en önemli detaylar…

Bu sözünü ettiğim gibi ilham verici evler var bu ay dergimizde. Ev sahiplerinin koleksiyonlarıyla, evde kullanılan renklerle, farklı materyallerle, sıra dışı uygulamalarla sizi şaşırtacak evlerle karşılaşacaksınız.

Evinizde yeni uygulamalar yapmanın da tam zamanı. Evde vakit geçirmekten sıkıldığınızda neler yapabileceğiniz, nerelere gidebileceğinizle ilgili de çalıştık (s. 139-151) Size güzel sonbahar rotaları çizdik. Kahvenizi yudumlayıp, güzel bir kekin tadına bakacağınız, kitap okuyacağınız ya da dostlarınızla yeni lezzetler keşfedeceğiniz, tasarımla yoğrulmuş yepyeni adresleri sizin için derledik.

Güzel bir sonbahar dileğiyle,

YASEMİN SAVCI

ekim içindekiler





evler

fuar

stil

keşif

dosya



enyeniler



Kamp zamanı

Sonbaharda hafta sonlarınızı doğa yürüyüşleri yaparak değerlendirmeyi tercih edenlerdenseniz Decathlon mağazalarında çadırlar, doğa yürüyüşü kıyafetleri, su geçirmez ürünler, arazi yürüyüşlerine uygun ayakkabılar, özel tekstilmalzemelerinden üretilen spor kıyafetleri ve sırt çantaları gibi ürünleri çok uygun fiyatlara bulabilirsiniz. **decathlon.com.tr**

ÇAY KEYFİ Çayı yudumlamadan güne başlayamayanlar için ideal bir seçenek olan "Anatolia", geniş hacmi ve şık tasarımıyla mutfakların vazgeçilmezi oluyor. Gün boyu çayın kokusunu yaşam alanında duymak isteyenler için "Anatolia"nın demlik hacmini 1.1 litre, suluk hacmini ise 2.1 litre olarak tasarlayan Emsan, tiryakilerin gönlünü fethediyor. **www.emsan.com.tr**





Sonbaharda balayı

Belek'in ılık havası eşliğinde sunduğu ultra lüks hizmetler ve unutulmaz deneyimler yaşatan Crassula Spa'sı ile Cornelia Diamond Golf Resort Spa, sonbaharda balayını sıra dışı ve romantik bir anıya dönüştürüyor. **www.corneliaresort.com**

Doğadan esinlenen odalar

Çocuk yaşam alanları tasarımcısı Crocodily Kids Architect, çocuk odalarına ufak dokunuşlarla farklılık katmaya devam ediyor. Doğadan esinlenerek tasarladığı birbirinden renkli çocuk odası tekstil ürünleri ve mobilyalarıyla çocukların hayal dünyalarını odalarına taşıyor. **www.crocodily.com**





Bordonun asaleti

Kaliteli, özgün ve sıra dışı çizgisini evlere taşıyan Valeron, tutkulu bordonun ve dantelin romantik çizgileriyle buluştuğu "Arnia" koleksiyonu ile romantizm ve şıklığı yatak odalarına taşıyor. **www.valeron.com.tr**

Ünlü dekorasyon markası RICE artık Türkiye'de

45 ülkede 2 bin 500'den fazla noktada hizmet veren dekorasyon markası Rice, Türkiye'deki ilk mağazası Riceteria'yı İstanbul Zorlu Center'de açtı. İşlevselliği canlı renkler ve kaliteyle birleştiren marka özel tasarım ürünleriyle dekorasyonda trendleri yakalamak isteyenlerin vazgeçilmezi olacak. **www.riceteriabyrice.com**



ZEYTİNYAĞI EGE'DEN

Egemden markasıyla zeytinyağı sektörüne hızlı bir giriş yapan Yudum, Erken Hasat, Soğuk Sıkım ve Organik çeşitlerinin yer aldığı Gurme Lezzetler serisi ile öne çıkıyor. Şık şişe tasarımıyla sofralarınızda gururla sergileyeceğiniz Egemden Gurme Lezzetler sofralarınıza lezzet ve zarafet katacak.

www.egemden.com.tr



Yaz gibi kış yaşamak için

Mastaş A.Ş. markası olan Vigo, tüm yaşam alanları için yatırım maliyeti gerektirmeyen, enerjiyi %100 verimlilikte kullanan, montajı ve kullanımı kolay, taşınabilir, konforlu, ekonomik ve estetik ısınma çözümleri sunuyor. **www.vigotr.com**





BAMBAŞKA MUTFAKLAR

Rasch markasının Tiles & More XIII duvar kağıdı koleksiyonu, mutfağınıza bambaşka bir görünüm kazandıracak seçenekler sunuyor. Rustik mutfak motiflerinden çiçek ve doğal taş efektli desenlere uzanan seçenekler ile nostaljik bir atmosfer yaratabilir, fotogerçekçi efekt ile duvarlarınıza yansıyan kahve çekirdekleri ile de burnunuza kadar gelen o taze kahve kokusunu içinize çekebilirsiniz. **www.hannahome.com.tr**

HİJYEN TEKNOLOJİSİ

Geberit, hijyen, tasarım ve teknolojiyi banyolar ile buluşturuyor. Banyoların hijyeni için özel olarak tasarlanan "CleanLine" duş kanalları, eşsiz tasarımı, gizlenmiş bağlantıları ve sade kapağıyla "AquaClean Sela", hızlı montaj ve estetik görünüm sağlayan "Monolith Plus" ile Geberit; bu sonbaharda banyolarını yenilemek isteyenlerin tercihi oluyor. **www.geberit.com.tr**



KAT KAT PARK

Kleemann, yeni park sistemi Kleemannpark ile otopark alanlarının kapasitesini maksimum düzeye ulaştıran bir devrim yaratıyor. Yeterli park alanı bulunmayan yerlerde, hidrolik park asansör sistemlerinin kurulumuyla 1 ya da 2 araçlık park alanına 2 ya da 4 araç park edebilme olanağı sağlayan bu sistem, park alanlarının kapasitesini iki katına çıkarıyor. **www.kleemannlifts.com**



İzmir farklı lezzetler peşinde

Geçtiğimiz şubat ayında Karşıyaka'da açılan The Chef 4U, kısa sürede İzmirliler'in uğrak noktası oldu. İngiliz Şef Christopher George Downs ve Ersin Şenkaya'nın ortak yatırımı olarak kurulan The Chef 4U, düzenlediği etkinlikler ve yemek atölyeleri ile herkesin beğenisini kazanıyor. Çocuk ve yetişkinler için ayrı kategorilerde düzenlenen "workshop"lara İzmirliler büyük ilgi gösteriyor. The Chef 4U'nun düzenlediği yemek atölyelerine Biletix üzerinden katılım sağlanıyor. Atölye takvimleri sürekli güncelleniyor ve satışa çıktığı gibi kısa sürede tükeniyor. **www.thechef4u.com**



SONBAHAR TRENDLERİ

Ege Seramik, Sonbahar 2017 Koleksiyonu ile İtalya'yı fethetti. Firmanın 25-29 Eylül'de İtalya Bologna'da gerçekleşen Cersaie Fuarı'nda sergilediği 30 yeni seriden biri olan Arya; 33x99 cm ölçüsü, modern çizgileri klasik şıklığı ile harmanlayan tarzı ile dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. **www.egeseramik.com**

Kahvenin geometrik hali

Selben Studio tarafından tasarlanan OTTO çay ve kahve seti, İstanbul Modern'in sanat ve tasarımı buluşturan farklı ürün seçeneklerine yer verdiği müze mağazasında yerini aldı. Çay ve kahve setleri, 130 TL'den satışa sunuluyor. **www.istanbulmodernmagaza.com**





BARISTA SERİSİ

Nespresso, kısa bir süre satışta kalacak, sınırlı sayıda ürettiği üç yeni "Limited Edition" kahve ile yeni aroma harmonilerine imza atıyor. Özellikle sütlü tarifler için "Barista Chiaro" & "Barista Scuro" ve sütsüz yoğun kahve tadı için tasarlanan "Barista Corto" ile Nespresso, kahve keyfini unutulmaz kılıyor. **www.buynespresso.com/tr**

GEÇMİŞİN İZLERİ

Artstone, Heritage serisi ile kuşaktan kuşağa aktarılan bir tasarım konsepti yaratmayı hedefliyor. Artstone, 17. yy'dan bu yana orta Avrupa'da kullanılan tuğlayı ikonik bezemelerle, logo ve damgalarla, rakamsal kabartmalarla bugüne uyarlıyor. **www.artstone.com**





Yeni tasarımlar

Graniser Seramik, sektörün en büyük buluşma noktası Cersaie Fuarı'nda 11 yeni serisini tanıttı. Özgün ve inovatif yeni tasarımlar arasında okside edilmiş metal görünümü yansıtan "Chicago" ve soft gri üzerine floral desenlerle tasarlanan "Jazz" fuarda dikkat çeken ürünler arasına girmeyi başardı.

www.graniser.com.tr

Kışlık konserve

Folik asit ve vitamin içeriğinin yanı sıra afrodizyak özelliğiyle adından sıkça bahsettiren kuşkonmaz, Eskişehir'deki bahçeden Kuşkonmaz Vadisi markasıyla sofralara konuk oluyor **kuskonmazvadisi.com**





ZAMANSIZLIK...

Bou Art&Design, Mimar Şebnem Buhara imzalı mobilya ve aydınlatma koleksiyonu başta olmak üzere, yaşam alanlarına değer katan pek çok sanat, zanaat ve tasarım objesiyle "Modern Art Déco" tarzının temsilcilerinden biri. Bou Art&Design, projelerinde de bu çizgiyi sürdürerek yüzyılın bu en ikonik stilini zamansızlığa ulaştırıyor.

www.bou.com.tr

Mermer zarafeti

Dünyanın farklı bölgelerinden farklı mermer tipolojilerini Marmoles Brillo koleksiyonunda buluşturan Çanakkale Seramik; Antik Roma döneminden beri kullanılan, İtalya'nın en beyaz mermerlerinin bulunduğu Carrara şehrine özgü mermerin dokusunu Calacatta serisi ile mekanlara taşıyor. **www.kale.com.tr**



enyeniler



Yeni koleksiyon

LCW Home, yeni koleksiyonuyla yazın sıcaklığını kışın da evinde hissetmek isteyenlere farklı alternatifler sunuyor. LCW Home, sonbahar-kış koleksiyonunu "Pastel Dream", "Rose Garden" ve "Luxury" olmak üzere üç farklı temayla dekorasyon meraklılarının beğenisine sunuyor.

www.lcwaikiki.com/Home



ÖDÜLLÜ TASARIM

Koleksiyon ve Alman tasarım stüdyosu f/p design ortaklığında vücut bulan Tola ofis koltuğu serisi, zamandan bağımsız tasarımıyla özünde çalışma ve yaşam alanlarına uyum sağlayan bir yapıya sahip. Tola, karakterini üst üste yükselerek birbirini saran yumuşak kabuklardan alıyor ve bu modüler yapısı sayesinde yüksek sırtlı yönetici koltuğundan alçak sırtlı seminer ve bekleme koltuklarına kadar çeşitleniyor. Birçok tasarım ödülüne sahip olan Tola, en son dünyaca ünlü German Design Council 2018'in ofis mobilyaları kategorisinde Excellent Design ödülünün sahibi oldu. **www.koleksiyon.com.tr**



Artık asansörler ÇOK FARKLI

Kone'nin ödüllü tasarım uzmanları tarafından asansörler için oluşturulan iç kabin koleksiyonu fonksiyonellik ve estetik arasında kusursuz bir denge kuruyor. Koleksiyon, hem yeni binalardaki hem de eski binalardaki asansör modernizasyon projelerinde kullanılmak üzere 52 farklı iç kabin seçeneği, 100 farklı malzeme ve aksesuar alternatifi sunuyor.

www.kone.com.tr

Her mekanla UYUMLU

İnce tasarımıyla dikkat çeken Connect Air armatürler, zarafet ve şıklığın suyla temasını en çarpıcı şekilde yansıtıyor. Ünlü tasarım ofislerinden Quadro tarafından tasarlanan seri, banyolar için bütünsel çözümler sunuyor.

www.idealstandardturkey.com





Mutfakta sınırlar kalkıyor

Silverline Ankastre, IFA 2017'de ilk hibrit tasarımlarını tüketiciyle buluşturdu. Teknolojik ve özel tasarım ürünleri ile geleceğin trendlerini bugünden kurgulayan Silverline, tezgâh altı ve tavan tipi hibrit davlumbazlarla mutfakta sınırları kaldırıyor.

www.silverline.com



ÇARPICI TONLAR

Kumaş ve perde modasında yenilik ve trendleri yakından takip ederek dekorasyon tutkunları ile buluşturan Tasarım Perde, sonbahar renklerinin en çarpıcı tonlarının yer aldığı renk, desen ve kombinleri ile evlerinde farkı stiller yaratmak isteyenlere birçok şık alternatif sunuyor.

www.tasarimperde.com

Sonbahar renkleri

Linens, Sonbahar/Kış 2017-2018 koleksiyonu ile yeni mevsimde evleri renkleriyle ısıtıyor. Sıradanlığın lükse dönüştüğü, sezonlar arasındaki sınırların kalktığı, sıcak renklerin bir arada kullanıldığı koleksiyon, sonbaharın dingin ve serin etkisini yatak odalarına taşıyor.

www.linens.com.tr





Sınırsız çözüm seçeneği

Alüminyum sektöründe Deceuninck kalitesi ve inovatif ürünleri ile öne çıkan IQ Alüminyum; cephe sistemleri, açılır sistemler, menfezler, güneş kırıcılar, skylight sistemleriyle çözüm alternatiflerini tüketiciye ulaştırıyor. Sahip olduğu ürünler ile rakipleri arasında fark yaratan IQ Alüminyum Sistemleri, bayilik sistemi ile çalışarak müşteri memnuniyetini de garantiliyor.

www.egepen.com.tr

SIGNUS

CRISTADUR®



www.schock.com.tr

SCHOCK
HANDMADE IN GERMANY

enyeniler



İddialı hedefler

Isıtma, soğutma, havalandırma ve florokimyasal ürünleri ile iklimlendirme sektörünün yenilikçi firmalarından Daikin, yeni döneme ilişkin faaliyetlerini ve hedeflerini açıkladı. 'Isıtmayı yeniden tasarladık' sloganı ile bu alanda yeni bir hamle yapan Daikin, pazardaki iddiasını artırıp, hedeflerini yükseltti. Daikin, bu hedefler doğrultusunda soğutmada olduğu gibi ısıtmada da emin adımlarla ilerliyor. **www.daikin.com.tr**

ÖZGÜN VE ŞIK

En doğal ve yenilikçi malzemelerin titiz bir işçilikle kullanıldığı 2017 Casa Studio koleksiyonundaki tüm detaylar ve farklı ahşap seçenekleri ile güzel bir kontrast oluşturmak mümkün. Özgün malzeme seçimleri ve formlarla oluşturulan yeni seride; özel hatları ve geniş oturma alanı ile dinlenme hissi veren oturma grubu, doğal ahşap malzemenin sıcak dokusunun vurgulandığı yemek grubu ve yeni bir yatak koleksiyonu yer alıyor. **www.casa.com.tr**





Hem dekoratif hem fonksiyonel

Anahtar ve priz sektörünün lider ismi Panasonic Eco Solutions Türkiye, Thea markasının üstün teknolojisi ile ev ve iş yerlerine son derece pratik ve fonksiyonel bir çözüm sunuyor. Thea Optima serisi, ince hatları ve yalın tasarımı ile hem dekorasyona zarafet katıyor hem de duvarlarda fazla yer kaplamıyor. **estr.panasonic.com**

Yaratıcılığını açığa çıkar

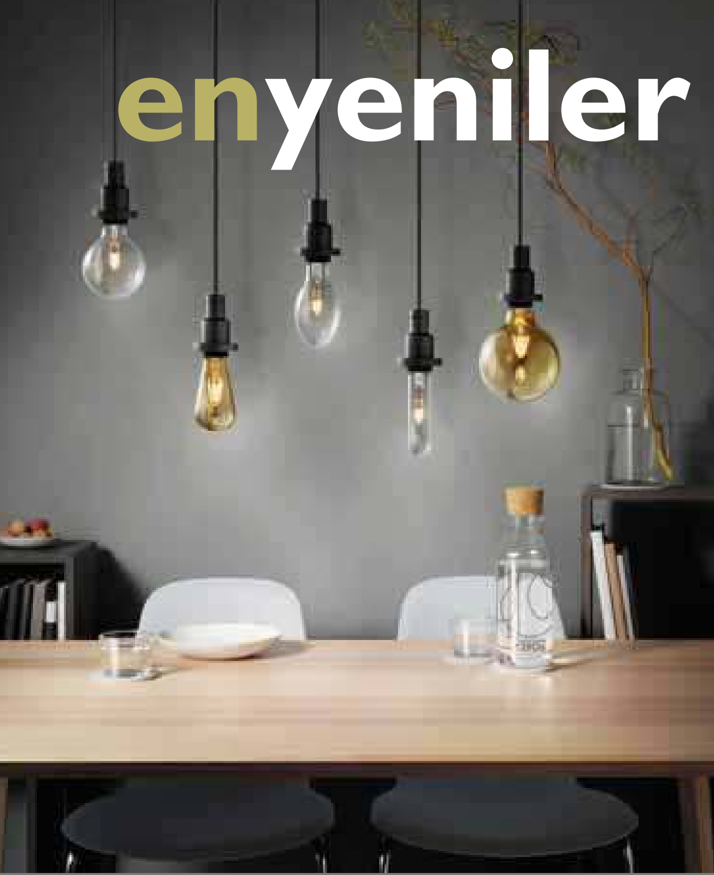
Birbirinden renkli ve geniş yelpazeli edding hobi ve sanat kalemleri, eğlenceli fikirlerinizi açığa çıkarmak için mükemmel bir yol sunuyor. Vazolar, davetiyeler, kutular, duvarlar, şişeler, porselenler ve hatta yazın sahilden topladığınız taşlar edding hobi ve sanat kalemleri ile hayat buluyor. **www.edding.com**







enyeniler



Hem teknolojik **hem nostaljik**

Edition 1906 Vintage led lamba serisi ile evinize nostaljik bir hava katıp, küçük bir dokunuşla büyük bir değişim yaratabilirsiniz. Osram'ın 1906 yılı lamba tasarımlarından ilham alınarak uyarlanan seri, led teknolojisini kullanarak geçmişi modernize ederken, nostaljik bir görünüm oluşturuyor. Seri, tekli veya çoklu kullanılarak farklı kompozisyonlara da imkan sağlıyor. **www.osram.com**



ÜSTÜN ÖZELLİK

Kuvars yüzey üreticisi Cosentino, dünyada tek parça olarak üretilen ilk ve tek kuvars evye olan 'Silestone Integrity'nin yeni yüzeyi 'Integrity Suede'i kullanıcıların deneyimine sunuyor. Kadife dokusuyla estetik, kullanım kolaylığıyla pratik Integrity Suede evyeler, Silestone'un tüm üstün özelliklerini taşıyor. Çizilmelere ve darbelere karşı dayanıklılık, kolay temizlenebilir, leke tutmayan hijyenik yüzeyi ve göz kamaştırıcı tasarımıyla mutfaklarda uyumlu bir estetik sağlıyor. **www.silestone.com**



Modern etki

Lazzoni Mobilya; şıklık ve sadeliği, konfor ve estetiği birlikte sunuyor. Size özel renk ve kumaş seçenekleri ile hayallerinizi yansıtacak "Lakoti" kanepe yarattığı güçlü etkiyle modern tarzın tutkunlarına çarpıcı bir atmosfer vaat ediyor. **www.lazzoni.com/tr**

GÜNNUR ÖZSOY'DAN **"SOYUT HEYKELLER"**

Kişisel ve sanatsal bağımsızlığı yansıtan işleriyle bilinen Günnur Özsoy'un "ikili soyut heykelleri", Kasım ayı sonuna kadar Sanayi 313'te. 'Soyut' heykellerini bugüne kadar izleyiciye özgürlük formunu hissettirmek için yatay ya da düşey, tavandan sallandırarak ya da kaide üzerinde, farklı formlarda sergileyen Günnur Özsoy'un, Sanayi 313'te sergilenen ikili heykeli mekânla derin bir ilişki kuruyor, eser-mekân bağını farklı bir noktaya taşıyor. www.sanayi313.com





Evlere de bahar gelir!

İder Mobilya, sonbaharın tüm enerjisini evinize taşıyor. Kreatif tasarım anlayışı ve doğadan ilham alan koleksiyonlarıyla İder Mobilya, sonbahar tonlarını eşsiz bir renk kartelasıyla sunuyor. **www.idermobilya.com**



Yalın tasarım

Nordist, ürün gamına Muuto firmasının yeni ürünü Ambit Rail aydınlatmayı ekledi. Stockholm merkezli tasarım ve mimarlık ofisi TAF Architect tarafından tasarlanan aydınlatma, bakmaktan asla sıkılmayacağınız zamansız bir tasarım. Yalınlığı ile istenilen her mekana adapte olabilecek bu aydınlatmayı Nordist mağazasında görebilirsiniz. **www.nord-ist.com/tr/**

SeaPearl Ataköy'de yaşam başladı

İstanbul'un getiri potansiyeli yüksek, denize nazır tek premium konut projesi SeaPearl Ataköy'de yaşam başladı. Ahşap zeminli, doğal çimli ve geniş teraslı kat bahçelerinde eşsiz manzaranın tadını çıkaran ev sahipleri, zengin sosyal olanaklarıyla da dikkat çeken SeaPearl Ataköy'de her bloğun kullanımına özel 150 ile 200 metrekare arasında değişen fitness salonları, yoga salonları, dinlenme alanları ve bunların yanı sıra çocuk oyun alanları, deniz kenarında yürüyüş imkanı, tenis kortu, streetball sahası, yaya yolları, biyolojik gölet ve seyir adasından da yararlanıyor. **www.seapearlatakoy.com**





Şimdiden hazır!

İngiltere'de Ideal Boilers üretim tesislerinde 110 yıllık tecrübe ve 6 Sigma ile üretilen ve Termo Teknik tarafından Türkiye'ye sunulan ısıtma sistemleri ürünleri, 2018 yılı Nisan ayında yürürlüğe girmesi beklenen (Energy Related Products-Enerji İlişkili Ürünler) yönetmeliğinin gerekli gördüğü tüm özelliklere şimdiden sahip. **www.termoteknik.com**

enyeniler



YENİ PROJE; ASMALI BAHÇE ŞEHİR Bahçeli ev konusunda öncü isimlerden olan Dekar Gayrimenkul AŞ, Demiröz Grup ile birlikte inşa ettiği, şu ana kadar hayata geçireceği en büyük bahçeli konut projesi olacak Asmalı Bahçe Şehir projesini tanıttı. Bahçeşehir'de 91 bin metrekare büyüklüğünde bir arazide; 499 konut ve 48 ticari üniteden oluşan proje, avantajlı lansman fiyatlarıyla görücüye çıktı. Projede yer alan 499 konutun 443'ü bahçeli ev, 56'sı ise 1 apartman bloğunda bulunan apartman daireleri olacak. Proje brüt 93 metrekareden 214 metrekareye kadar alternatifli dubleks ve tek katlı konutların olduğu az katlı binalar ile birbirinden farklı alternatifler sunuyor. Projenin ilk etap teslimlerinin 2018 Temmuz'da, projenin tamamının ise 2020'de teslim edilmesi öngörülüyor. **www.asmalibahcesehir.com**



İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN MERKEZİ: LE MONDIAL DU BÂTIMENT

Mimarlık, inşaat malzemeleri ve banyo sektöründeki yenilikleri kapsayan yapı sektörünün en büyük fuarlarından biri olan Le Mondial du Bâtiment 6-10 Kasım 2017 tarihleri arasında Paris'te gerçekleşecek. Mimarlık ve yapı dünyasının tüm birimlerini bir araya toplayan Le Mondial du Bâtiment; Interclima+ElecHB, Idéobain ve Batimat olmak üzere üç fuarın birleşiminden oluşuyor. Konut sahiplerinin yeni kullanım alışkanlıkları ve beklentilerini keşfetmek, inovasyon ve yeni teknolojileri görmek için büyük bir platform olan Mondial du Bâtiment bu yıl fuar katılımcıları için bir inovasyon yarışması da düzenledi. **www.lemondialdubatiment.com**



Gelenekselin modern yüzü

Patternhouse İstanbul, Hereke, Konya, Kayseri, Elazığ Cezaevi, Eğin, Buhara, Hereke, Şirvan ve daha pek çok bölgeden topladığı halılarını evlerine özel parçalar arayanların beğenisine sunuyor. 100% yün ve 100% ipek gibi özelliklere sahip geleneksel el dokuma halı ve kilimlerden oluşan koleksiyondaki halıların yaşları 10 yıldan başlayıp 90 yıla kadar uzanıyor. **patternhouseistanbul.com**







En çarpıcı ikili

Siyah ve beyaz… Bu iki rengin birlikte kullanımı, çekiciliğini hiçbir dönemde yitirmedi. Biri gizemin, diğeri masumiyetin rengi. Persan'ın yeni koleksiyonu Black&White'da kusursuz bir uyumla bir araya gelen bu iki renk zamansız bir zarafete imza atıyor.

Persan'ın yeni koleksiyonu Black& White, siyah-beyazın karşıt gücünden ilham alan, cüretkar desenleri ve cesur, iddialı dokuları ile avangart tarzın izlerini taşıyor. Çok çeşitli kumaşların bir araya geldiği koleksiyonun parçaları, içerik, doku ve kullanım alanı itibariyle oldukça geniş bir yelpazeye sahip. Koleksiyonda etnik ve ikat desenlerden yola çıkılarak yeniden yorumlanan iddialı, stilize desenlerin yanında, iç içe geçmiş çizgisel desenler, madalyon desenler, geometrik desenler, çizgililer, kareliler ve balıksırtı desenleri yer alıyor. Bu etkileyici desenleri muhteşem bir düet gibi tamamlayan dokular da yine çok çeşitli; kadifeler, şöniller, satenler, plise efektli perdelikler ve hareketli tüller. Koleksiyondaki siyah-beyaz kombinasyonlar, farklı zevklere uygun kontrast seçenekler sunarken, vizon ve gri tonları da tamamlayıcı rol oynuyor. Çağın ruhunu yansıtan Black&White, hem spor ve modern, hem de şık ve klasik mekanlarda keyifle kullanabileceğiniz dekorasyon kumaşlarını bir arada sunan, çok yönlü, zamansız bir koleksiyon. ■

www.persan.com.tr











Her katta ayrı konsept

Moda ve lüks perakende alanında 1971'den beri pek çok ilke imza atan Beymen, yeni mağazası Beymen Suadiye 481 ile Anadolu yakasında yepyeni bir dönem başlatıyor.

Dünya moda başkentlerindeki cadde mağazalarından yola çıkarak İngiliz mimari ofisi HMKM tarafından projelendirilen Beymen Suadiye 481, yaklaşık 5 bin metrekarelik bir alanda 700'ü aşkın marka ile kadın, erkek, blender, ayakkabı çanta, aksesuar kategorilerinin yanı sıra uzun zamandır beklenen kozmetik, home ve kids gibi çok talep gören yeni kategoriler ile hizmet veriyor.

Sürekli güncellenen etkinlik takvimi ve periyodik olarak ev sahipliği yapacağı farklı alanlardaki "pop up store" uygulamaları ile Beymen Suadiye, her katta yaratılan farklı bir kimlik ile dikkat çekiyor. İlerleyen aylarda bünyesinde hizmete girecek yepyeni bir yeme içme konsepti ile Beymen Suadiye kusursuz bir deneyim sunacak.

Beymen Suadiye 481'in en üst katında yer alan ve gün boyu gün ışığını yansıtan skylight tavanı ile ferahlık katan Beymen Home katı, Adalar manzaralı terası ile öne çıkıyor. Beymen Home, eskitilmiş ahşap zemini ve sıcak stillerdeki mobilyalarıyla ev sıcaklığı ve samimiyetinde Etro Home'dan Dyptique'e Jonathan Adler'den Michael Aram'a göz alıcı marka sunumu ile misafirleri büyülüyor. Bu katta mobilyadan gümüş ve cam aksesuarlara çok kapsamlı bir ürün yelpazesi satışta. Kat ayrıca Assouline, Fornasetti ve House of Hackney gibi markaların özel dekorasyonlu alanlarına da ev sahipliği yapıyor. Beymen Home'un hediyelik bölümü ise geniş bir marka ve ürün gamı ile farklı okazyonlar için ideal hediye alternatifleri sunuyor. ■





yatak odasında modern şıklık

Cottonbox, sonbahar&kış sezonu için pastel tonların ağırlıkta olduğu Minimal serisi ile yatak odaları için sade ve şık alternatifler sunuyor.

Sonbahar&kış dönemine ait özel koleksiyonu ile sezona güçlü bir giriş yapan Cottonbox; farklı tarz, desen ve renklerin yer aldığı özgün tasarımları ile yatak odası modası için alternatifler sunuyor. Farklı zevklere hitap eden koleksiyonlara imza atan Cottonbox; Minimal serisi ile yatak odasında modern bir şıklık arayanların tercihi oluyor. 2017&2018 Sonbahar-Kış Koleksiyonu'nun en çok beğeni alan serilerinden olan Minimal, minimal desenleri sade ve yalın çizgilerle buluşturuyor. Yeni koleksiyona özel olarak tasarlanan seri, evinde her zaman modern bir şıklık arayanların dikkatlerini üzerine çekiyor. Seri; bordo, mavi, gülkurusu, somon ve mürdüm gibi göz alıcı renklerle karşımıza çıkıyor. Pastel tonların hâkim olduğu yatak örtülerinde, ön ve arka yüzün farklı desenlerde tasarlanması da tüketicisine çift taraflı kullanım olanağı sağlıyor. Sonbaharın etkisini hissettirmeye başladığı serin gecelerde Cottonbox, en sağlıklı uykuya ortam hazırlayabilmek için tüm incelikleri de düşünüyor. %100 pamuk ipliği ile üretilen ve nefes alan ürünler, vücut ısısını muhafaza ederek rahat bir uyku geçirmenizi sağlıyor. Avrupa standartlarında üretim gerçekleştiren Cottonbox; tüm baskı ve boya aşamalarında doğal maddelerden yararlanıyor. Sağlıklı uykunun temelinin sağlıklı hammadde olduğu bilinciyle hareket eden marka, yeni koleksiyonları ile sezonda güçlü adımlarla ilerliyor. ■

cottonbox.com.tr


ÇİMSTONE

İlham verici İstanbul tatili

Geçtiğimiz yıl Artemis Halı için tasarım yapmaya başlayan dünyaca ünlü Belçikalı tasarımcı Thibault Van Renne ile halı tasarımına nasıl başladığını konuştuk.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**



Kariyeriniz nasıl başladı, halı sektörüne nasıl girdiniz?

26 sene önce şu an karşınızda duran adam 4 yaşındaydı. Ana sınıfındaydı. O yaz İstanbul'a gideceğimiz için çok heyecanlıydım hâlâ çok iyi hatırlıyorum. Hiç unutmuyorum annem, babam ve kardeşim uçağa binecektik. O zaman için İstanbul'a Türkiye'ye seyahat yapmak şimdiki gibi değildi. Acentalar yoktu, iyi organize olmuş turizm şirketleri yoktu. Belçika'daydık ve oradaki insanlar için egzotik ve heyecanlı bir şeydi bizim İstanbul'a seyahat ediyor olmamız. Yolculuğumuzun ana sebebi babamın halılara olan tutkusuydu. Babam öğretmendi ama aynı zamanda kendi tasarladığı halıları üretiyordu. El yapımıydı hepsi. Babamdan aldığım bir tutku bu halı merakı. Halı, tutsağı olan kişiyi asla bırakmayan bir tutkudur. Biz hepimiz halı bağımlısıyız ve bu asla durdurulamadı, hep arttı. Her zaman satacak ufak bir parça bile olsa alırız. Yolculuktan geri döndükten sonra babamdan aldığım tavsiyelerle çok güzel halı parçaları sattık. Babama yardım etmeye başladım. Onun işini öğrenmek istedim. Hatta ilk halımı 10 yaşımda sattım. 23 yaşımda kendi halı firmamı kurmaya karar verdim. 1 yıl sonra Belçika'nın Gent şehrinin merkezinde bir halı showroom'u açtım ve yeni halılar bulmak, müşterilere özel üretim yaptırmak için bu sefer Hindistan'a gittim. Kendi halımı tasarlayıp ürettirip bu şekilde başarılı olabileceğimi fark etmem uzun zaman almadı. Böylece kendi halılarımı üretme hikayem de başlamış oldu.

Halı tasarım sürecinden bahseder misiniz?

Modern bir bakış açısı ile geleneksel halıları yorumluyorum. Geleneksel olarak var olan desenleri hiç alışık olunmayan renklerde tasarlıyorum. Geçmişime bağlıyım ancak onu yeniden şekillendiriyorum ve teknolojiden de desenleri boyama ve bir araya getirme gibi işlerde yararlanıyorum.

Bir halı tasarlamak ile bir obje tasarlamanın sizce farkı var mıdır?

Halı dokuma işi bambaşka bir hikaye. Her bir parça tek tek insan elinden çıkıyor ve sonra birleşip tek bir bütün oluyor. Kendi evlerinde bu halıları dokuyanlar var. Onların çocukları etraflarında oyun oynuyor, yemek pişiyor ve halılar dokunurken bir hayat yaşanıyor. Üstelik bu insanlar bu işi yaparken mutlular çünkü kendi ortamlarından ayrılmıyorlar. Yünü üreten çiftçisinden dokumacısına yıkamacısından son kontrolcüsüne kadar üretim zincirimizdeki hikaye mutlu insanların çalışıyor olması ve bu yüzden de sloganımız "hedefimiz unutulmaz olmak"

Daha küçükken İstanbul'a gelmişsiniz, bu şehirde neler hissettiniz?

İlk kez bu şehre geldiğimde hiç unutmuyorum; farklı kültürler bir arada, Boğaz, dar sokaklar ve hepsi birden sizi kuşatıyordu. Kapalıçarşı ise bambaşka bir dünya gibi gelmişti bana; insanlar dükkânlarının önünde çay içiyor, birbiri ile konuşuyor ve yüksek sesle bir şeylerden bahsediyorlar; bir süre sonra gürültü haline gelen sesler çok kaotik gelmişti bana. Ancak bir o kadar da ilham vericiydi. Babam ile bir süre sokakları dolaşmıştık ve ben o yaşlarda bu işi yapmam gerektiğini hissetmiştim.

Artemis Halı ile nasıl bir araya geldiniz?

Bir yıldır Artemis Halı ile çalışıyorum. İlk kez el halısı dışında makine halısı tasarladım. Tolga Battallı ile ilk iletişime geçtiğimde de heyecanımı düşünemezsiniz. Bu insanlar sadece halıyı satmıyorlar, onu seviyorlar, tasarımdan ziyade onlar güzelliği yaratıyorlar. Türkiye için Artemis Premium adıyla iki koleksiyon hazırladım. Çok güzel, üst kalitede, tek olan el yapımı gibi makine halıları ürettik. Gelecekteki tasarımlar için de iyi birer örnek oldu. Kısa bir süre olmasına rağmen onları kendi ailem gibi görüyorum. Doğru insanlarla bu işi yaptığımı düşünüyorum.

Artemis Halı için hazırladığınız koleksiyondan bahseder misiniz?

Artemis Halı için 4 farklı koleksiyondan söz edebilirim. Ancak bir araya gelince 2 ana koleksiyon oluyor. Inspiration ve Kork. Kork serisinin tasarım ve uygulaması daha detaylı. Inspiration serisi daha modern bir çizgiye sahip bir koleksiyon. Modern ve klasik desenleri farklı renk uygulamaları olarak yorumladık.

Gelecek dönemde Artemis Halı ile çalışmalarınız devam edecek mi? Planlarınız neler?

Gelecek dönem bize tasarım anlamında çok daha fazla beklenmedik dokuları kullanacağımızı işaret ediyor. Artemis Halı'nın geliştirdiği ve yatırım yaptığı teknolojiler ile modern dokulu halılar üretilebiliyor. "TVR" tasarım teknolojisi ile yakın zamanda benzersiz modeller tasarlayabileceğiz. Çünkü geleceğin halıları çok daha fazla makine veya robotların üreteceği ürünler olacak. ■



'Sevdiğiniz Kale'yi Tasarlayın!'

Kaleseramik, ünlü tasarımcı Ayşe Birsel'in 'Sevdiğiniz Yaşamı Tasarlayın' adlı kitabından yola çıkarak tasarımcı ile Çanakkale Seramik ve Kalebodur adına güçlü ve kimlik sahibi bir tasarım dili oluşturarak rakiplerinden farklılaşmak ve marka değerine katkı sağlamayı amaçlıyor.

Kale Grubu bünyesinde faaliyet gösteren yapı sektörünün lokomotif şirketi Kaleseramik, dünyaca ünlü tasarımcı ile uzun zamandır üzerinde çalıştığı 'Kale Tasarım DNA'sı' ve 'Kale Design Guidelines' ile birlikte, inovasyon ve tasarım alanında hayata geçirdiği 'Sevdiğiniz Kale'yi Tasarlayın' projesiyle yepyeni bir süreç başlatıyor. Kaleseramik'in yapı sektöründeki öncü markaları Çanakkale Seramik ve Kalebodur adına güçlü ve kimlik sahibi bir tasarım dili oluşturarak rakiplerden farklılaşmak ve marka değerine katkı sağlamak amacıyla sürdürülen bu projelerle, sektöründe Türkiye ve dünyada bir ilke imza atılıyor.

Son dönemde 'Sevdiğiniz Yaşamı Tasarlayın' adlı kitabıyla hem ABD hem de Türkiye'de ses getiren Ayşe Birsel'in endüstriyel tasarım deneyimiyle hayata geçen proje, Türkiye seramik sektörünün lider ve öncü firması Kaleseramik'in Çanakkale Seramik, Kalebodur ve Kale markalarını kapsıyor. Ayşe Birsel Seck'in geliştirdiği Deconstruction: Reconstruction (Boz:Yap) metodolojisini, ürün tasarımından sonra hizmet ve deneyim tasarladıkları 'Sevdiğiniz Deneyimi Tasarlayın' programıyla kullandıklarını ifade eden Zeliha Özay, "Yenilikçi düşünen ve yaratıcı olan, farklı yaş gruplarından gelen nihai müşteriler, işleri gereği yaratıcı olan mimar ve iç mimarlar, uygulama yapan ve hem mimar hem de nihai müşterilerle bir köprü olan uygulayıcı ve ustaların yanı sıra, Ayşe Birsel ve ekibiyle beraber Kaleseramik olarak, bu farklı kullanıcı gruplarından öğrendiğimiz ortak ve farklılıkların üzerine, yeni ve inovatif ürün ve hizmetler geliştirmeyi hedefledik" diyor. "Müşterilerimiz ürettikleri ürünü düşünüyorlar, ürün odaklılar" diyen Ayşe Birsel ise "İnsanlar ürünü değil hayatlarını düşünüyorlar, hayat odaklılar. Biz de müşterilerimiz ile onların müşterileri arasında olan bu farkı azaltmak icin çalışıyoruz. Markalara kullanıcılarının hayatlarını düşündürüp ürün ve hizmet inovasyonu yapmalarını sağlıyoruz" diyor. ■

www.kale.com.tr



EGESERAMİK

33x99

ARYA

Yılın en trend renkleri mermerin klasik güzelliği ile birleşti, ortaya sezonun gözdesi Arya Serisi çıktı. 33x99 cm boyutları ile Arya, modern çizgileri klasik şıklığı ile harmanlayanların yeni tercihi.

Bu sezon bu ikili çok konuşulur.

AUTUMN COLLECTION 2017



Arçelik A.Ş. CEO'su Hakan Bulgurlu ve sağlıklı yemek tarifleri yazarı Ella Mills

Arçelik'in önceliği: **Sağlıklı yaşam**

Dünyanın en büyük ve en önemli elektronik ev eşyaları fuarı IFA'da en büyük standlardan biri de Arçelik'indi. Beko ve Grundig ile yani iki küresel markasıyla fuara katılan Arçelik, ev aletleri pazarında en büyük önceliğinin insan sağlığı ve hijyen olduğunu tüm dünyaya duyurdu.

Hazırlayan **Behice Basım**

IFA, Almanca adıyla "Internationale Funkausstellung Berlin" dünyanın en eski endüstriyel ve elektronik ev ürünleri fuarlarından biri. 1924 yılından beri düzenleniyor. 1930'da fuarın açılışını Einstein yapmış. Dünyanın ilk ses kayıt cihazı da 1935'te bu fuarda görücüye çıkmış. Uzun süre, her yıl düzenlenen fuar bir ara iki yılda bir yapılır olmuş. 2005'ten itibaren ise yeniden her yıl düzenlenmeye başlanmış. Bu yıl fuarın önemli katılımcılarından biri de Arçelik'ti.

Fuara davetli gazetecilere açıklama yapan Arçelik A.Ş. CEO'su Hakan Bulgurlu, günümüzün ihtiyaçlarının hızla değiştiğini, orta sınıf büyürken, hanelerin küçüldüğünü söyledi. Bulgurlu, "İnsanlar hızlanan hayat temposu içinde, her alanda daha akıllı çözümlere ihtiyaç duyuyorlar. Ekonomik, sağlıklı, sürdürülebilir, çevreye duyarlı ve akıllı uygulamalarla birlikte kullanabilecekleri ürünleri talep ediyorlar. Bu nedenle bizim en önemli hedefimiz, toplumun her kesiminin yeni teknolojileri kullanarak hayatını kolaylaştırmak ve aynı zamanda doğal kaynaklarımızı koruyan ürünleri hayata geçirmek" dedi.

Ev teknolojilerinde 60 küsur yıllık geçmişe sahip Arçelik, iki büyük küresel markasıyla IFA'da en yenilikçi ürünlerini sergiledi. 1-6 Eylül 2017 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin şehrinde düzenlenen IFA Fuarı'nda, fuarın en büyük stand alanlarından biri Arçelik'e aitti. Bu dev standda Beko 223 ürününü tanıttı: Beko AutoDosing bulaşık makinesi, Avrupa'nın ilk otomatik deterjan dozajlamalı ev tipi bulaşık makinesi olma özelliğini taşıyor. Fast+ fonksiyonu 3 kat daha hızlı temizlik, AquaIntense teknolojisi 5 kat daha yüksek temizlik performansı sağlıyor. ▸



▲ Dünyanın sıcak hava sirkülasyonu ile çalışan ilk çamaşır makinesi Beko *AirTherapy*



▸ Oksidasyonu önleyerek, besin değerlerini koruyan Beko *Vacuum blender*

Kahve keyfimize katılır mısınız?



Coffeexx Türk kahvesi makinesi
Bosch Coffeexx ile 6 fincan kahveyi misafirlerinizi bekletmeden, aynı anda ikram edebilirsiniz.
www.bosch-home.com.tr





Arçelik Pazarlama A.Ş. Genel Müdürü Can Dinçer



▲ Avrupa'nın otomatik detarjan dozajlamalı Beko *AutoDosing* teknolojili ev tipi bulaşık makinesi



▲ Makinenin her köşesine ulaşarak, maksimum temizlik sağlayan üç püskürtme kollu Grundig *Corner Wash* bulaşık yıkama teknolojisi

Amazon Dash Replenishment Service (DRS) ile otomatik olarak deterjan siparişi imkanı sunuyor. AirTherapy çamaşır makinesi dünyanın sıcak hava dolaşımlı ilk çamaşır makinesi. Tazeleme programı, kötü kokuları giderme ve kırışıklığı önleme özellikleriyle hayatı kolaylaştırıyor. Yeni yüksek kapasiteli buzdolabı serisi sınıfının en yüksek kapasiteli ürünlerini içeriyor, tazelik çözümleriyle donatılan buzdolapları sebze, meyve, et, tavuk ve balığı 3 kat daha uzun süre taze tutuyor. Kötü koku oluşumunu engelliyor.

Beko IFA'da sponsoru olduğu FC Barcelona ile birlikte çocuklarda sağlıklı beslenmeyi teşvik etmek amacıyla başlattığı "Eat Like A Pro" adlı küresel girişimini de duyurdu. Küresel bir sorun olan obezitede mevcut eğilim devam ederse, 2025'e kadar 5 yaşın altında obez ya da aşırı kilo sorunu olanların sayısının 70 milyona ulaşması bekleniyor. Beko, bu sorunla iki şekilde mücadele edilebileceğine inanıyor:

1) İnovatif teknolojilerle sağlıklı beslenmeyi daha kolay hale getirerek.

2) Çocuklar arasında sağlıklı yeme alışkanlığını cazip hale getirerek.

"Eat Like a Pro" girişiminin amacı çocukların kahramanları gibi beslenmesine yardımcı olarak dünya genelinde çocuklarda sağlıklı beslenmeyi özendirmek. Hedef basit; önlem ve eğitimle çocuklarda obeziteyi azaltmak. Fuarda, FC Barcelona'nın efsane ismi Patrick Kluivert ve lezzetten ödün vermeyen sağlıklı yemek tarifleri yazarı Ella Mills ile tanıtılan girişim, Ocak 2018 itibariyle tüm dünyaya yayılacak. Marka elçisi Patrick Kluivert, bu girişimin tüm dünyada ailelere ve çocuklara sağlıklı beslenme konusunda ilham vereceğini söyledi. Beko, çocuklara sağlıklı yiyecekleri sevdirmek ve Eat Like a Pro'ya teşvik etmek üzere, FCB markalı buzdolabı, espresso makinesi, indüksiyon ocağı ve vakumlu spor blenderı gibi ürünlerden oluşan yeni bir seri hazırlıyor.

Grundig, IFA Fuarı'nda "Sürdürülebilir Ev 2.0" teması altında soğutucu, yıkayıcı, bulaşık, pişirici ve küçük ev aletleri alanındaki 450 yenilikçi ürününü tüketicilerin beğenisine sundu: Buzdolaplarında etin tazeliğini takip eden FreshMeter teknolojisi; hareketli kamera aracılığıyla yiyeceklerin bozulacağı zamanı haber veren ve gıda israfına karşı tüketiciyi uyaran Otomatik Gıda Takibi Teknolojisi; makinenin her köşesine ulaşarak, tüm yüzeylerde maksimum temizlik sağlayan yeni üç püskürtme kollu Corner Wash bulaşık yıkama teknolojisi; geri dönüştürülmüş plastik şişelerden üretilen PET tamburlu çamaşır makineleri; giysileri 120 dakikada kullanıma hazır hale getiren InstantWear teknolojisi; hassas giysilere özen göstererek ipeği, yünü ve keteni çok daha hassas ve etkin şekilde kurutan AirTouch teknolojisi; profesyonel aşçıyı mutfağınıza getiren özel sensör teknolojileriyle donatılmış ve aynı zamanda sulu temizleme sistemine sahip Gourmet Chef fırın indüksiyon hava sistemi; buzu kara dönüştürecek kadar yüksek bir güce sahip Power Blender; tüm dünyadaki en sessiz saç kurutma makinesi olma unvanına sahip SilenceDry; geri dönüştürülmüş plastikten elektrik süpürgeleri; Soundbox Club, Grundig FineArts uygulaması aracılığıyla veya kullanıcıların akıllı telefonları ve dizüstü bilgisayarlarının senkronize edilmesiyle evin her yerinden kontrol edilebilen bluetooth hoparlör teknolojisi... ■



Ultra ince ve minimalist görünüm arayan tüketiciler için 65 inç Grundig *Wallpaper Oled TV*, duvara monte edilebiliyor.

"Scout RX2 Robovac" elektrik süpürgesi

TEKNOLOJİ EVLERİN HİZMETİNDE

Berlin'de her yıl düzenlenen tüketici elektroniği fuarında (IFA) evlerimizde gün geçtikçe teknolojinin ne kadar etkili olduğunu ve hayatlarımızı kolaylaştırdığını bir kez daha fark ettik.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**

IFA Miele standında öne çıkan ürünlerden en dikkat çekenleri dünyada da bir trend olan "yemek pişirme" enstrümanlarının başrol oyuncusu fırınlar oldu. Dr. Markus Miele ve Dr. Reinhard Zinkann'ın tabiri ile "İndüksiyonlu ocaklardan bu yana en büyük keşif" olarak tanıtılan "Dialog" fırın idi. Geleneksel fırınlardan %70 oranında daha hızlı pişirme özelliğine sahip olan ürüne "Diyalog" ismini vermelerinin sebebi "M Chef" tekonolojisine sahip olması. Burada elektromanyetik dalgalar yiyeceğin dokusuyla zekice bir iletişim haline geçiyor. Fırının alt kısmında et pişerken daha sulu olan balık ve sebzeler ince yapısını koruyor ve hamurlar pişirme esnasında daha çok kabarıyor. "Dialog" fırının, Nisan 2018'de Almanya ve Avusturya'da piyasaya sürülmesi planlanıyor. Basın konferansında Markus Miele "Sonuç tek kelimeyle mükemmel ve pişirme süreci diğer fırınlara göre çok hızlı. Yani diğer sıradan fırınlardan farklı görünmese de "Dialog" fırın, mutfak ve haz dünyasında şimdiye kadar görülmemiş deneyimler yaratıyor." diyor. İkinci es geçilmemesi gereken önemli ürün ise "Scout RX2 Robovac" elektrik süpürgesi. Hem performansı hem de yer kaplamayan tasarımı ile heyecanlandıran bu ürün; temizlik konusunda hassas kullanıcılar için de kapasitesi üç kat arttırılmış olarak tasarlanmış. İnternet üzerinden uzaktan kumandasıyla ve anlık görüntüleri akıllı telefonlara veya tabletlere aktaran yeni "RoboVac" yakın dönemde tüm evlere gireceğe benziyor. ■

www.miele.com.tr / www.mieleshop.com.tr



"Dialog" fırın



Dr. Markus Miele & Dr. Reinhard Zinkann

%40 'a varan indirim



INTEMA

Sonbahar, mutfakta **son fırsat!**

İntema Sonbahar Kampanyası ile kış gelmeden mutfağınızı **%40'a varan** indirim fırsatıyla yenileyin. 15 Eylül – 15 Aralık 2017 tarihleri arası, İntema'nın yenilikçi ve modern mutfak tasarımlarına sahip olmanın tam zamanı...

ANTALYA GÜVERCİNLER İNŞAAT (0242) 229 56 93 / GÜVERCİNLER İNŞAAT (0242) 212 03 66 / AKAY YAPI (0242) 243 95 05-06 **ISPARTA** GÜVERCİNLER İNŞAAT (0246) 500 25 01 **KONYA** FARUK ULULAR (0332) 352 19 19 **TRABZON** SAYİTOĞLU YAPI (0462) 321 73 90 - 321 36 90 **İZMİR** DESAY YAPI (0232) 462 60 60 / META İNŞAAT (0232) 465 05 60 **BODRUM** İLKA YAPI (0252) 319 01 34-35 **MARMARİS** KAYANAR İNŞAAT (0252) 412 27 59 **ADANA** Kİ'BATH (0322) 459 92 92 **İSKENDERUN** ARMET (0326) 617 20 70 **MERSİN** GÜLTEKİNLER SERAMİK (0324) 326 61 60 - 331 01 08 **ANKARA** BND MİMARLIK (0312) 241 06 46 / ESKİHİSAR İNŞAAT (0312) 309 13 20 **ESKİŞEHİR** EŞÖZCANLAR İNŞAAT **KAYSERİ** KARAMERCAN İNŞAAT (0352) 224 35 35-45 **BALIKESİR** ÇEMTAŞ ÇEMBERCİLER (0266) 715 21 00 **BURSA** B.M. KOLLEKSİYON (0224) 443 21 21 - (0224) 242 21 21 - (0549) 421 12 21 **KOCAELİ** GÜNEYLİLER YAPI (0262) 641 00 51 **İSTANBUL-ERENKÖY** GÜNEYLİLER YAPI (0216) 411 87 56-57-58 **İSTANBUL-LEVENT** OLCAY YAPI (0212) 269 30 03 **İSTANBUL-KAVACIK** BAŞAR İŞ (0216) 331 46 00-01-02-03 **İSTANBUL-BAKIRKÖY** ÇİZGİ MİMARLIK (0212) 660 61 44 - 660 09 32 **EDİRNE** ABM GAYRİMENKUL (0284) 212 34 34 **TEKİRDAĞ** ABM GAYRİMENKUL (0282) 652 28 06 **İZMİR İNTEMA MAĞAZA** (0232) 446 48 38 **ADANA İNTEMA MAĞAZA** (0322) 457 96 63 **GAZİANTEP İNTEMA MAĞAZA** (0342) 215 04 98 **ANKARA İNTEMA MAĞAZA** (0312) 440 85 96 **İSTANBUL-CADDEBOSTAN İNTEMA MAĞAZA** (0216) 467 06 40 **İSTANBUL-NİŞANTAŞI İNTEMA MAĞAZA** (0212) 233 07 78 **İSTANBUL-KANYON İNTEMA YAŞAM MAĞAZA** (0212) 555 45 45

BONUS YAZ 3340'A YOLLA BONUS'UN SANA GELSİN!

Bonus'a özel 12 taksit

Garanti bonus
bonus.com.tr /bonuscard

Eczacıbaşı

www.intemayasam.com.tr
/ intemayasam

sanat

yasemin.savci@homeart.com.tr

KISA KISA



- Türk Çağdaş Sanat platformuna kendine has portreler ile damga vuran Alea Pınar Du Pre, Contemporary İstanbul'a çarpıcı yeni serisinin ilk eseri ile katıldı. Uçaktan kuş bakışı dünyaya bakarken gördüğü desenler ile insan figürünü birleştiren sanatçı, bu yüzden "Dünya Ana" adını verdiği eseriyle insanın doğaya ve dünyaya ait olduğunu vurguluyor.
- Ufuk Boy'un " Animalia" isimli heykel sergisi 18 Ekim'de Galeri Selvin 2'de açılıyor. Sergi 12 Kasım'a kadar izlenebilir. **www.galeriselvin.com**
- Serhat Kiraz'ın Millî Reasürans Sanat Galerisi için hazırladığı "Analemma" sergisi, 4 Kasım'a kadar görülebilir. Sergi, sanatçının bugüne dek ortaya çıkardığı tüm işlerinin izini sürerek bugüne gelindiğinde hepsinin birbirini doğurmasından var olan bir yeni doğuş niteliğinde. **Adres: Maçka Cad. No: 35, Teşvikiye.**
- Galeri Bu, yeni sezonu Merve Şendil, Sümer Sayın ve Şafak Çatalbaş'ın "Komşu Galaksiler" grup sergisiyle karşılıyor. Küratörlüğünü İpek Yeğinsü'nün üstlendiği sergi, galaksilerin birbirleriyle olan ilişkilerine yön veren ve sosyopolitik evrenimizin dinamikleriyle ilginç bir paralellik gösteren kozmik yasalardan yola çıkıyor. **galeribu.com**



UÇU - K - AÇIK

Buket Aslantepe'nin "Uçu - K - Açık" isimli resim ve seramik sergisi 18 Ekim-12 Kasım arasında Galeri Selvin'de izlenebilir. Sanatçının eserlerindeki figürler, geçmiş ile bugün arasında gidip gelirken, kimi zaman yalın ifade edilmiş, kimi zaman da gerçeküstü üslubu ile her figüre ayrı bir karakter katılmış. İlk bakışta çirkin, deforme edilmiş olarak algılanan tiplemeler, bizi resme tekrar bakmaya itiyor. **www.galeriselvin.com**



DOĞAMIZ

İstanbul Fotoğraf Galerisi, sezonu Erhan Şermet'in "Doğamız" adlı sergisi ile açıyor. Sanatçı, bakış açısına göre kendisini 'eşrefi mahlukat' ya da 'kültür sahibi yegane canlı' addederek dünya bahçesinin bahçıvanlığına soyunan insan için doğa nedir? sorusundan yola çıkarak doğal olanın içinde bulunan yapay izleri kullanarak ekolojik meselelere ironik bir bakış açısıyla yaklaşıyor. Sergi 5- 28 Ekim 2017 tarihleri arası ziyaret edilebilir. **www.istanbul-fotografgalerisi.com**



6 Yıldır OLED TV'nin En İyisi

LG'nin OLED teknolojisi, art arda 6 kez Avrupa Görüntüleme ve Ses Birliği (EISA) tarafından yılın en iyi OLED TV'si seçildi. EISA OLED TV 2017-2018 ödülünün kazananı mükemmel görüntü kalitesi ve geniş izleme açısıyla ultra ince LG OLED65E7 oldu.

CEWEEK

Value Electronics
* Annual TV Shootout™ 2017 Winner
LG OLED65E7[1]

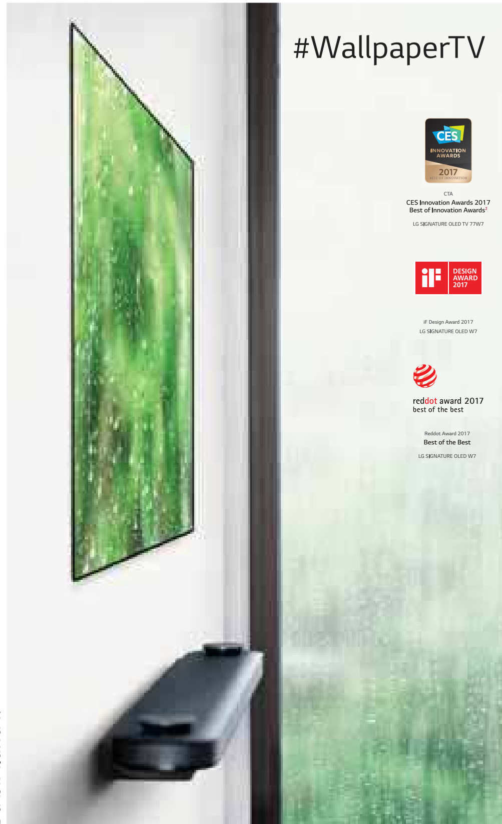
EISA AWARD Best Product 2017-2018 OLED TV LG OLED65E7

EISA OLED TV 2017-2018

LG OLED65E7

"TV'NİN KRALI" YİNE LG OLED TV

Her yıl sektörün lider üreticilerinin TV modellerinin yarıştığı ve en iyi performansa sahip olanı bulmayı amaçlayan, bu yıl New York'ta 14.'sü düzenlenen CE Week TV Shootout™'ta "TV'nin Kralı" (King of TV) ödülü LG OLED65E7'ye layık görüldü. Bu yılla birlikte LG OLED TV, 4 yıl üst üste bu ödülün sahibi olma başarısını göstermiş oldu.





CTA
CES Innovation Awards 2017
Best of Innovation Awards[2]
LG SIGNATURE OLED TV 77W7



iF Design Award 2017
LG SIGNATURE OLED W7



reddot award 2017
best of the best

Reddot Award 2017
Best of the Best
LG SIGNATURE OLED W7

Bu bir ilandır.

2017 CE Week TV Shootout™'ta önceki yıllardan farklı olarak 3 farklı kategoride değerlendirme yapıldı. LG E7 OLED TV, 3 kategorinin hepsinde birincilik ödülünü toplayan ilk marka oldu.

CES 2017 – En İyinin En İyisi:
LG Signature OLED TV W

CES 2017'de En İyi TV, En İyi İnovasyon ve En İyinin En İyisi gibi birbirinden değerli aldığı 45 ödülle tüm dikkatleri üzerine çeken LG Signature OLED TV W Picture-on-Wall tasarımı ile kuşkusuz yılın en çok öne çıkan inovatif ürünlerinden biri oldu.

65" modelinin 2,57 mm inceliğindeki OLED paneli, kendi özel manyetik aparatı ile doğrudan duvara asılabildiğinden, duvarla arasındaki boşluk tamamen ortadan kalkıyor. Şık ve bıçak kadar ince kenarları televizyonun adeta havada süzülüyor gibi görünmesini sağlarken, kullanıcıyı tam anlamıyla sarmalayan bir deneyim sunuyor. LG Signature OLED TV W Dolby Atmos® ve Dolby Vision™ HDR özellikleri ile performans anlamında da rakiplerinden bir adım öne çıkıyor.

Türkiye'de Tüketici Sadakati En Yüksek TV Markası: LG*

LG TV'nin üstün başarısı Türkiye'deki kullanıcıları tarafından da onaylandı. Ipsos tarafından KalDer işbirliğinde 2015 ve 2016'da gerçekleştirilen Türkiye Müşterinin Sesi (TMS) araştırmalarında Tüketici Sadakati En Yüksek TV Markası seçilen LG öncü ve kaliteli ürün ve hizmetleri ile tüketicisinin memnuniyetini kazandığını da kanıtlamış oldu.

**2016 TMS araştırması Şubat – Aralık 2016 döneminde, 18 yaş üzeri toplam 21.533 kişi ile başarılı görüşmeler üzerinden, telefonla anket yöntemiyle (CATI) yapılmıştır. Her sektör en az 1500 yanıt üzerinden raporlanmıştır. Araştırma kapsamında, il sınırlaması olmadan Türkiye'de ikamet eden 340.000'i aşkın tüketiciyle temas edilmiştir. Her bir sektördeki marka pazar paylarına uyum gözetilerek, gerekli durumlarda ağırlıklandırma kullanılarak raporlanmıştır.*

UL Siber-Güvenlik Sertifikası'nı Elde Eden İlk Smart TV Platformu: LG webOS 3.5

LG 2017 modellerinde Smart TV platformu olarak bir önceki versiyona göre daha akıllı, daha hızlı ve daha kolay olan webOS 3.5 sürümünü kullandı.

webOS 3.5 kullanıcıların mahremiyetine ve veri güvenliğine göstermiş olduğu hassasiyet ve bu doğrultuda geliştirdiği üst düzey siber güvenlik önlemleriyle siber güvenlik konularında uzman kuruluş UL (Underwriters Laboratories) tarafından sertifikalandırılan ilk Smart TV platformu oldu. webOS 3.5'in güvenlik yazılımı modülü olan Security Manager, Common Criteria'nın sıkı güvenlik testlerinden de başarıyla çıktı ve CC Uluslararası Güvenlik Sertifikası ile güvenilirliğini daha da sağlamlaştırdı.

[1] Her yıl düzenlenen TV Shootout değerlendirme etkinliği Value Electronics tarafından düzenlenmekte olup; TV Shootout'un isim hakkı Value Electronics'e aittir.
[2] CES İnovasyon Ödülleri jürilere sunulan betimleyici materyallere dayanmaktadır. CTA herhangi bir başvurunun veya iddianın doğruluğunu doğrulamamış ve ödül verilen ürünü test etmemiştir.



HAYAL MAKİNESİ

Bozlu Art Project Nişantaşı, yeni sezonu Server Demirtaş'ın "Hayal Makinesi" isimli sergisi ile açıyor. Demirtaş'ın iki yıldır üzerinde çalıştığı At isimli hiperrealist heykelinin de yer alacağı sergide; kinetik heykellerinde mekanik kurgunun ötesinde öznenin ruh halini ve iç dünyasını yansıtmayı amaçlayan sanatçının, günlük hayattan sahneleri yeniden kurgulayarak, yarattığı etkinin sınırlarını zorladığına tanık oluyoruz. Sergi, 22 Ekim'e kadar görülebilir. **www.bozluartproject.com**



POLİFONİK KOMŞULUKLAR

F Sanat Galeri, 13 Ekim-3 Kasım 2017 tarihleri arasında "Polifonik Komşuluklar" isimli grup sergisine ev sahipliği yapıyor. Sergide; Ahmet Yeşil, Asil Efe Işın, Atiye Güner, Beşir Bayar, Buse Kızılırmak, Hasan Basri İnan, Maide Bulak, Mehmet Aydın Avcı, Muazzez Bengisu Kurtuluş, Reşat Ceylan ve Tuğba Sönmez'in eserleri yer alıyor. "Ne kadar farklılık varsa o kadar da birlikte yaşamak için heyecanımız, sebebimiz olmalı" fikrinden yola çıkan farklı disiplinlerde üretim yapan 11 sanatçı, "yaşam alanlarımızı genişletmek adına çok seslilik iyidir." düşüncesiyle de serginin konseptini de belirledi: "Polifoni". **Adres: Valikonağı Caddesi, Akkavak Sk. Polat Apt. No:38/2 Nişantaşı.**

KIRIM GÜNLÜKLERİ

Kameleon&IMOGA galerisi, Yusuf Sayman'ın "Kırım Günlükleri" fotoğraf sergisine ev sahipliği yapıyor. 2014'te Rusya'nın Kırım'ı işgalini ve ardından ilhakını, ilhakı meşrulaştırmak amacıyla başvurulan kuşku götürür referandum sürecini yerinde izleyen Yusuf Sayman'ın The New York Times, The Guardian,Time.com, Fader, Fortune ve The Daily Best gibi gazete ve dergilerde yayımlanan fotoğraflarından oluşan sergisi, 13 Ekim'e kadar görülebilir. **kameleonistanbul.com**



ÖNÜM ARKAM SAĞIM SOLUM

Hamburg'ta yaşayan ve çalışan Türk sanatçı Şakir Gökçebağ'ın "Önüm Arkam Sağım Solum" isimli solo sergisi 21 Ekim'e kadar Adas'ta görülebilir. Şakir Gökçebağ son bir kaç yıldır ürettiği eserlerinden derlediği sergisinde tam da kendisinden beklendiği gibi, hepimizin bildiği basit günlük kullanım eşyalarının potansiyel yaratıcılıklarını sorgulayarak, onları alışmadığımız türde sanatsal ve görsel bir şölene dönüştürüyor. 2016 yılında Almanya'nın en prestijli sanat ödüllerinden Leo Breuer ödülüne layık görülen Gökçebağ, sergi ile eşzamanlı olarak Alman Distanz yayınevi tarafından basılan kişisel kitabını da bu sergi sırasında izleyicilerine tanıtacak. **Adas: Çalışkan Sk. No: 33, Seyrantepe.**





GÖLGEDE

"In Shadow" (Gölgede) sergisi, 21 Ekim 2017 tarihine kadar C.A.M. Galeri'de izlenebilir. Sergi, gölgeyi üretimlerinin vazgeçilmez unsuru olarak odağına almış sanatçıların, sınırsız biçim ve anlam üreten gölgeden beslenerek ortaya koydukları yapıtları bir araya getiriyor. **www.camgaleri.com**



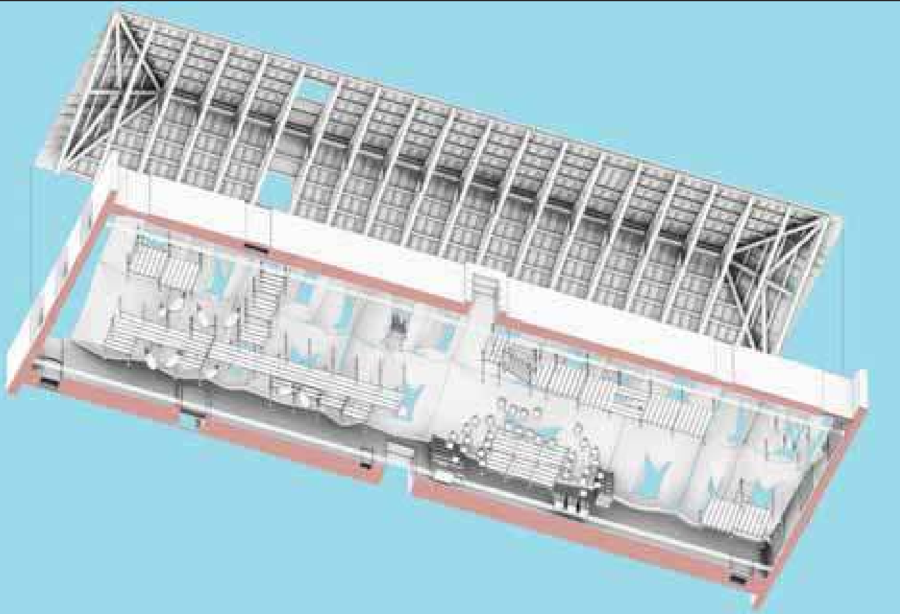
PELİN ÖZGEN PİKER
pozgen@gmail.com

Venedik Bienali Türkiye Pavyonu'nda KEREM PİKER'İN VARDİYASI!

Dünyanın en önemli mimarlık buluşmalarından biri olan Venedik Bienali 16. Uluslararası Mimarlık Sergisi'nde yer alan Türkiye Pavyonu Kerem Piker'in küratörlüğünde gerçekleşecek.

İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın (İKSV) koordinasyonunu yürüttüğü ve 26 Mayıs-25 Kasım 2018 tarihleri arasında, Türkiye Pavyonu'nda yer alacak proje, iki aşamalı bir açık çağrı değerlendirmesi sonucunda Seçici Kurul tarafından belirlendi. 2018 yılında Venedik Bienali Mimarlık Sergisi Türkiye Pavyonu'nda yer alacak Vardiya başlıklı projenin küratörlüğünü Kerem Piker üstleniyor. Cansu Cürgen, Yelta Köm, Nizam Onur Sönmez, Yağız Söylev ve Erdem Tüzün'ün küratör yardımcısı olarak yer aldığı Vardiya, geniş katılımlı bir proje olma iddiası taşıyor.

Vardiya, Türkiye Pavyonu içerisinde gerçekleştirilecek olan bir buluşma, karşılaşma ve mimari üretim programı ile mekânsal düzenleme önerisi olma özelliği taşıyor. Türkiye Pavyonu, bienal süresince vardiyalar halinde İKSV'nin konuğu olarak Venedik'e gelen mimarlık öğrencilerini, bienalin teması Freespace / Serbestmekan kavramından yola çıkarak ağırlamayı vaat ediyor. Vardiya kapsamında gerçekleştirilecek olan uluslararası bir çağrı sonucu seçilecek olan mimarlık lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin, bienal süresince sergileri gezmeleri, atölye çalışmalarına katılmaları ve farklı ortamlarda üretimlerde bulunmaları amaçlanıyor. Böylelikle bienal boyunca atölye çalışmaları, performanslar ve katılımcıların bireysel üretimleriyle ortaya konulacak ürünlerin zaman içerisinde gelişen, büyüyen ve zenginleşen bir sergi içeriği oluşturması hedefleniyor.



Vardiya başlıklı proje, iki aşamalı bir açık çağrı sonucunda Seçici Kurul tarafından belirlendi. Seçici Kurul üyeleri arasında Prof. Dr. Sibel Bozdoğan, Levent Çalıkoğlu, Prof. Dr. Arzu Erdem, Prof. Dr. Murat Güvenç, Yeşim Hatırlı, Prof. Dr. Süha Özkan ve Prof. Dr. Uğur Tanyeli yer alıyor. Başvuru kriterlerine uyan 31 proje arasından 3 proje ikinci aşamaya davet edilmiş.

Seçici Kurul üyeleri ikinci aşamaya kalan, her biri kendi içinde farklı olumlu nitelikler barındıran, üç proje arasından 16. Uluslararası Mimarlık Sergisi, Venedik Bienali Türkiye Pavyonu'nda sergilenmek üzere, zaman içinde değişecek dinamik ve etkileşimli bir süreç tasarımı içermesi, uluslararası katılıma imkan vermesi ve yetkin ve özgün mekânsal kurgusu nedeniyle, Kerem Piker ve ekibinin 'Vardiya' başlıklı projesini seçti.

Kerem Piker kimdir?

2001 yılında İTÜ Mimarlık Fakültesi'nden lisans, 2004 yılında ise Hollanda TUDELFT Mimarlık Fakültesi'nden yüksek lisans derecesiyle mezun oldu. 2010 yılında Chicago Atheneum tarafından Avrupa'daki 40 yaş altındaki en iyi 40 mimardan biri olarak gösterildi. 2011 yılında KPM-kerem piker mimarlık ofisini kuran Kerem Piker, 2016 yılında tasarımını gerçekleştirdiği Akyazı Kültür Merkezi XV. Dönem Ulusal Mimarlık Ödülleri Proje Başarı Ödülü'ne layık görülmüştü.



lale dağkıran
lale.dagkiran@homeart.com.tr

Gizli kahraman

Tavan aydınlatması ve lambader olarak iki versiyonu bulunan "Baobab", Paolo Grasselli tarafından Modo Luce markası için tasarlanmış. Grasselli'nin güçlü ve yalnız olarak tanımladığı "Baobab"ın referans noktası bulunduğu yerin kahramanı olacak bir tasarıma sahip olması. Hafif bir metal çerçeveden uzayan kollar güçlü ve büyük ampullerle bulunduğu ortamda hâkimiyet yaratıyor. Üç ya da altı kol seçeneği bulunan "Baobab", tek tek ya da gruplar halinde de asılabilir. **www.modoluce.com**



En enerjik bar dolabı

Leo De Carlo tarafından Arte Veneziana için tasarlanan "Good Mood" bar dolabı, parlak ve güçlü renklerinin yanı sıra bir bar dolabı için sıra dışı çizgilere sahip olan formuyla da ilgi çekici. Pembe, kırmızı ve turuncunun en enerjik tonlarının çevrelediği dört kapılı lake dolabı el yapımı gümüş gravürler ve parlak kromajlı alüminyum çekmece ve bacaklar tamamlıyor.
www.arteveneziana.com

Hayvanlar alemi

Özgün tasarımlar içeren zengin mutfak ve sofra koleksiyonu ile dikkat çeken Avenida Home'da, hayatının her anında eğlenceye yer açanlar için harika parçalar yer alıyor. Eylül ayında Paris'te gerçekleşen mobilya ve dekorasyon fuarı Maison&Objet'te hayvan figürlü yeni serilerini sunan Avenida Home ürünlerinden ister tek tek, ister seri halinde alarak kendi koleksiyonunuzu yaratabilir, bunu kupalar, tepsiler, runnerlarla tamamlayarak çok özel sofralar kurabilirsiniz.
www.avenidahome.com

Tasarım odaklı ve hayvan dostu bir yaşam

"Urun" markası kurucusu ve kreatif direktör Ece Kavran'ın evi evcil hayvanları, sanat çalışmaları ve kendine has üslubu ile heyecan verici bir hikâyeye sahip.

Hazırlayan Gülderen Tumba Fotoğraflar İsa Arslan

Floransa'da aldığı iç mimari eğitiminin ardından Polimoda'da Moda Marka Yönetimi bölümünü bitirip Türkiye'ye dönen Ece Kavran, 2014 senesinde "Urun" markasını kurmuş. Markasını "Düz, dürüst, şeffaf, zaten sen olan zaten güzel olan, hep olan... Oluşumu hepimizin kendi oluşumu gibi. İnsandan, doğadan, evrenden ilham alan bir marka" olarak tanımlayan tasarımcı yakında Urun Home koleksiyonunu da tamamlayacak. Aynı zamanda iç mimar olduğu için evinin tüm dekorasyon işlerini kendi üstlenmiş. Ece Kavran'ın ev sahipliğinde, ona eşlik eden 3 köpeği, 1 kedisi, aileye yeni dahil olan parmak maymunu ile bu renkli yaşamın detaylarını öğrendik. Bahçesiyle birlikte toplam 300 metrekarelik bir alan içerisinde bulunuyor ev. Yaşam alanı ise 200 metrekareden oluşuyor. Her kat bir oda olarak sayılabilir. En üst katta giyinme odası, yatak odası ve bir banyo bulunuyor. Orta (giriş) katta açık mutfak, yemek bölümü, küçük bir oturma köşesi ve bir banyo bulunuyor. En alt kat olan bahçe katında ise salon olarak nitelendirebilecek televizyon odası, çalışma alanı ve yine açık bir mutfak bulunuyor. Bu mutfak, bahçe mutfağı olarak kullanılıyor genelde. Ece Kavran eve ilk girdiğinde ev harap durumdaymış. Temeli hariç evin tümü baştan sona yıkılıp tekrardan yapılmış. Oda düzenlerinden banyo ve mutfak altyapılarına kadar her şey en baştan tasarlanmış. Buranın şehir içinde olmasına rağmen şehrin karmaşasından da uzak kalabilen sakin ve huzurlu bir çevreye sahip olması Kavran'ın ev ile ilgili yorumlardan biri. "Bana göre ev yaşadıkça tamamlanıyor zaten." diye de henüz yapacaklarının bitmediğini söylüyor. Daha evine adım atmaz da Kavran'ın sanata olan büyük ilgisi onu hiç tanımayan herhangi bir insanın bile hemen anlayabileceği önemli bir ayrıntı olarak göze çarpıyor. ■

Evde bulunan tüm mobilyalar, aydınlatma, kapı ve diğer detaylar ev sahibi Ece Kavran tarafından tasarlanıp özel olarak ürettirilmiş. Aksesuarlar yurtdışından getirilen, senelerin birikimi objelerden oluşuyor.



Televizyon bölümündeki köşe duvarda yer alan tablolar, İrfan Yavru imzalı.

Mermer masa ve sandalyeler, Ece Kavran tasarımı ve özel üretim. Ahşap adam heykeli, Hay Design. Yemek masası arkasındaki çalışma, Roy Lichtenstein imzalı. Beyaz kitaplık ve koltuklu köşeli karede bulunan eser, Salvador Dali.



“Üniversitede aldığım iç mimarlık eğitimi ve genel olarak herhangi bir şeyi yaratmaktan aldığım keyif sebebiyle evin tüm inşaat ve dekorasyon işlerini kendim yaptım.”





"Ev demek benim için güvenli bölge demek. Hayatta vakit geçirmekten en çok keyif aldığım ve huzur bulduğum yerler evim ve ofisim. Bunun sebeplerinden biri de her şeyden çok sevdiğim çocuklarım."



Yatak başındaki çalışma, eski bir şatodan çıkarılmış ahşap 2. el bir eser.


Feel more
Feel more
Dream

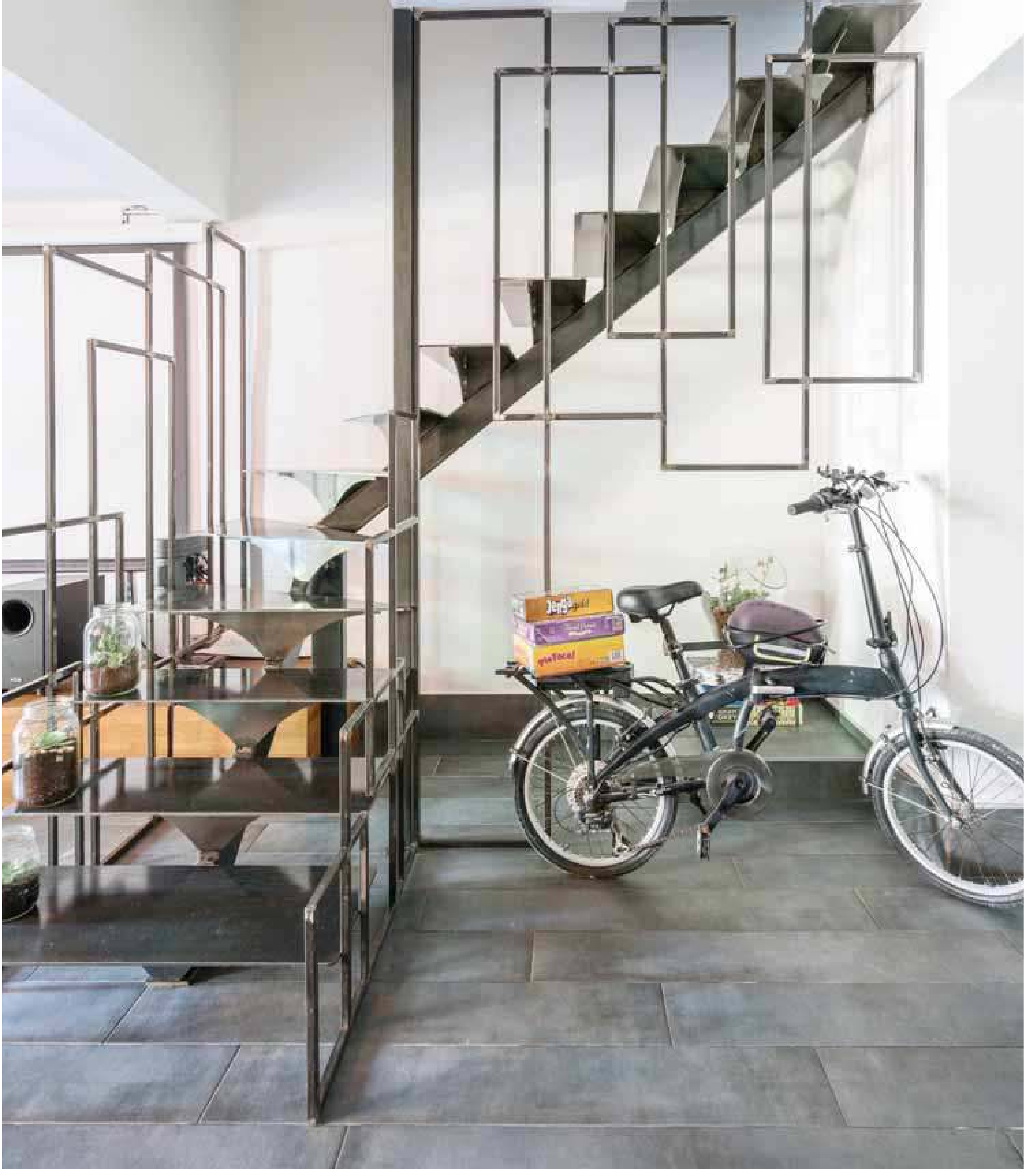
“Ev ve bölge seçerken benim için en önemli ayrıntı, üç köpeğim ve iki kedimin rahatça yaşayabileceği bir yer olmasıydı. Bu sebeple müstakil ve bahçeli bir ev arayışı içerisindeydim. Aynı zamanda yoğun çalışma hayatım sebebiyle merkezi bir yerde oturmak ise bir diğer önceliğimdi.”

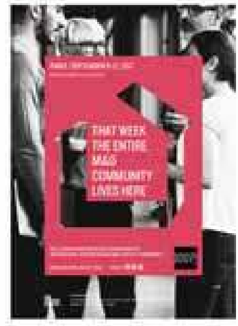




Casa Mobilya'dan alınmış L kanepe arkasında bulunan 3 eser, Joan Miró imzalı. Sandalyeler, Tom Vac tasarımı.

"Evimin olmazsa olmazları çocuklarımdan sonra sanat eserleri ve kitaplarım."






François Bernard

Özlediğimiz Konfor: **Sıcak Bir Koza**

Eylül edisyonunu "Comfort Zone/Konfor Alanı" temasıyla açan Maison&Objet fuarı bizi uzun zamandır hasretini çektiğimiz huzurlu, sakin ve rahatlatıcı bir dinlenme alanına davet ediyor. Yumuşak, sıcacık bir koza gibi bizi sarmalayan bu trendin odak noktası ise kendimizi iyi hissetmek.

Hazırlayan **Akgün Akdil**


Şamdan, Pols Potten

"Beatnik" **koltuk**, Donar

"Velt" **top tabure**, Vluv


"Bump" **demlik**, Tom Dixon

Sehpa, Bolge Design

"Ecliss"
aydınlatma,
Nahoor

Etajer,
De Steyl

Kitaplık,
Bedesign

"Équilibriste"
kanepe,
Extranorm

"Gustave"
tabure, Hartô

Eylül başında Paris Nord Villepinte fuar merkezinde gerçekleşen Maison&Objet fuarı giderek dengesiz ve güvensiz hale gelen dünyanın bu gidişatına hem bedenimize, hem ruhumuza iyi gelecek bir trendle karşılık veriyor; "Comfort Zone/ Konfor Alanı".

Evlerimizde yeni bir rahatlık ve "well-being/iyi hissetme" paradigmasına kayıyoruz. Dinlenmek ve sessizlik özlemimizi karşılamak için formlar artık daha yuvarlak ve daha çok örten bir hale geliyor. Koruyucu ve rahatlatıcı bir koza gibi bizi saran ürünler ön plana çıkmakta. Yumuşak malzemeler her yerde rahatlık ve konforumuz için katkıda bulunuyorlar. Yeni nesil cocoonection'ın arkasındaki yaratıcı hayalgücünü besleyen unsurlar ise kabarcıklar, balonlar, yuvalar, bulutlar, hatta tohum ve kabuklar. Yenilikçi teknoloji, refahı arttırmak için kullanılıyor. Sıcak, gündelik, çağdaş konfor rahatlatıcı tasarımla buluşuyor. Gri pasteller ve soluk pembe renkler mekanlara sakin bir ambiyans hissi veriyor. Şık vurgular ve rafine bir estetikle dekore edilen evler bu trendin izdüşümü. İşyeri mimarları ve tasarımcılar günlük profesyonel hayatımıza sükunet getirmeye çalışırken, sera evler ve pasif evler görkemli bir cennetle doldurulmayı bekliyor. ▸



Studio Job
tasarımı "Killer"
şemsiyelik,
Qeeboo

Ahşap **araba**,
Chou Du Volant

Tristan Auer tasarımı **aydınlatma**, Ozone

Askı, Bedesign

"Panda" **halı**, EO Elements Optimal

Tabure, Bedesign

Fuarın sonbahar ayağında "Inspirations Space/İlham Alanı" ve hemen yanındaki Bookshop-Café'yi Croisements ajansından François Bernard tasarlamış. Bembeyaz bir kozayı andıran bu trend alanında vücudumuzun şeklini alan koltuk ve kanepeler,
renkli ve esprili tasarımıyla adeta yastık konforu sunan uzun çoraplar, müthiş ses yalıtımı sağlayan duvarlar, yumuşacık minderlerden oluşan hamaklar, keçe telefon kabinleri en çok dikkat çeken tasarımların başında geliyor.
Ismarlama kreasyonları ve klasik referanslar içeren avangard tasarımlarıyla dikkat çeken Fransız iç mimar Tristan Auer Maison&Objet'de "Yılın Tasarımcısı" seçildi. 20. yüzyıl tasarımcılarına yakın bir yaklaşımı olan tasarımcının eklektik stili Barok'tan çağdaşlığa uzanan dönemler arasında geziniyor. "Ben maceralara atılmak ve müşterilerime yakın olmaktan hoşlanıyorum. Benim için ideal olan, tasarım ve dekorasyonun onların hayatlarını yumuşatmasını sağlamak" diyen Tristan Auer Pouenat, Contardi, Holly Hunt, Taillardat, Christophe Delcourt ve Ozone gibi pek çok marka için tasarım yapmış.

Konsol, Cosy Korner

Mumluk, Fest Amsterdam

"Empire" **koltuk**, Mr.North

"Colombo" **kuşlar**, Dam

"Nunu" ahşap **filler**, Woud

Michael Sieger tasarımı "My China!Greta" porselen **tabaklar**, Sieger by Fürstenberg

Aynı zamanda ev ve otel projeleri de gerçekleştiren mimarın Hotel de Crillon ve Hotel Les Bains'in renovasyon ve dekorasyon çalışmalarında imzası var. Tristan Auer ayrıca Paris, Londra, New York ve Mustique Adası'nda villa ve apartman dairesi projeleri de gerçekleştiriyor.

Maison&Objet'de bu yıl "Rising Talents/Yükselen Yetenekler", École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI) okulunun mezunlarından seçildi. Claire Lavabre, Alexandre Échasseriau, Julien Phedyaeff&Christopher Santerre, Luce Couillet, Lysandre Graebling, Samy Rio, Raphaël Pluvinage&Marion Pinaffo ve Jean-Baptiste Fastrez'den oluşan ekip çamaşır makinesinden su ısıtıcısına, aydınlatmadan tekstil ürünlerine kadar pek çok farklı alandaki tasarımlarını fuarda sergiledi.



Askılıklar, Kitsch Kitchen



"Gaston" **kitaplık**, Hartô



"Valentim" **kanepe**, Dam



"Marius" **konsol**, Hartô



"Bump" **sürahi**, Tom Dixon

Sehpa, Fest Amsterdam



"Arlette" **merdiven**, Hartô



"Nakki" **koltuk**, Woud



Biblolar, X+Q Art

Aydınlatma, Pols Potten

Çiniler, Lala Curio

Kitaplık, Cosy Korner

"Peacock" **kalemlik**, EO Elements Optimal

Stefano Giovannoni tasarımı "Kong" **aydınlatma**, Qeeboo

"My Own Chair" **koltuk**, By Lassen

"Pidestall" **çiçeklik**, Woud

Olav van Lede tasarımı "Champ" **tabure**, Jokjor

"Touriste" **kitaplık**, Extranorm

"Mahari" **lambader**, Nahoor

"Annular" **aydınlatmalar**, Woud

"Jazz" ahşap **panel**, Wonderwall Studios

"Arthénice" **tepsi**, Ibride

"Pipo" **tabure**, Dam

Paola Navone tasarımı "Nuvola" **koltuk**, Gervasoni

Tabaklar, Pols Potten

Radyo, Muzen Audio

"Baby Bunny" **biblo**, X+Q Art

"Georges" **koltuk**, Hartô

Michael Sieger tasarımı "My China!Greta" porselen **tabaklar**, Sieger by Fürstenberg



BU KIŞ BUHAR MAKİNELERİ ARDIMIZDAN GÖZYAŞI DÖKECEK :(

Vigo Konvektör

Akıllı Elektrikli Isıtıcı

KIŞ AŞKIMIZ ;)

İLE KURU HAVA PROBLEMİNİZ OLMAYACAK

- Bulunduğu mekanın tamamını ısıtır
- Otomatik açılma ve kapanmaya programlanabilir
- Toz yakmaz, havayı kurutmaz, zararlı ısı ve ışık yaymaz
- Ayaklı veya duvara monte edilerek kullanılabilir
- Her türlü kapalı mekanı sessiz, kokusuz ve hızlı şekilde ısıtır
- Çocuk kilidi ve 3'lü emniyet sistemi ile güvenlidir
- Ortam sıcaklığını ayarlanan dereceye sabitleyecek şekilde çalışarak, enerji tasarrufu ve yüksek düzeyde konfor sağlar
- 500, 1000, 1500, 2000 ve 2500 wattlık farklı güç alternatiflerine sahiptir.

Online Satış:
pratikisinma.com
Vigo bir Mastaş A.Ş. markasıdır.



KUSURSUZ DENGE

Mimar, iç mimar ve tasarımcı Eda Yetiş'in Vadi İstanbul'daki stüdyo dairesi, kusursuz bir dengenin hakim olduğu, şıklığı ve gizli-saklı ama işlevli detaylarıyla, sınırlı metrekarelerde dahi yaratıcı olmanın mümkün olduğunun kanıtı.

Hazırlayan **Gözde Ulusoy** Fotoğraflar **Burak Teoman**



▲ Endüstriyel etkiyi destekleyen gri beton görünümlü duvarlar aslında kumlu boya. Kitaplığın arkasındaki gizli ışık, duvarın dokusunu belirginleştirmek adına eklenmiş. Kusursuz bir geometrik ritme sahip olan kitaplığı Eda Yetiş tasarlamış. Vaktinin çoğunu koltukta geçirdiği için geniş bir koltuk yaptırmış.

◄ Bahçe mobilyaları, Cumba'dan alınmış.

Uzun yıllar İngiltere'de yaşayan Eda Yetiş, iç mimar, mimar ve tasarımcı unvanlarını hak ederek taşıyan, kariyerinde sıra dışı projelere imza atmış genç bir isim. Chelsea College of Art & Design'da İç Mimarlık okuduktan sonra üzerine Architectural Assosiation'da Mimarlık okumuş ve yüksek lisansını da Architecture & Digital Design Systems Bölümü'nde tamamlayarak, birbirini destekleyen alanlarda donanımını güçlendirerek eğitim hayatını tamamlamış. Kariyerini de Londra'da şekillendirmeye başlayan Eda Yetiş; ilk iş deneyimini üniversiteden hocalarının uluslararası projelere imza atan mimarlık firması Urban Future Organization'da çalışmaya başlayarak edinmiş. Daha sonra Thomas Heatherwick'in yanında çalıştıktan sonra "Şu anda nihayet koltuk tasarımından mücevhere, iç mimariden köprü tasarımına kadar her şeyi yapabilecek durumdayım." diye gülerek anlatıyor. Gerçekten de gökdelen, köprü, Victoria&Albert Museum'da sergi tasarımı gibi standardın dışında projelerde çalışmış biri olarak daha önce hiç ev tasarlamadığını ve ilk ev projesini kendisi için hazırladığını öğrenmek şaşırtıcı oluyor. ►



Flos marka aydınlatmalar ve perdeler Mozaik'ten alınmış. Kitaplığa asılı ampul aydınlatma, Paris'te bir pop-up tasarım dükkânından alınmış. Gaz lambalarını Türkiye'ye geldikten sonra toplamaya başlayan ev sahibi, kitaplıkta ilginç gaz lambası tasarımları için bir köşe ayırmış. Kitaplıktaki kaktüs, Arjantin'den. Gittiği her yerden aksesuar toplayan ev sahibi, orta sehpanın üzerindeki mumlukları ve karıncaları Oslo'dan alınmış, yine sehpanın üzerindeki vazolar, Jonathan Adler ve Fornasetti marka.



"Evimin en önemli özelliği çok fazla detay ve aksesuar olsa da hiçbirinin göze batan, insanı yoran şeyler olmaması. En çok buna dikkat ettim. Örneğin çok fazla aydınlatma var ama ne görsel olarak rahatsız ediyor, ne de akşam saatlerinde tümü yandığında çok aydınlık oluyor."





İstanbul'a dönüş kararını sorduğumuzda; "Türkiye'ye çok sık gelen biri değildim aslında ve gelirken yine taşınıyorum fikriyle gelmedim. Ailemi, arkadaşlarımı özlediğim ve bir kaç ay dinlenmek ve burayı deneyimlemek için gelmişken, kaldım. Ülkenin çok karışık bir dönemine denk geldiğim için özellikle iş açısından bir adaptasyon süreci geçirdim. Şimdi Twist, İpekyol, Maçka gibi markaların konsept tasarımlarını yapıyor ve farklı projeler alıyorum."

Evin yıkım-döküm süreci ve dekorasyon aşamasının nasıl şekillendiğini sorduğumuzda; mesleki bir alışkanlık olarak işe önce 3D çizimle başladığını söylüyor. İlk ev projesi olduğu için Türkiye'deki usta-işveren ilişkisini keşfetmek adına bir deneyim olarak gördüğü süreçte, özellikle evin içini ferahlatacak değişikliklere gitmiş ev sahibi. Stüdyo daire denildiğinde ufak alanlarda hareketin kısıtlandığı, ortalıkta durmasını istemediğimiz fazlalıkları koyabileceğimiz alanlara sahip olunmayan bir ev imajını çürütecek yeniliklere giden Eda Yetiş, neredeyse tüm duvarları gizli dolap olarak değerlendirmiş. Kapalı mutfağı salonla birleştirerek geniş ve kesintisiz bir alan elde etmiş ve koridordan odaya girişi de kapatarak orayı da gizli bir depo alanı olarak kullanmış. ▸



"Aslında ilk ev projem kendi evim oldu. Daha önce hiç ev tasarlamadım. İngiltere'deyken sergi kurulumu yapmak, köprü, gökdelen tasarımları gibi büyük ölçekli ve sıra dışı projelerde yer aldım hep."

Ev sahibi evde hiç depo alanı olmadığından fazla duvarların tamamını kırdırarak hem daha geniş geçiş alanlarına sahip olmuş, hem de kalan duvarları çift yönlü depo olarak kullanabileceği şekilde düzenlemiş.





"Burası bir rezidans dairesi olduğu için daha endüstriyel bir havaya sahip olmasını istedim. Bana göre her mekanın kendine özel bir stili var, buraya daha farklı bir tarz olamazdı diye düşünüyorum."







Mutfakta tavandan sarkan barı da bizzat tasarlayan Eda Yetiş, kaktüslerinin doldurduğu saksıları evindeki 3D Print makinesinden çıkartarak yapmış. Mutfak masasının etrafındaki Eames sandalyeler, Mozaik'ten alınmış. Yastıklar Nişantaşı'nda Hamm'dan seçilmiş. Karatahtaya asılı duran eski kahve öğütücüsü, tebeşirlerini saklamak için kullanılıyormuş.

Sevdiği fotoğrafçıların eserlerine sıkça yer veren ev sahibi, girişteki konsolu da kendi tasarlamış ve üzerindeki aksesuarları Oslo'dan almış.

Evi, oturum açısından en düzgün ve fonksiyonel hale getirmek için yepyeni bir düzenleme yapan ev sahibi, "Hiçbir şeyin fazla görünmemesi ve çok göze batmaması, bu evin özelliği. Ama incelediğinizde çok fazla detay var." diyerek anlatıyor. Teras ve salon geçişi arasında kalan renkli cam ve metalin birleştiği bölüm aslında bir doku yaratmaktan öte, gizli bir dolap işlevi görüyor. Bu kısımların dolap olduğunun anlaşılmaması için kulp dahi takmadığını söyleyen Yetiş, pek çok gizli ayna ve aydınlatmayla da evin atmosferini desteklemiş.

Evde yer alan mobilyaların çoğunu kendisi çizip, özel yaptıran ev sahibi, evin karakterinin gerekliliklerine uyarak ilerlediğini ve bu şekilde modern ve endüstriyel etkinin hakim olduğu bir yaşam alanı kurguladığını anlatıyor. Oldukça sakin ve düzenli görünse de detaylı incelendiğinde farklı ve nitelikli pek çok aksesuarın yer aldığını gözlemlerken ve her birinin farklı ülkelerden, pop-up mağazalardan ya da tasarım dükkanlarında geçirilen uzun saatlerin ardından evdeki yerini bulduğunu öğreniyoruz. ■





Geometrinin yarattığı kusursuz bir dengeye sahip evin her bölümü için ayrı çözümlemeler yapan Eda Yetiş, modern ve endüstriyel etkinin birbirini desteklediği, şık ve sakin bir ev atmosferi yaratmış.

Tasarımcı kimliğinin bir yansıması olarak yatak başlığını özel tasarlayan ev sahibi, odayı en uygun olabileceğini düşündüğü duvar kağıdıyla tamamlamış. Duvar kağıdını Addresistanbul'daki Cole&Sun markasından, perdeleri de Persan'dan almış. Sarı sarkıt aydınlatma Flos marka. Altın rengi Tom Dixon aydınlatmalar, Mozaik'ten alınmış. Duvardaki baskıyı, ev sahibinin Londra'dan yakın bir arkadaşı kendisinde unutmuş. Ev sahibi, Affordable Art Fair'den alınan ve unutulan bu çalışmayı çerçeveleterek duvarında misafir ediyor. Aksesuarların da bir kısmı H&M Home ve yurtdışından alınmış.



Asimetrik, doğal kıvrımlı yatak başını birkaç sezondur yükselişte olan yaprak desenli bir duvar kağıdı ile birleştiren ev sahibi, duvarı da küçük objeler ve çerçeve içindeki notlarla hareketlendirmiş.

KÖŞE kapmaca

Monokrom renkler ve sıra dışı objelerle evinizdeki atıl köşelerde stilize alanlar yaratabilirsiniz.

Hazırlayan Gülderen Tumba
Fotoğraflar Tuba Özkan Bakırkaya

Metal **sandalye**, 395 TL+KDV; "Maroken" dore **puf**, 490 TL+KDV, Cihangir Mobilyacısı. Rasch marka "Cosmopolitan" **duvar kağıdı**, rulosu 59 Euro+KDV, Hanna Home. IKEA PS **halı**, 499 TL; "Pjatteryd" geyik figürlü **pano**, 59.99 TL; "Pjatteryd" **pano**, 89.99 TL, IKEA. Dekoratif armut **obje**, 104 TL, Altıncı Cadde. "Yakarış" **masa lambası**, 1810 TL, hamm. Dore deri **zarf çanta**, 120 TL, Ev+. **Kitaplar**, fiyatı sipariş üzerine veriliyor, Assouline Butik Kitabevi.





MaisonLIFT Plus

KLEEMANN
MaisonLIFTS İLE HER BİNAYA ASANSÖR KONFORU

MaisonLIFT Plus, MaisonLIFT Basic,
Maison T Plus ve Maison T Basic asansörler
KLEEMANN'ın MaisonLIFTS serisinde...
Her binaya özel konfor çözümleriyle...



KLEEMANN™
Your 1st Choice in Lifts

www.kleemannlifts.com.tr

medpartners.com.tr

“Stockholm” **halı**, 1299 TL; “Mölltorp” **pano**, 119 TL, IKEA. Pirinç tepsili **sehpa**, 750 TL+KDV; cam **sehpa**, 550 TL+KDV; ampul **aydınlatma**, 280 TL+KDV, Cihangir Mobilyacısı. “Tulip” **sandalye**, 880 TL; takvimli **duvar saati**, Dank. Muuto marka “Plus grinder” **tuzluk&biberlik**, 70 Euro+KDV, Nordist. **Kitaplar**, fiyatı sipariş üzerine veriliyor, Assouline Butik Kitabevi. Büst **mum**, 79.95 TL; çöp **sepeti**, 89.95 TL; kürklü **terlik**, 119.95 TL, Zara Home.



Uludağ
PREMIUM

CİLT BAKIM SPREY AİLESİ

DOĞAL OLARAK BESLER

Uludağ'ın kaynağından cildinize doğal armağan:
Uludağ Premium E Vitaminli Yüz Spreyi.
Maden suyunun içerdiği mineraller cildinizin
beslenmesine ve nem dengesini korumasına
yardımcı olur. E vitamininin antioksidan etkisiyle
cildinizin yenilenmesini destekler.



uludagpremium.com uludagpremium

Beyaz **vazo**, tanesi 45 TL, Dank. Metal beyaz **sehpa**, 650 TL, Gotwob. Mukul Goyal marka “Eden” 2’li krom **mumluk**, 1200 TL, Altıncı Cadde. **Ayna**, 385 TL+KDV, Cihangir Mobilyacısı. Beyaz ahşap “Drum” **sehpa**, 410 Euro+KDV; siyah çapraz ayaklı “Sd” **sehpa**, 650 TL+KDV, Nordist. Dekoratif köpek **figür**, 189.95 TL, Zara Home. “Bianca Luna” **mumluk;** büyük 34.90 TL, küçük 29.90 TL, Linens. Siyah cam **vazo**, 129 TL, Paşabahçe.





GÜNIŞIĞI & NEOKLASİK İZLER

İstanbul'un eski ve köklü semtlerinden birinde yer alan evin hem klasik hem modern mobilyalar ile şekillenen dekorasyonu, 15 West Studio tasarımcılarının ürünleri ile zarif bir bütünlük içinde.

Hazırlayan Gülderen Tumba Fotoğraflar Emrah Abi

Konumu ve enerjisinin ev sahiplerini kendine çektiği dairede 1 yıldır yaşanıyor. Geçirdiği tadilattan sonra 3 oda 1 salona dönüşen daire 200 metrekare alana sahip. Ev sahibinin mimar olmasının da avantajı ile dekorasyon çalışmalarında bir destek alınmamış. 15 West Studio kurucu ve tasarımcıları Ekin Varon ve Begüm Cemiloğlu'nun tasarımlarına yer verilen evin stilini modern&neoklasik diye tanımlayan ev sahipleri sanat çalışmalarına da mekan içinde çokça yer vermiş. Evin girişinden itibaren birkaç basamak ile inilen yemek odası ve oradan devam eden oturma alanı evin merkezi. Yemek odasını balkon ile bağlantılı bölüme alan ev sahipleri her iki alanın da renk ve tarz bütünlüğüne dikkat etmişler. Boğaz manzarasına hakim balkon ise evin yine önemli keyif alanlarından biri. Bölümler arası kapıları bulunmayan evde uzun bir koridor ile odalara bağlantı sağlanırken yatak odası da giyinme odası ile beraber konforlu bir alan olarak değerlendirilmiş.









Salonda yer alan sanat çalışmaları; Berna Narmanlı Arpacı imzalı tablo, Marc Quinn'in iki edisyonu ve Çiğdem Yapanar'ın Şapkalarım serisine ait iki bronz heykelden oluşuyor. Aksesuar olarak ev sahibi özellikle sadece gümüş seçiyor. "Gümüş aksesuar kullanmanın çok modern ve sanılanın aksine çok genç durduğunu düşünüyorum."

"Salon, en etkileyici bölüm bizce. Hem özel üretim hem antika parçaların uyumlu bir şekilde harmanladığı bir alan. Paslanmaz modern detayların, yumuşak renklerin kadife gibi dokular ile birleşerek rahat bir ortam oluşturduğu bir yaşam alanı. Ev sahibinin seneler içinde toplamış olduğu zevkli aksesuarlar sayesinde de ortama güzel bir dokunuş katılmış."





Orta sehpalardan ahşap ayaklı olan, pembe koltuk, konsol ve yan sehpalar 15 West Studio'dan; cam orta sehpa, Hollanda'da bir antikacıdan alınmış. Koltuklarda Poltrona Frau markası tercih edilmiş. Antika gümüş lambaderlerini zamansız bulan ev sahibi diğer mobilyalarda B&B markasından seçimler yapmış.



“Bu evin ferah, samimi ve huzurlu bir havası var. Ürünlerimizde evin tarzına uygun olarak yumuşak renkler kullanmayı tercih ettik. Detaylar ise evin modern tarzına bir gönderme olarak seçildi.”

Açık renklerin ağırlıkta olduğu dairede heykeller ve tek bir renk olarak seçilen mobilyalar mekana iz bırakıyor. Evin çok güzel bir günışığı alması da tüm bu seçimlerin kendini çok daha canlı göstermesine neden oluyor. Klasik hatlara sahip yemek odası büfesi onunla beraber yer alan doğal taş masa çağdaş bir harman olmuş. Ev sahibinin kullanmayı çok sevdiğini belirttiği gümüş sofra aksesuarları ve objeler ise zarif şıklığın iyi birer örneği. Yatak odasında kullanılan lacivert klasik stil dekorasyonun belirleyici unsurlarından. Özellikle döşemelik kumaş ve nevresimlerde tercih edilen bu renk mekana sofistike bir duruş katıyor. Ev sahipleri en çok salonda vakit geçiriyorlar. Zemindeki kare marküterileri çok karakterli bulan ev sahipleri ferahlığı, aydınlığı ve eski tip alçak pencereleri sayesinde manzarasının onlarda yarattığı hissi çok huzurlu bulduklarını belirtiyorlar. ■

Yemek masası, Karaköy'deki Cote Deco mağazasından alınmış. Büfe, Ingiltere'den alınıp getirilmiş ceviz antika bir dolap. “Yemek masası duvarındaki çalışma eşimin babasına ait ve onun en sevdiği tablo. Aslında bizim evimizde ödünç bir parça olarak görmemize rağmen kendisinin tablonun gerçek yerini bizim evimizde bulduğunu düşünmesi bizim için çok anlamlı ve kıymetli.”



Ev sahibi mobilyalarını yıllar içerisinde özenle topladığını, heykellerine ise çok düşkün olduğunu belirtiyor.



Ev sahibi evini detaylı ama yalın, aydınlık ve modern olarak tanımlıyor.

Haremlique marka eski Osmanlı desenli yatak takımını yıllarca bıkmadan kullanacağımı düşünüyorum. Odanın renkleri en sevdiğim renkler olan lacivert bej ve duvardaki etkisini çok beğendiğim antrasit tonu..."





Özgür ikililer

Renkleri algılama biçimimiz gün geçtikçe değişiyor. "Kız odasıysa pembe, erkek odasıysa mavi olsun." devri kapandı. "O iki renk birlikte olmaz." düşüncesi de geçmişte kaldı. Biz de birlikte kullanıldığında bulundukları odanın enerjisini arttıran, mutluluk veren pastel pembe ve dinginleştiren mavi tonlarını birlikte kullanarak özgürleştik.

Hazırlayan **Melis Tüzmen** Fotoğraflar **Tuba Özkan Bakırkaya**
Fotoğraf asistanı **Sergül Özer, Ali Hikmet Bıçkıcı**







Artwork marka "English Florals" **duvar kağıdı**, rulosu 79 $+KDV, HannaHome. "Meta Line" **dresuar**, 14 bin TL+KDV, Deniz Tunç Tasarım. **Çiçek aranjmanı** ve **vazo**, 240 TL+KDV, Parla Flower Art.

İstlondon marka açık mavi **servis tabağı**, 210 TL; Saleen marka pembe **ara sıcak tabağı**, 90 TL; Saleen marka pembe **kase**, 80 TL; İstlondon marka koyu mavi **kase**, 35 TL; İstlondon marka açık mavi **kase**, 30 TL, Archive. **Yapraklar**, tanesi 99 TL; çizgili açık mavi **servis tabağı**, 49 TL, Crate&Barrel. Lacivert desenli **yemek tabağı**, 32.50 TL; pelikan desenli **servis kasesi**, 17.50 TL Paşabahçe. Kenarı lacivert çizgili beyaz **küçük tabak**, 25.95 TL, Zara Home.



"Deco Pink" **duvar boyası**, Jotun. Okur Design "Kabuk" **abajur**, 650 TL, Archive. Beton uzun **vazo**, beton kısa **saksılar**, Grøn Atölye. Seramik **tabure**, 449 TL, Paşabahçe. **Kilim**, 359.95 TL; fırfırlı **yastık kılıfı**, 129.95 TL, Zara Home. **Yatak örtüsü**, 245 TL; beyaz-mavi **mum**, 31.43 TL, Linens. **Yatak**, **yorgan** ve **yastıklar**, Yataş Bedding. **Nevresim**, 220 TL; pudra rengi **yastık kılıfı**, adedi 85 TL, Valeron. Büyük kare **kırlent**, 350 TL; üç renkli **yastık kılıfı**, tanesi 250 TL; dikdörtgen tek renk **yastık kılıfı**, 230 TL; küçük kare **yastık kılıfı**, 180 TL, Dun Interiors. **Çarşaf**, 59 TL, Taç. Mavi kadife **yastık kılıfı**, tanesi 34.99 TL, H&M Home.



Halı, 8 bin TL, Borr Halı. "Wave" **koltuk**, 5 bin 505 TL, Derin Design. **Parke**, metrekaresi 26.36 TL, AGT. SD marka **sehpa**, 950 TL, Nordist. "Omnia" serisi yuvarlak **cam obje**, 300 TL; cam **çiçek**, 100 TL, Paşabahçe. Mavi **yastık kılıfı**, 230 TL, Dun Interiors. Lacivert **vazo**, 99.95 TL, Zara Home. Ceyda Bozkurt tasarımı **Türk kahvesi fincanı**, 85 TL, Archive. Tüylü **yastık kılıfları**, tanesi 59.99 TL, H&M Home. Uzun beton **vazo**, Grøn Atölye.





Ceyda Bozkurt tasarımı **Türk kahvesi fincanı**, 85 TL; İstlondon marka koyu mavi **bardak**, 60 TL; İstlondon marka açık mavi **bardak**, 45 TL, Archive. **Saksı** ve **kaktüs**, Grøn Atölye. Büyük **kupa**, 34 TL, Crate&Barrel.



Opinion Ciatti marka **sandalye**, 2 bin 290 Euro+KDV; Opinion Ciatti marka **masa**, 1490 Euro+KDV; Opinion Ciatti marka **kolçaklı sandalye**, 1490 Euro+KDV, BMS. Muuto marka "Nerd" pembe **sandalye**, 435 Euro+KDV, Nordist. Beyaz dekoratif **zambaklar**, 129 TL; kısa cam **vazo**, 86.50 TL, Crate&Barrel. Uzun cam **vazo**, 79.99 TL, H&M Home. Mavi **vazo**, 59.99 TL, H&M Home. Beton **vazo**, Grøn Atölye.





"Sophisticated Blue" **duvar boyası**, Jotun. **Yatak örtüsü**, 259.90 TL; **nevresim takımı**, 99.90 TL; **yatak**, **yorgan ve yastıklar**, Yataş Bedding. **Puf**, 595 TL, MN Bilgili Mobilya. **Şal**, 119 TL; mavi cam **vazo**, 59.99 TL; pembe **kırlent**, 39.99 TL; lacivert **yastık kılıfı**, 34.99 TL, H&M Home. Lacivert-beyaz **yastık kılıfları**, 109.95 TL, Zara Home. Beton **objeler** ve **kuru bitkiler**, Grøn Atölye. Mavi **çanak**, 29.96 TL, Linens. **Kupa**, 34 TL, Crate&Barrel.

Bahçe mobilyaları, ICA. Aksesuarlar, Crate&Barrel. Şömineli bölüm bahçedeki ana oturma alanı olmuş ve ev sahipleri buraya aynı zamanda sinema perdesi sistemi koyarak bir keyif alanı oluşturmuşlar.

GÜNÜMÜZE AİT



ADANA'DA İÇ MİMAR TANYA ILDIROĞLU'NUN TASARLADIĞI BAŞ AİLESİNİN EVİNE KONUK OLUYORUZ. MİMARIN TARZI, EV SAHİPLERİNİN SEÇİMLERİ İLE BİR ARAYA GELİNCE ORTAYA GÜNCEL, SICAK VE SAMİMİ BİR YAŞAM ALANI ÇIKMIŞ.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**
Fotoğraflar **Emrah Abi**



Adana'nın yeni oluşan yaşam merkezlerinden biri olan Süleyman Demirel Bulvarı'ndaki ev, göl manzaralı ve çoğunluğu müstakil evlerden oluşan bir sitede yer alıyor. Girişinden itibaren bizi heyecanlandıran ev, başarılı bir işbirliğinin sonucunda son halini almış. İç mimar Tanya Ildıroğlu'nun ev sahipleri ile tanışması ve projeyi devralması ile başlayan süreç tam anlamıyla bir orkestranın bir besteyi ilk kez çalmasına benzeyen bir süreçten geçmiş. İstanbul-Adana arası yürütülen trafiğin yanı sıra ev sahiplerinin oğlu Mert Baş'ın da bilfiil ilgilendiği atölye üretim aşamaları, tüm ekibin profesyonel çalışma anlayışları sebebiyle sorunsuz tamamlanmış. Daha önce Adana'nın merkezinde yaşıyorken temiz havası, göl kenarı olması ve dostlarının bu bölgeye taşınmaları sonucu Baş Ailesi bu bölgeye yerleşme kararı almış. Aldıkları evin ilk hali yine bir mimar tarafından tamamlanmış. Ege, Akdeniz mimarisinin etkisinde, mavi&beyaz dokulu duvarların olduğu kemerlerden oluşan bir yapıymış. Eski ev sahipleri evlerini yaptırmışlar ancak burada hiç oturmamış ve satma kararı almışlar. Baş Ailesi evin konumunu beğenip satın aldıktan sonra İç mimar Ildıroğlu ile iletişime geçerek tadilata başlamış.



Iç mimar Tanya Ildıroğlu, ev sahipleri Gül Baş ve oğlu Mert Baş.

Sokak kapıları ve oda kapıları Adanalı bir marangoza yaptırılmış. Bu bölgede seçtikleri atölyeleri ev sahibi Mert Baş kendisi bulmuş ve üretimin her aşamasını bizzat takip etmiş.

“Evi aldığımızda hiç yaşanmamış olmasına rağmen tarz olarak bize uygun değildi. Evimizin genel dış mimarisi şehirli bir villa olduğu için, dekorasyonunu iç mimarımız Tanya Ildıroğlu ile beraber bir bütünlük içinde kurgulamak istedik.”

"Tavanlarda özel bir uygulama yaptık. Uzun ve derin bir perspektife sahip ve açık bir alanda olduğu için monotonluğu kırmak adına çıtalar ile desen oluşturduk. Bu da ortama estetik bir görünüm kazandırdı."



Açık mutfak, Scavolini markasına yaptırılmış. Ahşap büfe ve mutfak bölümündeki baharat dolabı, İç mimar Ildıroğlu'nun tasarımı ve kendi markasına ait.

İç mimarın da yönlendirmeleri ile nasıl bir evde yaşamak istedikleri daha da netleşen ailenin yalın, modern ve az eşyalı bir ev düşüncesi biraz yaşam alışkanlıkları biraz da ihtiyaçlar doğrultusunda şekillenmiş. 3 katlı, her katı 150 metrekareden oluşan müstakil evin giriş katı; misafir salonu, misafir odası ve misafir mutfağı olarak kurgulanırken bahçe katı ailenin günlük yaşamının geçtiği yine bir salon ile beraber açık mutfak, mangal alanı, sauna/spa odası ve şömineli dış mekan ile tam bir açık alandan oluşuyor. 3. kat ise ebeveyn ve yatak odalarının yer aldığı bölüm olarak yerini almış. Açık renk tonlarının ahşap, mermer ve kısmi olarak pirinç detaylar ile beraber kullanıldığı yaşam alanı İç mimar Tanya Ildıroğlu'nun mimari tarzının belirgin örneklerinden denebilir. ■





Oturma bölümündeki Molteni marka kanepeler, Statü Mobilya'dan seçilmiş. Parkeler, smoked meşe ve Lantana marka.



"Sıcak, samimi ama aynı zamanda modern bir yaşam alanı oluşturduk. Özellikle bahçe katı çok kapsamlı kullanım çeşitliliğe göre organize edildi. Dolayısıyla da evin en sevilen, kullanılan bölümü oldu."



Giriş katında yer alan misafir salonundaki deri chester koltuk, Arketipo markasına ait. Kadife koltuklar, Bretz'den alınmış. Sehpaların bir kısmı Crate&Barrel'dan alınmış, diğerleri İç mimar Tanya Ildıroğlu'nun kendi markası Atelier tarafından üretilmiş. Pirinç paravan, Ali Koç'a yaptırılmış.



"Aklımızda nasıl bir evde yaşamak istediğimizle ilgili bazı fikirler vardı ama tam olarak ne istediğimizi bilmiyorduk. Yalın ve az eşyalı olması ilk talebimizdi. Mimarımız Tanya Ildıroğlu ile beraber bu gerçeğe dönüştü."



“Doğal renkler,
mermer, ahşap ve taş,
projede bir bütünlük içinde kullanıldı.”

Girişteki kafes aydınlatma, orijinal halinde çok daha küçükmüş ancak buranın galeri alanı yüksek olduğu ve iç mimar burada aydınlatmayı bir obje olarak kullanmak istediği için Dekon Aydınlatma'ya özel sipariş verilerek ölçüleri değiştirilmiş. Merdiven yine Adanalı bir marangoza yaptırılmış; ahşap kanallar açılıp arasına cam getirilerek meşakkatli bir uygulama süreci ile merdiven son haline getirilmiş ve bu, evin modern mimarisine önemli bir katkıda bulunmuş.

"20 sene kadar Adana'nın merkezinde bir apartman dairesinde yaşadık. Burası ikinci evimiz. Ferahlığı, göl kenarı olması ve evin konumu bizi buraya taşınmaya iten sebeplerin başında geldi."



Yatak odası mobilyaları, özel üretim. Ebeveyn yatak odasındaki yatak başı, Casa Mobilya. Perdeler, Adana'nın tanınmış perde firması Perdehçi tarafından yapılmış.



Evin en maskülen ve koyu renklere sahip bölümü Mert Baş'ın odası

olmuş. İç mimar Tanya Ildıroğlu projelerinde koyu renkleri sıkça tercih ettiğini belirtiyor.



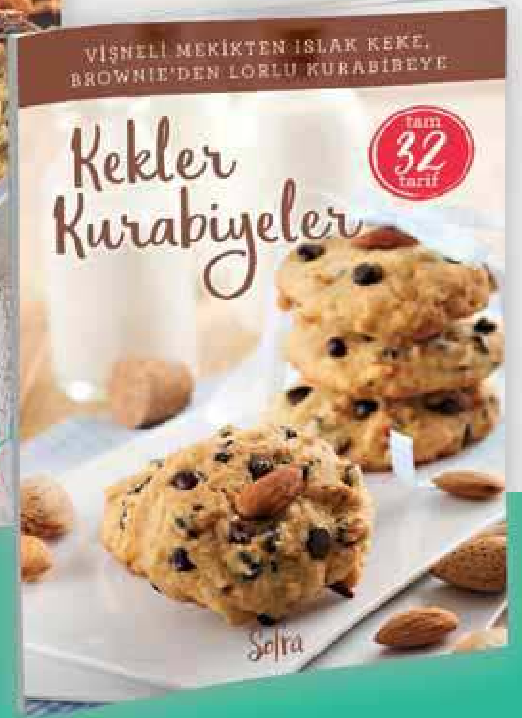


Sauna&spa alanındaki mermer pano ve evin diğer bölümlerinde tercih edilen farklı doğal taş ve mermerler Ali Değirmenci'den alınmış.

Yenilenen yüzüyle



1995'ten bu yana Türkiye'nin güvendiği tarifleri sizlerle buluşturan Sofra, mutfak sanatına dair heyecan uyandıran içeriği ve yenilenen yüzüyle huzurlarınızda…



Üstelik Ekim sayısına özel KEKLER ve KURABİYELER kitabı hediye!



Bu adresler sonbaharlık

Mevsimin kendi içimize dönme zamanını hatırlattığı Ekim ayında şehirde sonbahar halet-i ruhiyesini doyasıya yaşayabileceğiniz bir rota çizdik. Dünyanın çeşitli yayınevlerinden toplanmış kitapların bulunduğu şık bir kitapçıdan baharat kütüphanesine, antika&eski eşyalarla dolu bir etkinlik mekanından kokusu sokağı kavuran kahve çekirdeklerine oradan da en taze mutfaktan çıkan pasta ve hamur işlerinin yapıldığı butik bir pastaneye gidiyoruz.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **İsa Arslan, Betül Yazıcıoğlu, Deniz Doğan**





MİNOA KİTABEVİ | PETEK&NAZIM TOKUZ

Nazım&Petek Tokuz çifti uzun yıllar profesyonel hayatta farklı disiplinlerde çalışmışlar. Halen mimarlık da yapan Nazım Tokuz ile eşi Petek Tokuz büyüdükleri bu semtte bir mekan açma kararını aldıklarında "aile apartmanı" özelliğini halen koruyan ve Petek Tokuz'un büyüdüğü bu adreste karar kılıyorlar. Minoa, 2014 yılında kapılarını açmış. Hem Türkçe hem İngilizce kitapları barındıran iki katlı bir "bağımsız kitabevi" olarak tanımlıyorlar burayı. Minoa, Akdeniz'de yok olmuş, kayıp bir uygarlık, Girit adasında geçen yüzyılda birçok kalıntısı bulunmuş. Yapılan arkeolojik kazılarla çok bilinen bir bronz çağı ülkesi olduğu ortaya çıkmış. Tarihe savaşlarla iz bırakmamış bir medeniyet. "Minoa bazı tezlere göre ise kayıp kıta Atlantis, gerçek olmasa da buna inanmak hoşumuza gitti." diyor Tokuz çifti. Özellikle "Atlantis" adını çok sevdiklerini ama Santorini Adası'ndaki meşhur Atlantis Bookstore'un bir kopyası olmak istemediklerini söylüyorlar. Biraz eski, biraz modern, biraz eklektik olsun istemişler. Masalları hâlâ çok sevdiğini belirten Nazım Tokuz "Bizimki de bir kitapçı masalı olsun istedik." diyor ve ekliyor: "Bu karmaşada Karl Lagerfeld de Sait Faik de olacaktı, bu nedenle her şeyin daha görünür, ortada olduğu bir mekan olmasına çalıştık, başarılı olup olmadığımızı zaman ve dostlarımız söyleyecek." Nazım Tokuz kişisel olarak uzun zamandır yaptığı mimari projelerde yaşanabilirlik, huzur ve dinginlik üzerinde duruyor. "Mekanlar, yapılar sahiplerine ait ve zamanla onlara benziyorlar zaten, biz de bu yolu kolaylaştırmaya çalışıyoruz" diyor. Minoa'daki yabancı kitapları bizzat kendileri seçip yurtdışından getiriyor.


TV SHOWS
Van Gogh
TINTIN
AI WEIWEI
WARHOL
LIFE
THE ART
AND LIFE OF
LOUISE
BOURGEOIS

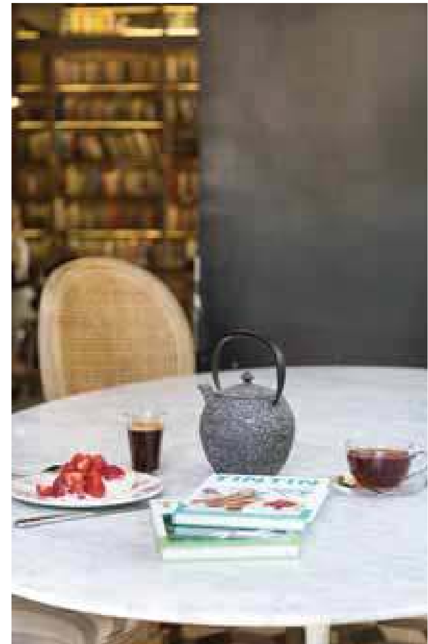




"ASLINDA BU BİR KİTAPÇIYLA BİRLİKTE BİR YAŞAM TARZI PROJESİ"

Bu anlamda özel ve bağımsız bir koleksiyonları var. Özellikle yemek kitabı koleksiyonu çok zengin. Ayrıca Türkçe ve İngilizce romanlar, tarih kitapları, Türkiye'nin tarihiyle ilgili yabancı bakış açısını yansıtan İngilizce kitaplar da bulunuyor. Moda kitaplarında da iddialılar. Mimari ve tasarım kitapları oldukça geniş bir yere sahip. Kitaplarının yanında "iyi kahve" yapmak, lezzetli, sağlıklı yiyecek ve içecekler sunmak da onlar için önemli ve eğlenceli. "Biz Minoa ekibi olarak kitapların, kahve kokusunun, güzel müziğin eşliğinde dükkâna gelen misafirlerimizle mevsim mevsim yaşamaya devam ediyoruz. Çok okuyabildiğimiz, güzel filmler, konserler, oyunlar izleyebileceğimiz bir sezon olmasını diliyoruz. Biz de etkinliklerin öncesinde, sonrasında Minoa'da yetişebildikçe de fuayelerde olacağız!" ■

Adres: Vişnezade Mah.,
Süleyman Seba Cad. No: 52/A, Akaretler.
Tel: (0212) 236 94 52





TUHÃFİER | MİMAR BAHA ŞIKMAN

Tuhãfier, Mimar Baha Şıkman tarafından kendini kalıplardan uzak tutan, sıkı sıkıya tanımlanmamış, farklı durum ve ihtiyaçlara göre biçim değiştirebilen ve gelişen bir mekan olarak kurgulanmış. Farklı dönemlere ait hikayeleri barındıran, tasarım ve estetik süzgecinden geçirilerek özenle seçilmiş mobilya ve tasarım ürünleri, sanat eserleri, objeler, aksesuarlar ve kağıt işlerini eklektik ve beklenmedik bir harmoni içinde buluşturmayı deneyen bir alan aynı zamanda. Tasarım ve sanatla ilişki yaratma çabasında olan Tuhãfier, bir etkileşim alanı oluşturmak niyetiyle kişisel gelişim atölyelerinden müzikal etkinliklere kadar farklı disiplinlerden yaratıcı projelere ve özel etkinliklere ev sahipliği yapıyor. 4. Levent'te Sanayi Bölgesi içinde yer alan

bir çıkmaz sokakta, bu çevrede sıkça rastlanabilecek tipte bir depo-atölye olan alan, mahallenin ve sokağın mevcut endüstriyel dokusunu koruyarak loft tarzında yeniden kullanılabilir hale getirilmiş. Yaratılan mekanda kullanılan objeler ve mobilyalar değişim gösterdiği için, mekanın tasarım sürecinde değişken bir süreklilik fikri hakim. Tuhãfier'de bulunan objeleri toplama sürecinde ise Rönesans Avrupası'nda kategorilerden bağımsız ansiklopedik obje koleksiyonları olarak doğan "Curiousity Cabinet"lerden ilham alınmış. Tarihi ve kültürel değerlerinin yanında, hikayeleri olan mobilya ve ürünlerin peşine takılan Tuhãfier, bunları meraklılarına stiller ve dönemler arası kompozisyonlarla sunuyor. Çağdaş müdahalelerle yeni bir kullanım ve işlev kazandırılan Eco-Retro mobilyaların yanında, Eames, Starck ve Saarinen gibi farklı dönem tasarımcılarının ikonik ürünlerine de kendi yorumunu katıyor. Bu süreç içerisinde ortaya çıkan ve her gün gelişen koleksiyonuna yeni bir şeyler eklemek için de genç tasarımcıları araştırıyor ve işbirlikleri yapıyor. ■

www.tuhafier.com















BALAT COFFEE&GUIDE | OYLUM&ONUR YÜKSEL

Yüksel çifti, 2010 yılında evlenip kendi işlerini kurmaya ve dünyayı keşfetmeye daha fazla vakit ayıracakları, daha çok üretip, daha az tüketecekleri yeni bir yaşam şekline geçmeye karar vermiş. 2011'de e-ticaret sitesi bywonderland.com'u, 2013'te seyahat, sanat, tarih, sinema, tasarım, müzik konularında notları ve fotoğraflarını paylaştıkları bayaiyi.com'u kurmuşlar. Bu sene Temmuz ayında da yaşadıkları mahalle Balat'a daha çok sahip çıkmak, Balat'ın tarihi değerlerini tanıtmak ve Balatlı çocukların eğitimi için gelir üretmek hayaliyle Balat Coffee&Guide'ı hayata geçirmişler. Dükkânlarındaki yol arkadaşları Hanife Özyurt Pekkip, aynı zamanda Kimma Coffee Roasters'ın kurucularından. Sadece nitelikli Kimma kahve çekirdeklerini kullanıyorlar. Bir taraftan Balat'ın tarihi değerlerini tanıtıp bağış turları organize ederken, diğer taraftan sadece Balat'ın değil, Türkiye'nin en leziz kahvelerini sunmaya çalışıyorlar. Mekana gelen herkesin Balat'ı daha kolay keşfedebilmesi için ücretsiz Balat haritası veriyorlar. Gelirin tamamı Balatlı çocukların eğitimde kullanılmak üzere hikayeli Balat fotoğraf turları ve workshoplar düzenlemeye de başlamışlar. Bağış konusu hassas bir konu olduğu için, bu konuda çok güvendikleri Toplum Gönüllüleri Vakfı ile işbirliği yürütüyorlar. Balat Coffee&Guide, 140 yıllık tarihi bir Rum evinin giriş katında. Volta tavanları, nişleri tamamen orijinal. Dükkân ve bina 2008'de Unesco tarafından tescillenmiş ve restore edilmiş. Çiftin yıllardır biriktirdiği dekorasyon fikirlerini burada uygulanmış. "Dükkânımız küçük olduğundan, mint yeşili, beyaz ve pirinç kullanarak ferahlık sağlamaya çalıştık. El boyaması tabelamız ile tarihi Balat sokaklarını değiştirmek değil, buranın bir parçası olmak istediğimizi vurguladık. Mobilya ve raflarda su kontrası, tezgâh ve masalarda Muğla mermeri kullandık. Kütüphanede kullandığımız kitap ve oblejer ise Onur ve benim yıllardır biriktirdiklerimiz arasından yaptığımız bir seçki." sözleriyle anlatıyorlar mekanı. Balat turları ve workshop tarihlerini Instagram hesabı balat@coffeeandguide aracılığı ile duyuruyorlar. ■

Adres: Balat Mah., Ayan Cad. No: 52, Fatih.



"Balat, İstanbul'da eski mahalle hayatını yaşayabileceğiniz, tarihi ve mimarisiyle benzersiz bir yer. Tarihle daha fazla iç içe olmak için 2015'te Balat'a taşındık. Biz bu sokaklarda kendimizi eski İstanbul günlerinde yaşıyor gibi hissediyoruz. İyi ki Balat'a taşınmışız, bu sayede harika insanlarla tanıştık ve Balat Coffee&Guide fikrini hayata geçirdik."



NO: 17 'CAKES&BAKES' | DİLARA&DURSUN KARATMANLI

Aslında Karatmanlı Ailesi'nin hiçbir üyesi daha önceden bu tarz bir işletme deneyimine sahip değil. Ailenin babası Dursun Karatmanlı mali müşavir ve artık kendi mesleğini devam etmek istemediği noktada kızlarının uzmanlıklarını bir araya getirip onlarla güç birliği yapmaya ve mekan açmaya karar vermiş. Küçük kızı Dilara Karatmanlı'nın pasta şefi olması da onları butik pastane açma fikrinde buluşturmuş. Ve No: 17 'Cakes&Bakes' ortaya çıkmış. Semt, üzerine oldukça düşündükleri bir konu olmuş. Karar vermek onlar için çok da kolay olmamış ama Ataköy'de oturuyor olmaları oralarda benzer tarzda bir yer olmadığını düşünmeleri ve biraz da tesadüfler sonucunda bugün 17 numaralı dükkândalar. "Her şey biraz da tesadüf aslında. Burası kızımın okul yıllarında alışveriş ettiği bir kırtasiyeciydi, bugünse şefi olduğu bir pastane." Mimari ve dekorasyon aşamasında profesyonel destek büyük kızları Tuğba Karatmanlı Mutlu'dan gelmiş. Kendisi Home Art'ta yetişmiş bir stil editörü. Mekanın her köşesiyle bizzat ilgilenmiş. Mekana ilk karar verdiklerinde yakın dostları İç mimar Yıldız Kurt ile de bolca fikir teatisi yapmışlar. Üretimi kendileri yaptıkları için mutfak çok önem teşkil ediyormuş ve ciddi vakitlerini almış. Dilara Karatmanlı işin bu kısmında daha aktif görev almış. Konseptlerinin çıkış noktasını samimiyet olarak tanımlıyorlar. "Dilara'nın pişirdiği her şey katkısız ve evde yapılmış gibi. Butik ürünler yapıyor. Bu yüzden de burası ev gibi olsun istedi Tuğba. Gelenler Dilara'nın pişirdiklerini tatsın, kahvemizi, çayımızı içsin, isteyen de en sevdiğinden alıp götürsün. Öyle de oldu sanıyorum." diye bahsediyor Dursun Karatmanlı. Tuğba Karatmanlı'nın

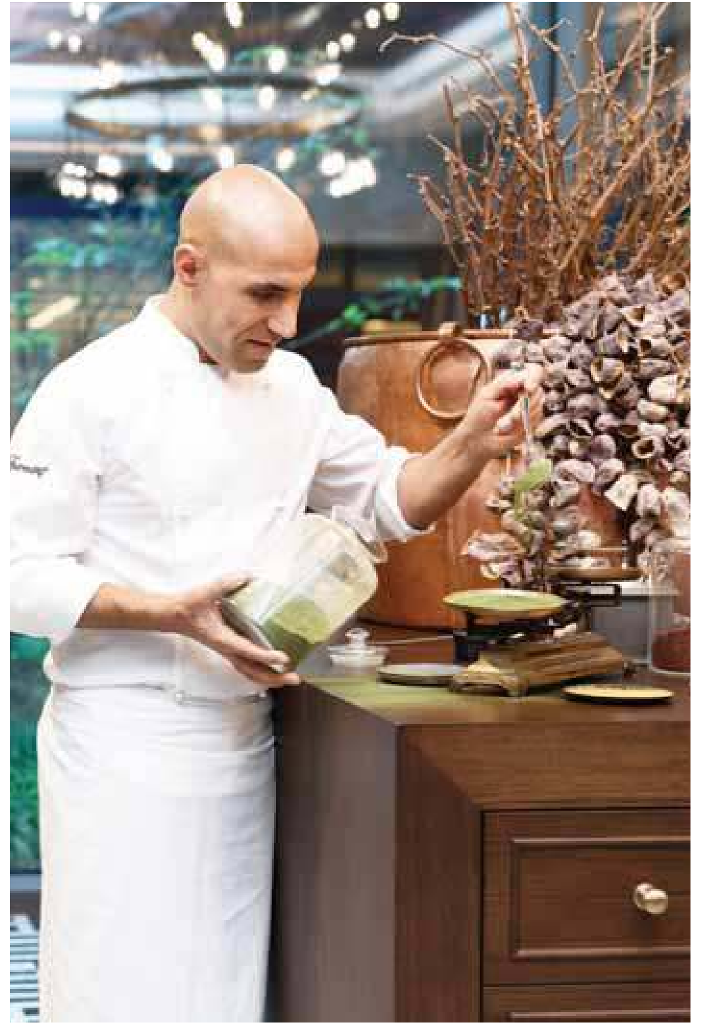
“Sonbahar biraz hüzünlüdür ama baharın kokusu ve havası hepimiz için vazgeçilmez. Biz ailece biraz romantiğiz sanırım. Hele şimdi bir de mis gibi kahve ve vanilya kokan bir mekanımız da var. Bu harika bir kitap, kahve ve huzur kombinasyonu bizim için. Tüm bu resme bakınca bana göre sonbaharda huzurlu bir köşede kahve içilir, kitap okunur ve kış için enerji toplanır. Bisikletle veya kısa bir sabah yürüyüşüyle No: 17’ye gitmek de bizim sonbaharımızın bir özeti artık. Çünkü burası Eylül’de doğan bir sonbahar bebeği.”



seyahat etmeyi ve yeni yerler keşfetmeyi çok sevdiğinden de söz eden baba Dursun Karatmanlı; “Onun en sevdiği de Avrupa’da sokak aralarına açılan kafeleri keşfedip oralarda mola vermek. İşte No: 17’de de o ruhu yaşatmak istedi ve aldığımız dönüşlere bakarsak bunu doğru yansıttık. Şimdiden her gün gelip bir dilim pastasını yiyen kahve molasını veren müşterilerimiz var.” diye ekliyor sözlerine. Ailece kitaplarla çok haşır neşir oldukları için de mekan içinde bir kitap köşesi kurgulamışlar. Salıncak, Detay Mobilya’dan Burak Karamukoğlu tarafından yapılmış ve bu köşe misafirlerin fotoğraf köşesi haline gelmiş. Duvar ve cam yazıları Desen Halıçınarlı’nın el emeği. Bir de ilk günden beri kızlarının istediği çırpma telinden yaptıkları aydınlatmalar mekana ayrı bir hava katmış. ■

Adres: Ata Sitesi, Deniz 3 Blok, 7-8-9. Kısım, Ataköy.
Tel: (0212) 559 59 17





BAHARAT KÜTÜPHANESI | AILA RESTORAN | ŞEF UMUT KARAKUŞ

Aila restoranın içinde bir baharat kütüphanesi yaratma fikri Fairmont Quasar İstanbul otelin yabancı misafirlerine gastronomi alanındaki zenginliğimizi gösterme isteği ile ortaya çıkmış. Envai çeşit baharatla iç içe olunca zaman zaman farklı baharatları alıp yemeklere farklı yorumlar getirerek yeni reçeteler oluşturan bir mutfağa sahip Aila restoran. Dağ kekiğinden zencefile, zerdeçaldan muskata aklınıza gelecek çok sayıda baharatın yanı sıra Şef Umut Karakuş, kendi oluşturdukları karışım baharatlarla birlikte kütüphanede 100'ün üzerinde baharat bulunduğunu söylüyor. İnsanların evlerinde kitaplarını sergiledikleri kütüphane gibi bir baharat kütüphanesi neden olmasın diyor; baharatın bir tarih olduğu insanlık tarihini anlatan önemli bir simge olduğunu belirtiyor. Baharat kütüphanesinin de içinde yer aldığı Aila Restoran'da Antakya'dan Aydın'a, Gaziantep'ten Kars'a kadar birçok bölgenin coğrafi işaretli ürünlerini kullanmaya özen gösteriyorlar. Yalnızca kendi ürettikleri 24 çeşit baharatın bulunduğu onlarca baharat arasından seçim yapmak çok zor ama kakule ve tarçın için şef Umut Karakuş; sonbahara en çok yakışan baharatların başında geliyor diyor. Şef Karakuş'tan bir de sonbahar mevsimine uygun bir tarif istedik. "Birçok balığın en güzel ve lezzetli olduğu bu aylarda deniz ürünlerinin kullanıldığı birçok yemek mevcut. Sonbahara özel bostan patlıcanıyla yapılan ve bir Ermeni mezesi olan "Nazuktan"ın tarifi: 1 kg bostan patlıcanı, 150 gr kırmızı biber, 100 gr. soğan ve 2 diş sarmısağı közde pişirdikten sonra kabuklarından ayırın ve limonlu suya koyun. Közlenmiş sebzeleri doğrayın. 300 gr süzme yoğurdu sebze kurutucusunda, yoğurt kurutma derecesinde kurutun. Kurutulmuş yoğurdu kimi şarküterilerden hazır olarak da alabilirsiniz. Sebzeleri ve yoğurt tozunu karıştırın. 1 tutam safranı rengi açılana kadar suda bekletin. Tuz, karabiber, 15 gr pekmez ve 20 ml zeytinyağı ile birlikte karıştırıp köz sebzelere ekleyin. Bir süre dolapta dinlendirin. 10 gr file bademi yağda ya da fırında kavurun ve kurutulmuş yoğurt parçalarıyla süsleyerek servis edin. ■

www.fairmont-tr.com/istanbul/dining/aila/



"Baharat Kütüphanesi'ni İstanbul'un en önemli sembollerinden yemek kültürümüzde de yeri olan Mısır Çarşısı'na bir gönderme olarak düşündük."





EVİM GÜZEL EVİM

Evin geniş girişindeki avize, Lindsey Adelman tasarımı; masa lambası Michael Dawkins; halı ise Rosemary Hallgarten imzasını taşıyor. "Ludlow" masa, Restoration Hardware'den seçilmiş.

Modern ve endüstriyel bir yapıyı sihirli dokunuşlarıyla muhteşem bir "yuva" haline getiren İç mimar Timothy Godbold bu projesinde mavi ve lacivert tonlarını maskülen kodlar ile harmanlayıp muhteşem bir ev tasarlamış.

Hazırlayan **Akgün Akdil** Fotoğraflar **Alec Hemer**



Yemek odasındaki masa, BDDW marka.



İç mimar Timothy Godbold "Müşterilerin ihtiyacı ve yaşamakta oldukları mekanda onları mutlu etmek, her zaman benim önceliğimdir" diyor.

Sandalyeler Zanotta; masanın üzerindeki mermer mumluklar; Apparatus Studio; halı ise Rosemary Hallgarten tasarımı.





Tüm gümüş objeler, George Jensen'den seçilmiş. Oturma odasındaki bar, Thomas Hayes Studio tasarımı.

New York'un Bridgehampton sayfiye bölgesinde yer alan ev 1350 metrekarelik bir alan üzerinde konumlanıyor. Timothy Godbold bu projeye başlamadan önce ev sahiplerinin zevklerini, estetik anlayışlarını ve neye ihtiyaç duyduklarını öğrenmek için onları yakından tanımış. Ev sahiplerinin iç mimarlarından başlıca isteği Hamptons'ın tipik beyaz dekorlu evlerinden farklı bir mekan olmasıymış. 2008 yılında inşa edilen binanın acil olarak renove edilmeye ihtiyacı olduğunu belirten iç mimar, bunu başarmak için ilk olarak ekibiyle birlikte karanlık bir görüntü veren ceviz zemini doğal bir renge boyayıp mühürlemiş. Ayrıca evdeki tüm lambriler kaldırılmış ve evin iç kısmı parlak beyaz bir tonda boyanmış. Palet nötr renk şemasına göre değiştirilerek resim başta olmak üzere çeşitli sanat eserleri aracılığıyla renklerle vurgu yapılmış. Mobilyalar 80'lerin birkaç İtalyan parçasıyla güncellenip modern ve maskülen bir hava yaratılmış. Ailenin dört küçük çocuğu olduğu için kaygan ve hassas malzemelerden kaçınılmış. Mobilyalar; Paris, İtalya, Stockholm ve West Coast'tan alınmış. Evdeki özel tasarım parçalar ise Poltrona Frau ve Cassina'ya sipariş edilmiş. Tüm aydınlatma ürünleri New York'taki Lindsey Adelman ve Apparatus stüdyolarından seçilmiş. Genel olarak maskülen bir estetiğin hâkim olduğu evde yaşam alanları koyu renklerde tasarlanmış. Projenin ilerleme aşamalarını; "Çalışma sürecim oturma odaları ve zeminlerden başlayarak oda oda gitmekten oluşuyor. İç mimari için gereken her şeyin kopyasını büyük bir duvar paneline yapıştırır, böylece her şeyin akışını görebilir ve her şeyde bir uyum olduğundan emin olabilirim." şeklinde açıklıyor Timothy Godbold. İki erkek ve iki kızdan oluşan çocukların odasını büyüdükçe çocuksu bulmayacakları bir renk şemasında ve tarzında dekore eden Godbold, erkeklerin odası için siyah-beyaz bir grafik tasarlarken, kızların odasında ise içinde bolca hayal ürünü hayvanın olduğu beyaz tonlarında güzel bir hikâye yaratmış. ■

Godbold; "Müşterilerle tanıştıktan sonra beklentilerini gözden geçiririm ve evde yapacaklarımla ilgili genel bir hisse sahip olurum. Renk seçimlerinde ve mobilya tasarımlarında ise her katta sırayla çalışmayı tercih ediyorum." sözleriyle ifade ediyor çalışma şeklini.





Yaşama alanındaki kanepeler Cassina marka; koltuklar Kimberly Denman; mermer yan sehpa, Florence Knoll tasarımı.



Beyaz tonlarda dekore edilen mutfakta tezgâh ve ada mermerle kaplanmış. Aydınlık ve ferah atmosferiyle beğeni toplayan mekan için oturma ve dinlenme alanı da düşünülmüş.

Aydınlatma, Urban Electric; bar sandalyeleri BDDW marka.



Beyaz dönen koltuklar, Milo Baughman tasarımı; "Fat-Fat-Lady Fat" sehpa B&B Italia; kanepe, Montauk Sofa'dan seçilmiş.



Geçmişte moda dünyasındaki yeteneğini, renk ve dokulardaki hassasiyetini bugün dekorasyon projelerinde ustalıkla kullanan Timothy Godbold, klasik ve çağdaş parçaları karıştırarak doğal malzemelere vurgu yapıyor.

Oturma odasındaki kanepe, Montauk Sofa; hasır fenerler, Serena&Lily; puf, Jayson Home'dan alınmış.





Duvardaki kalpli tablo, Damien Hirst'ün eseri. Koyun postundan tasarlanmış koltuklar, By Lassen marka.

TIMOTHY GODBOLD

Avusturalya'da doğan Timothy Godbold, mimar babasının mavi tonlarındaki resimlerinin etkisiyle büyümüş. Tasarıma olan ilgisi onu moda tasarımı ve inşaat eğitimine yönlendirmiş. 20 yaşındayken Avusturalya'dan ayrılan tasarımcı Londra, New York, Los Angeles gibi moda başkentlerinde çalışmış. Ralph Lauren ile işbirliği yapma fırsatı da bulan Timothy Godbold, 2009 yılında Avusturalya'nın önemli moda markalarından biri olan David Jones için bir kapsül koleksiyon hazırlamış. 2012 yılında ise modaya olan sevgisini mobilya tasarımı ile birleştirerek dekorasyon dünyasına geçiş yapan Timothy Godbold, geçtiğimiz yıl militer stil hakkındaki kitabını Phaidon yayınevinden çıkardı. Temiz, modern, sade tarzını ahşap ve taşın doğal güzelliğiyle bütünleyen tasarımcı bu kitap ile eşsiz gözünü ve tarzını, militer stile olan hayranlığını gözler önüne seriyor.



Timothy Godbold "Los Angeles ve Palm Springs'te her zaman çok güzel seramikler ve aksesuarlar buluyorum. Hamptons'ta da vintage ürünlerin satıldığı birkaç küçük mağaza var. Renk olarak çoğunlukla gri, kahverengi, lacivert, malzeme olarak deri ve birkaç alanda grafik olarak benim için imza olan siyah ve beyazı kullandım."





Meşe yatak ve yan sehpalar, Restoration Hardware'den; puflar, Pottery Barn'dan; yastıklar, Lawson Fenning'den alınmış. Koltuklar vintage.


Sepet, Crate&Barrel'dan; duvarda asılı olan vintage şapkalar bit pazarından alınmış.



Evin dekorasyonu için seçimlerini hem Amerika'daki, hem de Avrupa'daki mağazalarından yapan Timothy Godbold mekana vintage parçalar da eklemiş.

Banyodaki küvet ve armatürler, Waterworks'dan alınmış; tabure Elizabeth Dow tasarımı.



"Bu projenin çalışma süreci, müşterilerin ihtiyaçları etrafında şekillendi. Onlar beyaz kanepeli klasik Hamptons evlerinden değil, daha endüstriyel ve maskülen bir ev istediler. Burası aynı zamanda hem genç bir aile, hem de çocuklar için uygun olmalıydı."

Küçük yatak odasında tabure, Charlotte Periand tasarımı; koltuklar, BDDW'dan; aydınlatma, Serge Mouille'den alınmış.



İkinci kat koridorundaki resim, Stockholm'dan alınmış.



Çocuk TV odasındaki tekne fotoğrafları, Michele Dragonetti imzasını taşıyor. Kanepe, Restoration Hardware'den seçilmiş.





Oğlanların yatak odasındaki aydınlatma, Aerin Lauder'den; Beam tabureler, West Elm'den; halı ve yataklar, Restoration Hardware'den alınmış.



Kızların odasındaki yatak, ayna ve koltuk, Anthropologie'den alınmış.



Kızların odasındaki geyik tabure, Los Angeles'taki Garde mağazasından; yan sehpa, West Elm'den seçilmiş.

Ana yatak odasındaki yatak, BDDW marka. Mermer şömine ve orta yüzyıla tarihlenen pirinç vazolar, 1stdibs'den alınmış.



Dekorasyondaki özenini evin her köşesine yansıtan Timothy Godbold zevkli ve çok şık bir mekan yaratmış.

Tuvaletteki duvar aplikleri, Apparatus Studio'dan; lavabo ve armatürler, Waterworks'den; avize ise Bec Brittain'den seçilmiş.

Şehirlerin Ruhu Karre Cities Tasarımlarında...

Şehirler, bir toplumun kültürünü ve tarzını yansıtan yerlerdir. Hayatın renklerini içlerinde barındırırlar. Caddeler, sokaklar, köprüler, kaldırımlar, mağazalar, şehrin sembolü olan anıtsal yapılar... Ve elbette şehre anlam yükleyen, onunla birlikte yaşayan insanlar... Her şehrin bu bileşenlerle zaman içinde ve tarihin kollarında oluşan sırları olduğu gibi ruhu da var. Elektrik anahtarı ve priz sektörünün lideri Panasonic Eco Solutions Türkiye, bu ruhu yaşadıkları mekanlara taşımak isteyenler için VİKO marka Karre Cities serisini sunuyor.





VİKO marka Karre Cities serisinde en dikkat çekici tasarımlar arasında İstiklal Caddesi, Kız Kulesi ve Ortaköy tasarımlarıyla İstanbul yer alıyor. İstanbul aşıkları, Karre Cities'in çok özel elektrik anahtarı, priz ve komütatör tasarımlarıyla mekanların dekorasyonuna farklı bir hava katabiliyor. Karre Cities serisinde asaletin şehri Londra, hayallerin merkezi New York, rüyaların başkenti Paris ve romantizmin simgesi Venedik gibi farklı seçenekler de sizi bekliyor. Karre Cities ile yaşam alanları artık şehirlerin kendine özgü ruhu ile aydınlanıyor.

Her yaştan kullanıcıya seslenen Karre Cities serisi, evinizin her alanında olduğu gibi çocuklarınızın odasında da güvenle kullanabileceğiniz şekilde üretiliyor. Sizi ve sevdiklerinizi elektrik çarpmalarından korumak için priz mekanizması içinde çocuk koruma özelliği bulunuyor. Böylece çocukların priz deliklerine sivri cisimler sokması engellendiği gibi, priz kapağı sayesinde de en üst seviyede güvenlik sağlanmış oluyor.







yeni kişisel bakım alanları
BANYOLAR

Bir banyoya adım attığımız zaman aydınlık, ferah, hijyenik, konforlu, işlevsel ve teknolojik olmasını bekliyoruz. İster ufak metrekarelerde standart ama kullanışlı isterse geniş ölçülerde kişisel SPA'nız olsun banyolar için bazı özellikler kesinlikle vazgeçilmezdir. Sonbaharda banyolarını yenilemek isteyenler için A'dan Z'ye merak edilenleri bir araya getirdik.

Duravit

Hazırlayan **Melis Tüzmen**

ROBIN LEVIEN

Ideal Standard | Tasarımcı

Küçük banyolar için akıllı çözümler nelerdir?

- Son yıllarda yapılan inşaatlarda banyolar giderek alan kaybına uğradı. Bu nedenle küçük banyolara uygun tasarımların sayısı da arttı.
- Köşeli tasarımlar küçük banyolar için oldukça kullanışlıdır. Köşeli banyo dolabı ve lavabolar, alan içindeki orta boşluğu artırarak banyonun daha ferah görünmesini sağlıyor. Dolaplarda ise köşelerden faydalanılarak daha çok eşya depolanabiliyor. Çok gözlü, saklama alanları geniş, kullanımı kolay olan banyo dolapları bu tür alanlar için ideal.
- Küçük banyolar için ideal olan diğer bir seçenek de asma klozet tercih etmektir.
- Alandan tasarruf sağlamak ve daha estetik bir görünüm için sütun ayaklı lavabolar yerine tezgâh üstü lavabolar tercih edilmelidir. Bununla birlikte tezgâh üstü lavabo kullananlar için tekerlekli lavabo altı dolaplar da tercih edilmesi gerekenler arasında.
- Bu alanları dekore ederken ürünlerin amacına uygun tasarlanmış olması kadar kullanılacak renk de önemlidir. Alanı daha geniş ve ferah göstermesi bakımından kullanılması önerilen renkler; beyaz, bej, krem gibi açık renkler. Koyu renkler küçük banyolar için çok fazla tercih edilmemeli.

Banyo tasarlarken adım adım nelere dikkat edilmeli?

- Banyo kişisel bir alan olduğu için yeni trendleri takip etmek adına kişilerin kendilerine uygun olmayan bir tarzı seçmeleri doğru olmaz. Kişilerin kendi tarzlarını yansıttıkları, uzun süre kullanmaktan mutlu olacakları stilde ve ihtiyaçlarına cevap veren bir banyoya sahip olmaları gerekir.
- Banyo tasarlarken evin genel dekorasyon tarzından da uzaklaşmamak gerekiyor. Yani; retro döşenmiş bir eviniz varsa modern bir banyo uygun olmayacaktır.
- Rengin banyonun ne kadar büyük-küçük olduğuna, genel tarzına göre seçilmesi gerekiyor.
- Komple banyo çözümleri, dekorasyonda hata riskini azaltıyor. Artık bu tür çözümler sunan ve kullanıcının işini kolaylaştıran markalar çoğunlukta. Banyonun ıslak zemin kaplamalarından armatürüne kadar aynı tema içinde kurgulanmış banyo koleksiyonları gibi...
- Son yıllarda özellikle klozet ve armatür seçiminde tasarruf ve hijyen en çok aranılan özellikler oldu. Bunun için de ürünlerin sahip olduğu teknolojiyi bilmek gerekiyor. Sadece çok şık olduğu, tasarım ödülü aldığı için bir ürünü seçmek doğru değil. Tasarım ve teknolojinin birleştiği kullanıcı dostu ürünlere yönelmek gerekiyor.
- Aksesuarlar ise banyo tamamlandıktan sonra en son alınacak şeyler olmalı.



Ideal Standard



Creavit



Ideal Standard

İdeal klozet nasıl olmalıdır?

Banyo tasarımının odağında teknoloji var. Teknolojinin en çok arandığı ürünlerden biri klozetlerdir. Çünkü klozetler, en fazla hijyene ihtiyaç duyulan alanların başında geliyor ve hijyeni sağlarken harcanan su miktarı tasarruf için çok önemli. Klozetler için sarf ettiği su, ne kadar suyla ideal temizliği sağladığı, sessizlik ve su sıçratmama özelliği, kolay temizlik sağlaması gibi birçok belirleyici kriter var. Ancak, çevre dostu tasarımları hayata geçiren teknolojiler hızla ilerliyor. Artık klozetlerde suyun sıcaklığını hesaplayan, masaj yapan, kokuyu içinde hapseden ve hatta kullanıcısının tercihlerini bilerek buna göre kumanda ile ayarlanabilen özellikler var. Biz bunlara "akıllı klozetler" diyoruz.

SERHAT SABAZ

Grohe | Türkiye Ülke Müdürü

Banyoya adım atar atmaz hijyen, teknoloji ve tasarım olarak karşılaşabileceğimiz son noktalar nelerdir? Bataryalar ve rezervuarlar, su tasarrufu sağlayan, yüksek teknolojili ve modern ürünlerden seçildiğinde ciddi oranlarda su tasarrufu sağlıyor. Öne çıkan bir başka trend ise "kişiye özel" uygulamalarla tasarlanan lüks duş sistemleriyle evde SPA keyfi yaşanabilmesi. Örneğin geniş iç hacimleri; farklı akış şekilleriyle canlandırıcı, stres azaltıcı, rahatlatıcı etki oluşturan su akışları; buhar ile vücudu toksinlerinden arındırma gibi özellikleri bulunuyor. Su geçirmez bluetooth hoparlör ile duş sırasında kaliteli müzik dinlenebiliyor. Su kapatıldığında seçilen akış hızını otomatik olarak belleğine alıp su yeniden açıldığında bunu yeniden hatırlayan sistemler de cabası. Akıllı klozet sistemleri ise kendi kendini temizliyor, kağıt veya kimyasal madde içermeyen tamamen doğal bir işlem ile sadece su ve sıcak hava kullanarak temassız bir temizlik deneyimi sağlıyor.

Küçük çocuklar, yaşlılar ve bedensel engelliler için banyo tasarımlarında nelere dikkat etmek gerekir? Termostatik bataryalar sabit sıcaklık sağlar ve ani su kesintilerinde sıcak suyu otomatik olarak keserek haşlanmaları önler. Duş ve termostatik bataryalardaki yenilikçi soğutma kanalları sıcak su ile dış yüzey arasında bir bariyer oluşturarak sıcak krom yüzeyden yanma riskini ortadan kaldırıyor. Kolay anlaşılır semboller, az su akışı ve tam akış seçenekleri için butonun pozisyonlarını göstererek annelerin ya da yaşlıların işini kolaylaştırıyor.


Grohe


Grohe


Viko


Vitra



Çanakkale Seramik



Tepta



Tepta

ÖZLEM YALIM

Tepta Aydınlatma | Stratejik Marka Direktörü | Endüstri Ürünleri Tasarımcısı

Banyolar için ideal aydınlatma sistemleri nasıl olmalıdır?

Doğru aydınlatmada ışığın şiddeti kadar rengi de önemlidir. İyi bir banyo aydınlatması için en iyi değer gün ışığı değeridir. Özellikle makyaj yapılan alanda… Kişisel tercihler doğrultusunda doğal beyaz ışık tercih edilebilir. Ayna yanlarında ve eğer banyolarımızda rahatlama alanları var ise sıcak beyaz ışık (sarı ışık) kullanılabilir. Tüm armatürlerin dim edilebilir (kısılabilir) olması ayrıca önemlidir. Diğer bir önceliğimiz ise seçilecek armatürlerin ve ışık kaynaklarının neme dayanıklı olması. LED teknolojisi bu alanda da oldukça verimlidir; daha uzun ömürlü olduklarından sıkça değiştirilmeleri gerekmez. Genel aydınlatma için çoğunlukla spotlar tercih edilse de yeni dönemde gizli veya lineer aydınlatmalar ile tasarımlar sunulmaktadır. Mekanın geneline yayılmış eşit ve homojen bir aydınlatma olmalıdır. Ayna kenarlarında yapılan asimetrik aydınlatmalar başarılı sonuçlar doğurmayacaktır. Lavabo veya ayna üstlerinde; çok güçlü, aşırı gölge yaratacak veya tam baş üstüne gelecek biçimde ışık kaynağı yerleştirmek en yaygın hatalardan biridir. Özellikle bu alanlarda hareketli, yönlendirilebilir armatürler seçilebilir. Aynaların her iki yanına seçilen armatürlerin göz hizasında takılması, buradaki fonksiyonlar için en uygun çözümü yaratacaktır. Banyoların genelinde tekstil veya el yapımı bakır, pirinç gibi malzemelerden yapılmış armatürler kullanılmasını önermiyoruz. Zaman içinde bakımı kolay olacak, yüksek kalitede boyanmış armatürler, paslanmaz ve alüminyum bitişler, salt cam ürünler her zaman uzun vadede daha kullanışlı olacaktır.


Hüppe

AYHAN ARABACI

Hüppe | Satış ve Pazarlama Direktörü

Duş alanlarında %100 hijyenin sağlanabilmesi için nasıl ürünler seçilmelidir?
Kir tutmayan, temizliği kolay ürünler seçilmelidir. Ayrıca, özellikle kabin rulman raylarının atık suyu içinde tutmayacak şekilde dikkatli ve bilinçli tasarlanmış olması gerekir.

Hangi şartlarda küvet hangi şartlarda duş teknesi tercih edilmeli?
Genellikle tasarımsal bir detaydır. Ancak seramik altı ve derz dolgu izolasyonlarından emin olunamıyorsa %100 su izolasyonu açısından mutlaka tekne kullanılmalıdır. Tekne üzerinde hijyenin daha iyi elde edilebildiğini de söylemek mümkündür.

Hangi alanlarda küvet tercih edilebilir/edilemez?
Aslında küvet içine su doldurup varsa hidromasaj sistemini de çalıştırıp terapi ve rahatlama açısından kullanılmalıdır. Hızlı «duş al çık» tarzı işlemler için genelde yüksekliği düşük flat veya monoblok tekneler tercih edilmelidir.

SEÇİL SAYINDI

Geberit | Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü

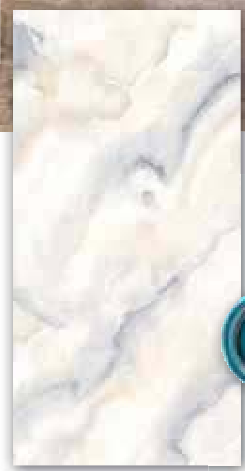
Uzun ömürlü banyolar için nasıl seçimler yapmak gerekir?
Son yıllarda konut sektörünün gelişmesine paralel olarak banyolarda da büyük bir değişim söz konusu. Bu değişim sadece görsel zenginliği yüksek ürün kullanımı olarak değil; teknolojik, inovatif, pratik, kolay kullanım öğelerini ve hatta duvar arkası teknolojilerini de içeren tüm parametreleri gün yüzüne çıkarıyor. Ancak bu parametrelerden en önemlisi 'duvar arkası' teknolojileri olarak karşımıza çıkıyor. Yeni nesil teknolojiler sayesinde duvar arkası ürünlerde son kullanıcıların en büyük tedirginliği olan su sızıntı riski minimuma indiriliyor.


Geberit


Hüppe


Smanni


Yurtbay Seramik


Decovita


Karoistanbul


Ege Seramik


Kale Seramik


Graniser



TOLGA BERKAY

Bien Seramik | Tasarım Direktörü | Tasarımcı

Banyoda hangi alanlarda, nasıl seramikler, neden tercih edilmeli?

Yer karolarında seçim yaparken zeminlerin mutlaka kayganlığını ortadan kaldırmak için mat ya da semi lappato ürünler tercih edilmelidir. Duvar karolarında; full lappato veya sırdan parlak ürünler temizlik açısından kolaylık sağladığı için bu tarz ürünler seçilmelidir. Bu sezonun en trend rengi gri ve tonları olacak. Gri tonları, bulunduğu mekana zarif ve dinamik bir atmosfer katar.

Bien Seramik

JANSET AYDEMİR

HannaHome | İç Mimar

Banyoya duvar kağıdı seçmenin püf noktaları nelerdir?
Banyo gibi nemli ortamlarda seçim yaparken, öncelikle kullanılacak duvar kağıdının elyaf tabanlı olmasına dikkat edilmelidir. Bunun yanı sıra ıslak hacimler için özel olarak üretilen duvar kağıdı koleksiyonlarının, RAL ve CE sertifikaları güvencesinde olup, insan sağlığına zararlı hiçbir katkı maddesi barındırmaması ve kolay temizlenebilir özellikte olması gereklidir.

Banyoda hangi alanlara duvar kağıdı uygulanabilir?
Banyolarda birebir su ile temas edilen alanlar (duş kabin içleri, lavabo kenarları) hariç tüm duvarlarda rahatlıkla duvar kağıdı uygulaması yapılabilir.





Cosentino



Hannahome

Kendiyle kalma hali

ŞEHRİN GÜRÜLTÜSÜNDEN KAÇIP KEMER COUNTRY'DE KENDİNE GİZLİ BİR SIĞINAK YARATAN STİL VE MARKA DANIŞMANI SERHAT ŞENGÜL'ÜN YARATICILIĞINI VE YARATIM SÜRECİNİ DESTEKLEYEN YAŞAM ALANI.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**
Fotoğraflar **İsa Arslan**





Mobilyalar ağırlıklı olarak Crate&Barrel, Mudo Concept, Hamm ve Yargıcı'dan seçilmiş. Ev tekstil ürünleri Ralph Lauren ve Missoni Home markalarından seçilmiş.



Tik ağacından yemek masasını bir yaz boyu bahçede bırakan Şengül, güneş ve yağmurda eskimesini sağladıktan sonra içeride yemek masası olarak kullanmaya başladığını anlatıyor. Takım olarak mobilya kullanmayı pek tercih etmeyen ev sahibi, yemek masasının sandalyelerini de bu nedenle farklı yerlerden toplamış. Sandalyeler, Eames marka. Üç bacaklı, bambu gövdeli tabure, Yargıcı Home; deri bank&puf, Hamm'dan alınmış. Halılar, Serhat Şengül'ün annesinin el halısı koleksiyonundan parçalar. Yıllar önce ev sahibinin alıp kullandığı ve sonra sakladığı Ladik ve Bünyan halılar bu evde tekrar kullanılıyor.

Daha önce Karaköy Bankalar Caddesi'nde eski bir handa yaşayan Serhat Şengül, bu semti çok sevmesine rağmen gündüzleri oldukça kalabalık ve gürültülü, geceleriyse ıssız olması nedeniyle taşınma kararı alıyor. Meslek icabı yazı yazması gerektiği ve sükunete ihtiyaç duyduğu için aslında bu biraz da gereklilik olmuş. Kemer Country'de arkadaşları ve ailelerinin yaşadığından bahseden Şengül, ilk etapta bu bölgede yaşamayı hiç aklına getirmemiş. Ev arayışı sırasında şehirden uzakta, doğanın içinde tek kişilik bir yaşam için çok büyük metrekareye sahip olmayan bir daire arayışına girmiş. Arayışları esnasında karşısına Lale Kasrı Rezidans'ta tam istediği büyüklükte ve sakinlikte 1+1 daire çıkınca hızlıca taşınmış. Yakın zamanda tadilat gördüğü için ev sahibinin bir müdahalede bulunmadığı daire için 'otel konforunda' tanımını kullanan Şengül; "Bana boya yaptırıp taşınmak kaldı. Evde fazla değişiklik yapmayacağım için mimarla çalışmaya gerek görmedim. İşim moda ve stil danışmanlığı aynı zamanda ev dekorasyonuyla da profesyonel olarak ilgilendiğim için tüm mobilyalarımı kendim seçtim ve evimi dekore ettim." diye anlatıyor.



“Nefes alabileceğim, zaman zaman egzersiz yapacağım bir bahçe ve orman manzarası benim için huzuru sağlayan öğeler. Kullanılan malzemeleri, konumu, manzarası, büyüklüğü ve tarzıyla aslında kafamdakiyle birebir örtüşen bir evde yaşıyorum.”

“Duvarlarımı bilerek çok doldurmadım. Bu sayede sanatçı dostlarımın eserlerini beğendikçe asabileceğim özgür bir alanım oldu.”



"Yatak odamı da olabildiğince huzurlu bir havada döşedim. Dışarıdaki orman manzarasını daha çok yaşayabilmek için pencerenin tam karşısına üç kanatlı bir boy aynası yerleştirdim."

Yatak odasındaki berjer de Serhat Şengül'ün çocukluğunun üzerinde geçtiği bir koltuk takımının parçası. Depodan çıkarttırıp kumaşını değiştirerek marin temalı yatak odasında kullanmış. Marin etkiyi yelkenli tabloları, çizgili yastıklar, dev seramik saksı ve siyah komodinlerin üzerinde birer yelkenliyi andıran Robert Abbey marka aydınlatmalarla güçlendirmiş.

"Fırsat buldukça her tatilde dağ havası alacağım, göl kenarı yerlere giderdim. Almanya, Avusturya ve İtalya'nın dağ eteklerindeki kasabalarında vakit geçirmek hoşuma giderdi. Sonra bunu hayatıma taşısam nasıl olur diye düşündüm. Hem şehrin keşmekeşinden uzaklaşmak hem de dağ ve orman havası almak için Kemerburgaz'a geldim."

Rezidans hizmetinin sağladığı konforun özellikle kendisi gibi tek başına yaşayanlar için ayrı bir önem teşkil ettiğini anlatan ev sahibi; evinde dostlarını ağırladığı gibi komşularıyla havuz başı yemekleri organize ederek keyifli vakit geçirdiğini de söylüyor. Evini genel olarak retro ve modern tarzda ham ahşap mobilyalar kullanarak döşemiş. Yatak odası marin temalı, holdeki bir duvardaysa ayna şifonyerle art deco bir köşe oluşturulmuş. Salonun havasını retro bacaklı, beton üçlü orta sehpayla güçlendiren Şengül, evde metal olarak antik cilalı pirinç objeler kullanmış. Ev sahibinin en sevdiği mobilyası ise televizyon sehpası olarak kullandığı ahşap çekmeceli ünite. Öte yandan evinde bağ kurmadığı hiçbir mobilya ve aksesuar tutmadığını anlatan Şengül; şöminenin üzerindeki küçük cam panoların Milano'da katıldığı 2016-2017 Sonbahar-Kış Gucci defile davetiyesi, bir diğer büyük çerçevede görülen el posterinin de Floransa'da katıldığı bir defile-sergi posteri olduğunu belirtiyor. Evde kitap okuyabileceği, çalışabileceği, film izleyebileceği bir köşenin şart olduğunu da özellikle ekliyor. Bir de meslek icabı tüm kıyafetlerini yerleştirebileceği bir giyinme odası... ■



SELVİ KAYIN GÜREVİN



hana@hanacicek.com

ALTIN ÇİLEK

Yarısı yaz gibi geçen Eylül ayından sonra Ekim gerçek bir sonbahar ayı olacağa benziyor. İklimlerin alt üst olduğu, fırtınaların, kuraklıkların, yağışların hiddetlendiği yeni bir dönemde yaşıyoruz. Doğa için yapabileceğimiz çok şey var. En başta daha az tüketmek, geri dönüşüme önem vermek ve doğal olanı korumak geliyor. Bahçenizde, balkonunuzda doğaya dair ne çok tür üretebilirseniz dünyaya o kadar iyi geleceğini düşünüyorum. Bu nedenle her yazımda farklı bitkilere yer veriyorum. Bu ay da 'altın çilek' bitkisine dair bilgiler var.

Latince adı 'Physalis Peruiana' olan bu bitkiye birçok farklı isim takılmış: İnka Eriği, Yer Kirazı, Güvey Feneri, Japon Feneri. Tam bu zamanlarda bahçelerdeki renkler sonbahar tonlarına dönmeye başlayınca altın çileğin minik kağıt fenerleri andıran nefis meyveleri canlı turuncu renkleriyle doğaya neşe getiriyor. Ilıman, astropik bölgelerin, özellikle Güney Avrupa, Güney Asya ve Japonya'ya özgü altın çilek ülkemizde de yabani olarak kendiliğinden yetişen değişik türlere sahip. 40-50 cm boylanan, çalı türünde, yazın krem rengi çiçekler açan ve sonbahar başında harika meyvelerini gözler önüne seren bir bitki. Kışın kuruyarak yere kadar bitiyor ve baharda otsu gövdesi yeniden çıkıyor.

Özellikle 'Peruiana' cinsi meyvesi için yetiştiriliyor. Turuncu koruma kesesinin içindeki parlak, yuvarlak, turuncu meyve olgunlaştığında hoş bir koku ve hafif bir tada sahip. Pastacılık ve çikolatacılıkta tercih edilen bu meyvenin en büyük özelliği görsel farklılığı. Yüksek antioksidan ve C vitamini içeriği de onu değerli kılan bir başka yönü. Burada üzerinde durmalıyız ki Physalis'in her türüne ait meyveler yenilmiyor, hatta zehirli olabiliyor.

Bahçelerde dikimi dikkat gerektiriyor, çünkü oldukça yayılmacı bir tür. Köklerini çok uzağa göndererek hızla çoğalıyor. Büyük saksılarda yetiştirilirse bu sorun çözülüyor. Tam güneş ve yarı gölge alanları, rüzgârların çok sert olmadığı yerleri seviyor. Geçirgen, kumlu toprak bol meyve vermesi için uygunken humuslu topraklarda yetiştiğinde yaprağı fazla oluyor. Bahçeye ekildiğinde çalı formunda yanlara doğru yayılmasını istiyorsanız 30 cm boya ulaşana kadar üstten verdiği filizleri alın. Yeni ekilen bitkinin en büyük düşmanı sümüklü böceklerdir. İyi bir gözlemci olup onlara karşı tedbir almakta fayda var. Kış soğuklarına dayanabilen bir alt türü sadece süs bitkisi olarak yetiştirilen, meyvesi yenmeyen Physalis Franchetii'dir.



Altın çileği tohumdan üretmek oldukça zahmetsiz bir işlem. Önce meyveyi alıp ortadan ikiye ayırarak içindeki çokça minik tohumu bir miktar suyun içinde yıkayın. Kağıt havlu üzerinde kurulayın. Çok geçirgen ve hafif olan çimlendirme toprağına dağıtın ve üzerini incecik bir katmanla örtün. Direkt güneş almayan bir yerde 18-22 derece arasındaki sıcaklıkta iki haftada çimlenecektir. Bundan sonra minik saksılara alabilir ve iyice güçlenene kadar bekleyebilirsiniz. Baharda bahçeye ekecekseniz mutlaka don riskinin geçmiş olmasına dikkat edin.

Bitkinin turuncu kağıt feneri anımsatan eğlenceli meyveleri sonbaharda iyice olgunlaşacaktır. Bu sırada kesip kurutabilirsiniz. Rengini ve formunu aynen korur. Dalında bıraktıklarınız ise zamanla koruyucu kesenin incelerek bir ağ görünümünü alması ile içindeki top meyvesini görünür kılar ve nefis bir manzaraya dönüşür. ■

Renkli bir Ekim dilerim.



Home Art Okurlarına

ABONELİK FIRSATI

Her biri resimli,
hepsi denenmiş tam 100 tarif
Sofra Zeytinyağlılar Sebze Yemekleri kitabında toplandı.

PİYASA DEĞERİ
₺30

kitap hediyeli
6 aylık abonelik
~~₺72~~ ₺52



Home Art dergisine şimdi abone olun hem indirimden faydalanın hem de Sofra Zeytinyağlılar Sebze Yemekleri kitabına sahip olun.

HEMEN ARAYIN

0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27
WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00 www.turkuvazabone.com

• Derginiz kargo ile iş veya ev adresinize imza karşılığı teslim edilsin. • Aboneliğiniz boyunca fiyat artışlarından etkilenmeyin.





PINAR KARADENİZ MARZOLANI
pinar@karadeniz.av.tr

15. İstanbul Bienali, küratörleri Michael Elmgreen ve Ingar Dragset tarafından *"iyi bir komşu" başlığı altında belirlenen kavramsal çerçevesi ile ev, mahalle, insan ilişkileri gibi unsurlar üzerinden birçok hassas konuya temas ediyor. Elmgreen ve Dragset, 7 Aralık 2016 tarihindeki basın toplantısında şu açıklamalarda bulunmuşlardı: "iyi bir komşu, ev kavramını farklı açılardan ele alacak: gündelik deneyimler yoluyla davranış rutinlerinin ve değerlerin oluştuğu bir alan olarak tanımlanan ev, aynı zamanda bir aidiyet -bir "kök salmışlık" -duygusunu ortaya çıkaran bir yer. Bu sergi, özel alanlarla ilişkilenen farklı yaşam tarzlarını ve içinde yaşayanlar olarak bizlerin evdeki alanları en iyi şekilde kullanma ve kişiselleştirme biçimlerimizi araştıracak. Böylece, evin nasıl da farklı kimliklere dair ipuçları barındırabileceğini ve tarih boyunca kendini ifade etmenin bir aracı olarak nasıl işlev gördüğünü inceleyecek"*.

Bu yılki bienali, daha gidip görmeden bana sevdiren asıl şey ise, başlığı tamamlayan 40 soru. İşte bu sorulardan bazıları:

İyi bir komşu, *nadiren gördüğünüz birisi midir?*

İyi bir komşu, *evinde hayvan beslemeyen bir aile midir?*

İyi bir komşu, *Facebook'ta arkadaşınız mıdır?*

İyi bir komşu, *hemen yanı başınızdaki evsiz adam mıdır?*

İyi bir komşu, *güçlü sinyali olan kablosuz internetini şifresiz kullanan birisi midir?*

İyi bir komşu *sizden daha zengin mi yoksa daha yoksul mudur?*

İyi bir komşu, *aidatı yeniden artırmak isteyen apartman yöneticisine karşı yazılan dilekçeyi imzalar mı?*

İyi bir komşu, *ayakkabılarını kapının dışında bırakan birisi midir?*

İyi bir komşu, *sizin gibi yaşayan birisi midir?*

İyi bir komşu *istemek, çok şey mi istemektir?*

İyi bir komşu, *korkmadığınız bir yabancı mıdır?*

İşte aklımda bu sorularla geçen gün bienal mekanlarından biri olan Galata Özel Rum İlköğretim Okulu'na gittim. Okulun giriş katındaki Pedro Gomez-Egana'ya ait parçalanan, dağılan ve kendini yeniden oluşturan ev enstalasyonu hayli ilgimi çekti. En üst kattakini ise, benim gibi klostrofobiden muzdarip okurlara pek tavsiye etmiyorum, zira son derece ilginç ve akıllıca tasarlanmış bir eser olmasına rağmen sonunu getiremedim.

Sevgili Okurlar, bienalin sorularına izninizle bir yenisini ekliyorum: **İyi bir komşu**, dairenize eklemek istediğiniz bir balkon konusunda size sıkıntı çıkarır mı? Böylelikle, bu ayki köşemizin pek sanatsal olmasa da hukuksal nitelikli olan sunumuna geçiyorum.

Evham Konusu: Öncelikle şunu belirtmek gerekir; evinizde halihazırda bir balkon yoksa, binanızın yapım ve tamamlanma aşamalarında takip edilmiş olan süreçler çerçevesinde sunulan mimari projede de balkon yoktur. Diğer bir deyişle, ilgili merciler tarafından binanızın inşa edilmesine balkonsuz olarak izin verilmiştir. Dolayısıyla, eklemek istediğiniz balkonun kaçak olarak değerlendirilmemesi için birtakım onay ve başvuru süreçlerinin uygulanması gerekecektir.

İlk adım, Kat Mülkiyeti Kanunu "Bağımsız bölüm ilavesi" başlıklı Madde 44 uyarınca, kat maliklerinin tamamının onayını almaktır. Bu onay alınmadan eklettirdiğiniz balkonunuzda yapacağınız çay keyfi fazla uzun sürmeyebilir, zira kat maliklerinin hem belediyeye şikayette bulunma, hem de yetkili Sulh Hukuk Mahkemesi'nde aleyhinizde dava açma hakkı doğar.

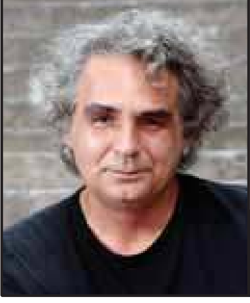
Kat maliklerinin, özellikle bu yılki bienalden etkilenerek "iyi bir komşu" hassasiyetiyle balkonunuz için size seve seve onay vermelerini takiben yapılacak ilk iş, pek tabii ki belediyenize balkon inşaatı için ruhsat başvurusunda bulunmaktır. Aksi takdirde, ruhsatsız yapılan balkonunuz için yıkım kararı, sizin için de para cezası verilecektir. Son adım ise, eklenen balkon üzerinden kat irtifakının yeniden hesap edilip yeni kat irtifakı durumunun tapuya tescili olacaktır.

15. İstanbul Bienali, 12 Kasım'a kadar ücretsiz olarak halkın ziyaretine açık. Dergimiz meraklılarının bu yılki bienalden büyük keyif alacağına inanıyorum. ■

Sanatsal ve estetik yönleri bol bir Ekim dileğiyle.



Kotor kıyılarından enfes bir balkon.



EMRE ÖZGÜDER
emreozguder@gmail.com

Bu gizli stratejiler kitabını tekrar elime aldığımda, tam olarak henüz başımı bir belaya sokmamış olmakla birlikte, iş hayatında birçok dalaverenin tam ortasında bulunduğumun farkındaydım ve gözlerim birden parladı, evet, bu kitapta bana yol gösterecek bir şeyler olabilirdi. Eminim de var zaten, ama ben okudukça ve okudukça ve hâlâ bir şeyler bulamadıkça yavaş yavaş şunu fark ettim ki, maalesef ben bu kitaptan işime yarayacak bilgileri de çıkaracak kadar bile ufacık bir bilgelik edinememişim bu hayatta.

Savaş Sanatlarında 36 Gizli Strateji, binlerce yıllık Çin kültürünün önemli eserlerinden biridir, okuması gerçekten heyecan verici bir kitap. Hepimiz bu tür kitaplar okuruz ara sıra. Bu tür kitaplarda aradıklarımız vardır. Kimi zaman biraz da kendimizde gördüğümüz eksiklikleri tamamlamaya çalışırız. Genellikle beni harekete geçiren, bir film veya bir romanda, hatta bazen Game of Thrones izlerken, gördüğüm bilge kişilerdir. Onlar çok güçlüdürler. Duruşlarının arkasında biriktirdikleri tüm o hazinenin gücü vardır. İmrenirsiniz onlara, çünkü sarsılmaz bir özgüvene sahiptirler. Böyle bilge insanların yanında, hemen herkes çocuk gibi kalır. Onlar tüm kaba kuvvetle veya her tür zorbalıkla baş edebilirler, çünkü akılla her şeyin üstesinden gelmek mümkündür. Genellikle bu tür insanlara en çok da başımız bir belaya girdiğinde özeniriz. O, bu şartlar altında nasıl davranırdı, diye düşünür, ona, onlara öykünür ve bir çıkış yolu bulmaya çalışırız. Kısa sürede fark ettiğimizse, onların bizden en büyük farklarının, çok nadiren bizim gibi başlarını bir belaya sokmalarıdır. Biz kredi kartı borcunun çaresini ararken, bu tür kitaplarda bulabileceğimiz bir nurun peşine düşeriz, ama o tür bilge kişilerin başlarına böyle şeyler gelmez, bu tür sorularımızın cevaplarını da bu tür kitaplarda bulamayız bu yüzden. İçten içe her zaman aradığımız, kolay ama çok etkili bir çıkış yoludur. Ama yine bu kitaplarda bu tür kestirme çıkış yollarına da pek rastlayamazsınız. Onlar her zaman sabırla hareket ederler, sadakat, çaba, inanç çok önemlidir ve hiçbir şey geceden sabaha düzelmez. Bu tür kitaplarda belki de hevesimizi en çok kıran, bu kitapların bize asıl olarak başımızı derde sokmadan nasıl yaşayacağımızı anlatmalarıdır. Bizim birçoğumuz bu tür bir kitabı elimize aldığımızda zaten genellikle iş işten geçmiştir. Ama yine de insan umudunu kaybetmez, bu okuduklarından da bir şeyler öğrenebileceğini varsayar.

Ben de bu gizli stratejiler kitabını tekrar elime aldığımda, tam olarak henüz başımı bir belaya sokmamış olmakla birlikte, iş hayatında birçok dalaverenin tam ortasında bulunduğumun farkındaydım ve gözlerim birden parladı, evet, bu kitapta bana yol gösterecek bir şeyler olabilirdi. Eminim de var zaten, ama ben okudukça ve okudukça ve hâlâ bir şeyler bulamadıkça yavaş yavaş şunu fark ettim ki, maalesef ben bu kitaptan işime yarayacak bilgileri de çıkaracak kadar bile ufacık bir bilgelik edinememişim bu hayatta. Biraz hayal kırıklığına uğradığımı itiraf etmem gerekir açıkçası, kendimi daha donanımlı sanırdım. Fakat anlıyorum ki okuduğum örnekleri çok zar zor kendi hayatıma uyarlayabiliyorum. Hatta bir ara kendi kendime pek de aslında ciddiye alınacak kadar strateji gerektirmeyecek basitlikte bir hayatım olduğunu düşünmekle de yetinmeyip, yahu benim aslında çok bir problemim yokmuş, demeye bile başladım.

Kitap, stratejileri belli başlıklar altında ele

alıyor. Savaşta zafer elde etmek için gerekli stratejiler, düşmanla karşılaşmak için stratejiler, saldırı stratejileri, işbirliği yapılan çarpışmalar için stratejiler, kayıp bir savaş için stratejiler ve belirsiz durumlar için stratejiler. Bu sonuncuyu görünce, dedim ki evet, beni ilgilendiren bölüm bu olsa gerek. Ben içinde bulunduğum durumu daha kendim de pek kavrayamadığım için, herhalde budur benim aradığım, dedim. Heyecanla sayfaları çevirdim ve o bölüme geldim. Bir başvuru kitabı olduğundan, istediğim sorudan başlamanın bir zararı olmayacağına ikna oldum ve okumaya başladım. Aslında herhangi bir şeyi yazıldığı sırayla okumaya özen gösteririm, o yüzden biraz da içim içimi yemiyor değildi. Önsözü de okumamıştım, genellikle önsözleri çok sıkıcı bulurum ve sadece bütün dünya bu konuda uzlaştığına göre, bunun da önemli bir değeri olmalı, derim kendi kendime. Evet, bu bölüm gerçekten de varsaydığım gibi işime yarayacak gibi görünüyordu. Belirsiz, dediği, sonucun belirsizliğiydi. Yani savaş ortadaysa, gidişatı öngörebilmek mümkün değilse, o zaman zafer için neler yapılmalı, bunu işleyen bir bölümdü.

İki temel ilke vardı bu konuda, biri düşmana gelen desteği kesmek, diğeri de düşmanın moralini bozmaktı. Bu ikincisinin üzerinde durabilirdim. Birincisi, daha çok bana yapılanları tarif ettiğinden ve benim düşmanımın tam olarak nereden destek aldığıyla ilgili en ufak bir bilgim de olmamasından dolayı, benim için pek pratik görünmüyordu. Düşmana gelen desteği kesebilmek için çok ciddi istihbarat çalışması yapmak gerekiyordu, benim bu konuda en ufak şansım olmadığını biliyordum. Son hamle düşmanın cephaneliğini yakıp yok etmekti ki bu konuda da çok başarılı olamazdım, cephaneliğin nerede olduğuyla da ilgili bilgiye sahip değildim. Dahası biraz kendi durumumla benzeştirmeye çalıştığımda da ben düşmanımın nasıl beslendiğini bile bilmiyordum ki. Bir diğer tavsiye, düşmanın kendi iç çatışmalarından yararlanmaktı, evet bu da kulağa hoş geliyordu, ancak bu iç çatışmaları öğrenmem gerekiyordu öncelikle. En azından bir yemeğe davet edebilir, birkaç kadehten sonra biraz laf almayı başarabilirdim belki, ama yine de bu da en parlak ışık değildi. Genel olarak bu bulanık suda balık avlamak, diye özetlenen, bu tür çalışmalar biraz acımasız olmayı gerektirdiği için yine de bana pek uygun değildi. Kendimi iyi tanırım bu mânâda, eğer karşı tarafın bir açığını, karmaşasını bilirsem, genellikle ilk yapmaya kalkışacağım, o kargaşaya, o dengesizliğe çare aramaktır. O zaman buna da pek bel bağlayamazdım. Çünkü karşı tarafın organizasyonundaki en zayıf kişiyi bulup, bundan yararlanmam gerekiyordu. Ben bunun her zaman tersini yapmışımdır, yardımcı olmaya çalışırım, zayıf bir halka bulduğumda ona acırım, onu kollamaya bakarım.

Bu tutumlarımı düşünürken asıl şunu fark ettim, ben karşı tarafı zaten tam anlamıyla düşmanım gibi görmeyi beceremiyordum. Çok iyi biliyorum ki, onlar benim zayıf halkamı bulsalar, gözümün yaşına bakmaz, keyifle kuyumu kazarlardı. Sonuç olarak anladım ki her şeyden önce karşı tarafı düşman olarak kabul etmem gerekiyordu ve bu iş hiç de bana göre bir iş değildi. Öte yandan başıma gelenlerden de gayet iyi biliyorum ki onların her sahte tebessümünün altında beni nasıl bertaraf edeceklerine dair bir planları var. Belki onlar da beni tam olarak bir düşman gibi görmüyorlardı, ama onlar için, olup biten her şeyden sanki kendilerinin hiç hatası yokmuş gibi sıyrılabilmek en temel içgüdüydü. O zaman da doğru olsun veya olmasın her tür yolunda gitmeyen işin sorumluluğunu benim üstüme yıkmaya çalışmaları da onlar için oldukça sıradan bir eylemdi. Ben daha, haklı olduğum konularda bile, ben sıyrılırsam kabak onların başına patlar, diye huzursuz olup, ortaya çıkan hataları olabildiğince çabuk çözüme ulaştırma çabası içinde olurum, karşı tarafı rakip veya düşman olarak değil, daha çok bir ortak olarak görme hevesindeyimdir. Görev tanımlarımız beni doğrulamakla birlikte, onlar hiçbir zaman bu cömertlikte olmadılar bana karşı.

Bu bölümdeki bir diğer öneri hareket etmiyormuş izlenimi uyandırmak ve bu esnada da saman altından su götürmek. Samanlı ve sulu işlerin de bana göre olmadıklarını bilirim. Benim zaten hareket etmiyormuş gibi durmam da pek söz konusu değildir. Milyonlarca kere kendi kendime söz veririm ve buna rağmen bulduğum ilk fırsatta da her tür işe burnumu sokarak, hemen atlayarak, bir türlü o soğukkanlı görüntüyü koruyamam.

Biraz daha okumaya devam edince, uzaktakilerle dost ol, yakındakilere saldır, bölümüne vardım ki işte tam da bu bölümde, bu kitabın hiç de bana göre olmadığını kavradım. Evet, çok istiyorum, toplantı masasında satranç oynar gibi soğukkanlı hamleler yapmayı ama çabucak anladım ki bu işlerin hiçbiri bana göre değil.

Kitabı huzur içinde kapattım. Rafa koydum ve güzel romanlarımdan birini alıp keyifle okumaya başladım. Bildiğim tek şey var, evet, iş hayatı çok acımasız düşmanlarla dolu ama benim en çok ihtiyacım olan şey huzur. Ben acımasız olamayacağıma göre, zaten bazı oyunları kazanma şansım yok. En iyisi, ben iyi yapabildiğim işlere odaklanayım, sonra da güzel bir roman alıp onun keyfini süreyim. ■

herşey



1 MİNİMALİST Skagen saatlerinin yeni modelleri Danimarka ruhunun bir yansıması olan modern ve minimalist çizgilere sahip. **2 SİZ UYURKEN** Gece boyunca yüksek etkili içerik maddeleriyle cildinizi besleyen Zeitgard "Gece Maskesi" cildinizi rahatlatıyor, ışıltılı ve genç bir görünüm kazandırıyor. **3 SAÇLAR KORUMA ALTINDA** Bioderma Saç ürünleri tüm saç tipleri için sık kullanıma uygun ve saçın dengesine özen gösteren akıcı formüle sahip. **4 ŞEHRİN DİNAMİZMİ ONUN ÜZERİNDE** Mavi kadını bu sezon yine yüksek bel "mom jeans Cindy"si, yüksek bel "skinny Tess&Alissa"sı, "boyfriend Ada ve klasikleşen fit Adriana"sı ile sokaklarda sonbahar rüzgarı estirmeye hazırlanıyor. **5 MESAJI BELLİ MUHABBET** Çerezza, Muhabbet serisindeki yeni biftekli ve baharat aromalı çeşidi ile muhabbetinizin bol olmasını istiyor. **6 HEM KADINLAR HEM DE ERKEKLER İÇİN TEK KREM** L'Oréal Paris'in geliştirdiği yeni "Saf Kil Siyah Nokta Karşıtı Maske", içeriğindeki 3 özel saf kil ve su yosunu özü sayesinde siyah noktaları kolaylıkla temizliyor. **7 İÇ GİYİM GARDIROBUNUZDA İTALYA HAVASI** Intimissimi Sonbahar/Kış Koleksiyonu İtalya'nın en güzel ve karakteristik yerlerinden ilham alıyor. Siyah saten üzerine yaprak ve rengarenk çiçekler yer alırken beyazlar ile makrame dantel birlikteliği ön plana çıkıyor. **8 GELENEKSEL VE MODERN BİR ARADA** Gusto Sonbahar/Kış Koleksiyonu'nda zümrüt yeşili, acı bordo, latte ve toprak tonları hakim. İş hayatının klasiği bluzlar ile buluşan renkler göz dolduruyor. **9 EL YAPIMI** Super marka güneş gözlüklerinin Tuttolente Full Lens Koleksiyonu çerçevesiz camları ve onu tamamlayan metalik görünümüyle sınırsızlığa gönderme yapıyor. **10 GÜNDELİK HAYATIN VAZGEÇİLMEZİ** Dünyaca ünlü markaların temsilciliğini yapan Scrikss kalem firması, Nava markasını tüketicilerle buluşturuyor. Özellikle tablet kılıfları elimizde düşürmediğimiz tabletler için çok ideal. **11 ÇOK YÖNLÜ KULLANIM** Cocosimo Hindistan Cevizi Yağı, soğuk sıkım yöntemiyle elde ediliyor. Her türlü yemek tarifinde geleneksel yağlara alternatif olarak kullanabileceğiniz gibi saç ve cilt bakımında da nemlendirici olarak tercih edebilirsiniz. **12 TEK VE ÖZEL** Karun Mücevherat'ın ürünleri ametistten turmaline, safirden yakuta birbirinden değerli taşlardan oluşuyor ve her biri tek olarak üretiliyor. **13 BAKIM KLASİKLERİNDEN BİRİ** Kuru cildi onarmak için üçlü saflaştırma yöntemi ile geliştirilen Vaseline Nemlendirici Jel, koruma ve nemlendirme sağlarken aynı zamanda cildin üst katmanlarının onarılmasına yardımcı oluyor. **14 CİLDİNİN GENÇ KALMASI SENİN ELİNDE** Vichy Slow Age serisi Termal Suyu, çevresel faktörlere karşı cilt bariyerini güçlendirirken leke, kırışıklık ve cilt sıkılığı kaybı gibi yaşlanma belirtilerini yavaşlatma etkisine sahip.

4
8
11
ORGANIC VIRGIN COCONUT OIL
12
Vaseline
original
YENİ
13
10
9
VICHY
SLOW ÂGE
14

1 TİRYAKİLER İÇİN Beta Tea yeni "Taç Yaprak" ile geleneksel Türk çayı seven tiryakilerin keyfini katlıyor. **2 ACİL BAKIM** Mucizevi Hindistan cevizi yağının kazandırdığı güç, limon ve yeşil çayın ferahlık etkisi ve papatyanın güçlendirerek canlandıran yapısı ile Elidor'un Doğanın Etkisi serisi ile saçlarınızı sonbahara hazırlıyor. **3 KUSURSUZ SAATÇİLİK** Omega'nın yeni "Seamaster Aqua Terra Worldtimer"ı benzersiz teknolojik özelliklerinin yanı sıra şıklığından da ödün vermiyor. Sadece 87 tane üretildi, elinizi çabuk tutun! **4 AŞKIN PARFÜMÜ** Misk ve amberin uyumlu karışımı, lüks ve etkileyici bir aura ile Orlov Paris' in "Flame of Gold" şişesinde bir araya geliyor. **5 IŞILTINIZI GERİ KAZANIN** Fransız kozmetik geleneğinin en önemli temsilcilerinden Sothys'in cildi arındıran ve yumuşatan, peeling etkili granüllü derin temizleme jeli "Desquacrem Forte Microderm" ile cildiniz ışıltısını geri kazanıyor. **6 DUDAKLARA YENİ DOKUNUŞ** Flormar'ın eğlenceli renkleri, üstün kalıcılığı, kolay kullanılan yapısı ve yumuşak dokusu ile de dikkat çeken "StyleMatic" dudak kalemi ve "Color Up" rujları ile makyajın yıldızı dudaklar oluyor. **7 GECE BAKIMI** Dermalogica'nın yeni ürünü "Nightly Lip Treatment", gece boyunca gülme ve dudak üstündeki ince çizgilerini yumuşatarak dudak ve dudak çevresindeki cildi sıkılaştırıyor, nemlendiriyor, cildin elastikiyetini arttırarak yaşlanma belirtilerini başlamadan kontrol altına alıyor. **8 LEZZETLİ SAĞLIK** Sek Probiyotik, sindirim sistemini düzenleyerek bağışıklık sistemini güçlendirirken dört farklı meyve çeşidiyle damaklara ziyafet sunuyor. **9 MÜZİKTEN İLHAM ALANLAR** Levi's 2017 Sonbahar-Kış Koleksiyonu'nda 60'lı ve 70li yıllarda Joan Jett, The Ramones ve diğer pek çok isimde olduğu gibi sokağın karizmasından ilham alıyor. Type III Trucker Jacket'ın da 50. yılını kutluyor. **10 RENKLİ VE RAHAT** Çocuğunuzun adımları sonbaharda da hem renkli hem rahat olsun istiyorsanız FLO'nun 2017 Sonbahar-Kış Çocuk Koleksiyonuna bir göz atın. **11 SADELİK ÇEKİCİDİR** Şık, berrak, zamansız ve sade yüzlü bir klasik olan Tissot "Everytime" işçiliği ve tasarımıyla her zevke hitap edecek seçenekler sıralıyor. **12 İÇİNDEKİ MACERAPERESTİ ÖZGÜR BIRAK** Asi ve maceraperest ruhlu Harley-Davidson; bağcıklı, tokalı deri modelleri ile bu kış kalite ve modayı bir arada sunuyor. **13 DİNAMİK ŞIKLIK** İtalyan Super güneş gözlükleri, bu sezon da Tuttolente Full Lens Koleksiyonu ile yüksek dozda şıklık sunuyor.



ekim ajanda

1

Sahne, Metin Çözümleme, Diksiyon, Hareket, Şan, Dans-Hareket, Ritm, Sahne Eskrimi gibi eğitimleri içeren 'Tiyatroadam Oyunculuk Atölyesi' Ekim'de başlıyor. www.tiyatroadam.com

"Komşuda Pişer Bize de Düşer" Sanatçı Kolektifleri Sergisi, Halka Sanat Projesi'nde 14 Ekim'e kadar devam ediyor. Adres: Caferağa Mah. Bademaltı Sk. No:24/1 Kadıköy



4

"Hikâyeye Dair Her Şey" başlıklı yazarlık atölyeleri başlıyor. 6 haftalık program kapsamında katılımcılar, bir fikirden yola çıkarak anlatılarını hikâyeye dönüştürmeyi öğrenecek. Tel: (0212) 635 70 60



7

Any İstanbul, 'Trüflü Karides', 'Lahmacun Pizza', 'Buğday Salatası', 'Keçi Peynirli Burger'la mönüsünü yenileyerek, lezzetle keyfi bir arada yaşatıyor. www.anyistanbul.com



10

New Balance, bu yıl 15. si düzenlenecek İstanbul Bienali'nde "NB ile Adım Adım İstanbul Bienali" gezilerini düzenliyor. Geziye katılım ücreti 200 TL. Kayıt için bienal@artkolik.com adresine mail atmak yeterli.

11

Tiyatroadam'ın yeni oyunu Kafkas Tebeşir Dairesi'nin prömiyeri 11 Ekim'de Baba Sahne'de gerçekleşecek. www.biletix.com



12

Sağlıklı ve uzun bir ömür sürmek isteyenler 12-15 Ekim arasında Tasigo Eskişehir'de buluşuyor. Kaliteli Yaşam Uzmanı Yrd. Doç. Dr. Haluk Saçaklı yönetimindeki "Yeni Bir Hayat" programında ruhu ve bedeni gençleştirecek uygulamalar, form tutma, zinde kalma, arınma, doğru beslenme, stres yönetme gibi yaşam kalitesini artıran yöntemler paylaşılacak.



13

İstanbul Karagöz Kukla Vakfı tarafından organize edilen festival, Unesco kültür mirası taşıyıcısı uluslararası kukla ve Karagöz ustası Cengiz Özek genel sanat yönetmenliğinde 13-29 Ekim tarihleri arasında seyirciyle buluşacak.



14

Ağaç İşleme Makinesi ve Intermob Fuarı; 14-18 Ekim 2017 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde ziyaretçilerini bekliyor.



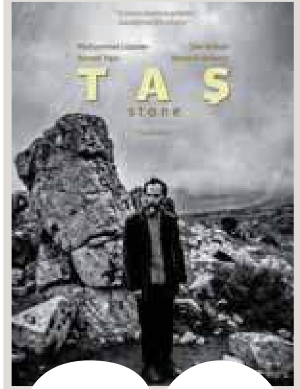
18

Klasik müzik ve keman eğitimiyle başlayan müzik kariyerini elektronik müzik alanında sürdüren Nejat Dimili'nin ilk albümü "Ambivalans"ın lansman konseri 18 Ekim'de Salon İKSV'de yapılacak. nejatdimili.com



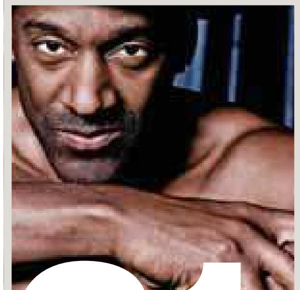
19

Soul, rock ve caz müziğinin güzel sesi Su Soley etkileyici canlı müzik performansı ile 19 Ekim'de bir kez daha The Ritz-Carlton, İstanbul Bleu Lounge sahnesinde. Rezervasyon için: (0212) 334 41 88



20

"İki Dil Bir Bavul", "Babamın Sesi" filmlerinin ödüllü yönetmeni Orhan Eskiköy'ün merakla beklenen son filmi "Taş", 20 Ekim'de gösterime giriyor.



21

Grammy ödüllü efsanevi müzisyen Marcus Miller, İstanbul Caz Festivali kapsamında 21 Ekim Cumartesi akşamı Zorlu PSM Ana Tiyatro'da müzikseverlerle buluşacak. www.biletix.com